מבצע בחירות 1999 של אינטרנט וורלד לקידום האינטרנט בישראל

בוחרים אינטרנט

internet WORLD ישראל

גליון 14 ■ פברואר 99 ■ 44.00 ש"ח כולל אינטרסס [באילת 37.60 ש"ח]
www.people-and-computers.co.il

שערים
עליך ישראל

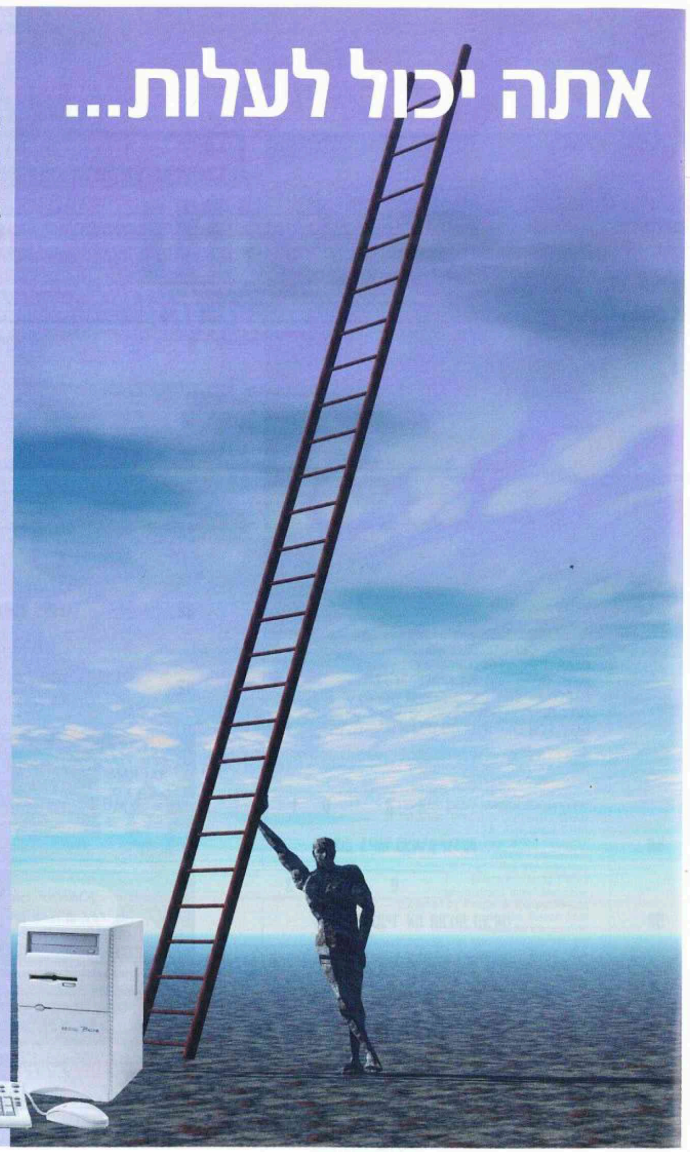
השערים הישראלים במבחן ● באיזה שער תבחר?
שולחן עגול ● עורכי השערים מדברים

אתרי המכרזים והמכירות הפומביות
מי זוכה ומי מפסיד?

תוכנות הצ'אט
מי הכי טובה?

9 770793 983002 02
44.00 ש"ח [באילת 37.60 ש"ח]

אתה יכול לעלות...



HP Brio

עם הביצועים האיכות והאמינות של HP Brio אתה יכול רק לעלות... ולרדת במחיר.

כבעל עסק אתה ודאי יודע - עובדים טובים חיוניים להצלחתך. מחשבי HP Brio הם בדיוק כאלה. מחשבי HP Brio מבוססי מעבדי Intel® Pentium® II ומעבדי Intel® Celeron™ נותנים לך ביצועים מעולים, מולטימדיה מצויינת, אמינות גבוהה, גמישות ותאימות מלאה. בקיצור - עם HP Brio אתה יכול לעלות... להצלחה.

HP Brio. עובד אידיאלי במחיר אידיאלי.

היתרונות שעושים לך את העסק.

- Win 98 בעברית וספרות בעברית
- מרכז HP Brio בעברית על גבי המחשב
- מרכז תמיכה טלפוני - תמיכה ברמת תוכנה וזיהוי בעיות חומרה
- אחריות 3 שנים

למידע נוסף: www.hp.com/go/brio

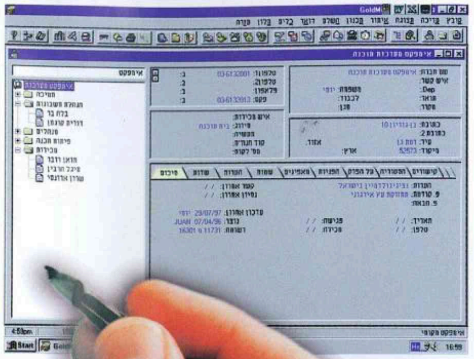
HEWLETT® PACKARD
Expanding Possibilities

intel inside
pentium II

* The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks of Intel corporation.

GoldMine 95

תוכנת הניהול והשיווק הטובה בעולם, בגרסה חדשה!



גולדמיין מציעה את הפתרון הטוב ביותר לניהול מכירות, מעקב לקוחות, וארגון הפעילויות במשרד.
גולדמיין מכניסה סדר חדש בכל משרד שבו היא מותקנת: בסיס הלקוחות הגמיש מאפשר התאמה מדויקת של המסכים והשדות הדרושים לארגון.
היומן המשוכלל, מקושר לבסיס הלקוחות ומאפשר מעקב אחר כל פעולה המתבצעת מול הלקוח ובין כתלי המשרד, עם **גולדמיין** שום פעולה אינה נשכחת או הולכת לאיבוד.
ניתן להקצות משימות לכל עובד ולעקוב אחר ביצוע.
כל הצעות המחיר מתויקות בכרטיס הלקוח ומאפשרת עיון חוזר, הדפסה ופקסוס.

מחולל הדוחות החדש מאפשר הגדרת הדוחות והחתכים הרצויים למעקב אחר קצב התקדמות המכירות והמשימות, הפקת מדבקות, דיוור ישיר, ועוד.
הגרסה החדשה **לחלונות 95** כוללת שכלולים רבים נוספים ביניהם: קישור מובנה **לאינטרנט** המאפשר קבלה ושליחת דואר אלקטרוני ישירות מכרטיס הלקוח,
בסיס אינפורציה ארגוני המאפשר אגירה ואחזור נוח של כל המידע המצטבר בארגון, מודול **לטלמרקטינג**, תיאום בין מחשבים ניידים למחשב המרכזי. טיפול בעץ ארגון, ועוד.

בוא לראות את הגרסה החדשה של **גולדמיין**, ותבין מדוע PC מגזין בחר בה כתוכנה **הטובה בעולם**, זו הפעם הרביעית ברציפות...

זכתה 4 פעמים בתואר "בחירת העורך" של פי סי מגזין" שנים 97 ,96 ,95 ,94

PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1995
PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1994
PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1997
PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1996

אימפקט מערכות, בן גוריון 10 רמת גן, טל: 03-6132001, פקס: 03-6132013

תוכן

ה ע נ י י נ י ם

אינטרנט וורלד ישראל • נובמבר 1999

מכתבים למערכת

אתם כותבים אנחנו מפרסמים 6

שערים עליך ישראל

גם אני רוצה להיות שער 10

העורכים מדברים 18

ח ד ש ו ת

אינטרנט וורלד 99 מגיעה לתל אביב 24

ת ח ז י ת

מגדש המשחקים של האינטרנט 1999 32

ק נ י ו ת

שתיים שלוש נמכרו 42

מ ו ס י ק ה

לשמוע MP3 בבארק הידקון 50

צ ' א ט

מוקדם להספיד את תוכנות הצ'אט 52

לקבלן ולבונה

הדור החדש של העורכים 60

מדריך אינטרנט CD

קרא לפני שתכנים לכונן 68

מדריך הספקים

קרא לפני שתתחבר 76

מדריך אינטרנטCD פרטים על התוכנות שבתקליטור, טיפים והוראות התקנה

כדי למצוות את המיטב מהתקליטור אנא קרא את המדריך שבעמוד 68 לפני הכנסת התקליטור לכונן

כה אמר העורך

תקופת הבחירות מהווה הזדמנות מצויינת לקדם נושאים חשובים, ולנו, גולשי האינטרנט, חשוב כמובן האינטרנט. לכן אנו מכריזים על מבצע "בוחרים אינטרנט 1999".

כל מי שקורא את השורות האלה ויש לו רעיון כיצד לקדם את האינטרנט מוזמן לשלוח את הרעיון, לפי כתובת הדואר האלקטרוני שלמטה. שהממשלה הנבחרת תמנן בניית קווים לחו"ל; שהממשלה תכפה על ספקי השירות המקומיות לא לחייב עבור התקשרות לאינטרנט, או לחייב בפעימת מונה בודדת; שתשלום לספק אינטרנט יהווה הוצאה מוכרת; כל רעיון יתקבל בברכה ויזכה להתייחסות במלוא כובד הראש. מההצעות שנקבל נרכיב את "מצע בוחרים אינטרנט 1999", אותו נפרסם בגליון הבא - גליון מרס 1999, ובאתר שלנו, ונזמין אתכם לחתום עליו. את המצע, עם החתימות שלכם, נגיש לכל המפלגות המתמודדות בבחירות הקרובות, ואת תגובתן עליו נפרסם בגיליון אפריל 1999 - כך שיהיה לך מספיק זמן להחליט לפני בחירות מאי 1999 באיזו מפלגה לתמוך, תוך התחשבות בתגובתה ל"מצע בוחרים אינטרנט 1999". אנו, כמובן, נעדיף תגובות בסגנון "עד תאריך... אנו מתחייבים... ועד תאריך... נעשה את...", ולא תגובות בסגנון "אנו מאמצים את המצע בחום, והאינטרנט הוא נושא חשוב בלה בלה בלה". פרטים בעמודי האמצע.

אני מבקש להודות לכם, הקוראים-הגולשים - שהצבעתם אמון באינטרנט וורלד והפכתם אותו למגזין הנקרא ביותר: מסקר שנערך ביוזמת "הומנט", לו השיבו 2700 גולשים, עולה כי מגזין אינטרנט וורלד ישראל הוא הנקרא ביותר על ידי גולשי האינטרנט בישראל, מבין כל הירחונים שעוסקים באינטרנט או במחשבים. ניתוח תוצאות הסקר בוצע על ידי מכון רותם למחקר ואבחון שיווקי, בראשות ד"ר אריה רותם. ההיישג של אינטרנט וורלד מרשים עוד יותר, לאור העובדה שהוא הפך לירחון הנקרא ביותר תוך תקופה קצרה במיוחד: בעת עריכת הסקר (ספטמבר-אוקטובר 1998) היה הירחון בשוק רק כשנה, וכל שאר המתחרים היו ירחונים ותיקים בהרבה.

אנו משתדלים לתת לך את כל הסיבות להמשיך וליהנות מאינטרנט וורלד: בגיליון הזה תמצא את העיצוב החדש של עמודי החדשות, וכן מדור חדש, "לקבלן ולבונה" - המיועד למי שבניית אתרים היא עבורו מקצוע או תחביב. נשמח לשמוע את דעתך על החידושים, ולקבל רעיונות נוספים. הפתעות נעימות נוספות - בגיליון הבא.

קריאה וגלישה מהנות

בני רן

benrun@internet-zahav.net

internet WORLD ישראל

אינטרנט CD

מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרנטCD

מו"ל אנשים ומחשבים הפקות בע"מ
רחי יד חרוצים 13
ת.ד. 11616 תל אביב 61116
טלפון 03-6385858 **פקס** 03-6889207
עורך אחראי פלי פלד ipeled@ibm.net
עורך בני רן benrun@internet-zahav.net 03-6385816
סגן עורך יובל דרור yuval@pc.co.il 03-6385817
מנהל הסטודיו נתן אייכנבלט studio@pc.co.il
עורך גרפי שאלתיאל דורני סטודיו אנשים ומחשבים
מנהלת הפקה דלי פרידמן

מנהלת דליה פלד
סמנכ"ל שיווק פניה כתר
שיווק פרסום נלה הרוש 03-6385802
רכזת פרסום שלומית הראש
מנהל שיווק עיתונים אבי קצב
שרות מנויים חגית וועדיה 03-6385868
מנהלת מחלקת מנויים חדשים שרון ריגלר 03-6385898
מחיר מנוי לעשרה גליונות מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרנטCD - 360 ש"ח כולל מע"מ
מחיר גליון כולל אינטרנטCD 44.00 ש"ח כולל מע"מ, באילת 37.60 ש"ח

אינטרנט וורלד ישראל, אינטרנטCD מקבוצת אנשים ומחשבים המוציאה לאור גם את: עדכנון, שבועון INFORMATIONWEEK, פקסעיתון בקר טוב, ויחד עם חברת PCמדיה את PCמדיה מגזין ואת PCמגזין במהדורה העברית.

כל הזכויות שמורות©מודפס לפי הסכם זכויות.

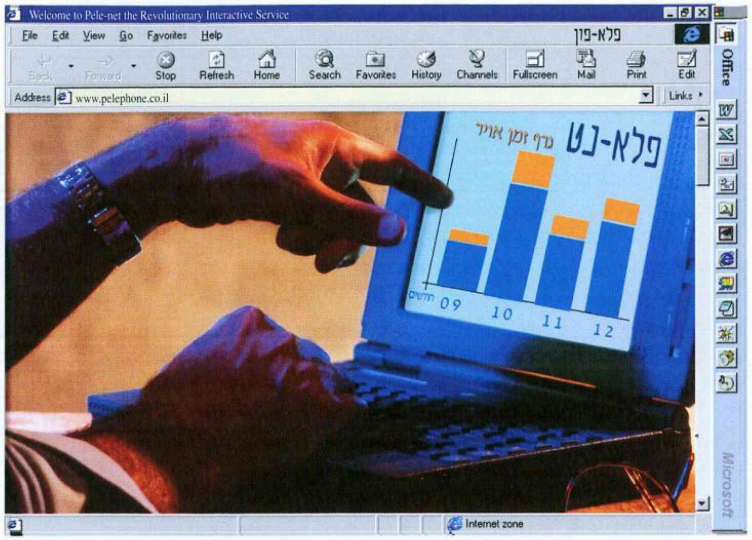
אין המערכת אחראית לתוכן המודעות
Publisher: People & Computers Group
13 Yad Haruzim st. Tel Aviv Israel 61116
Tel: 972-3-6385888, Fax: 972-3-6889207
Editor - Benny Run
Editor in Chief - Peli the Tigerman
Director - Dahlia Pelled
Internet World Israel Magazine
published by People & Computers Ltd
under the license from
Mecklermedia Corporation
info@mecklermedia.com http://www.internet.com
20 Ketchum Street, Westport, CT 06880 USA

INTERNET WORLD, WEB WEEK, THE INTERNET MEDIA COMPANY and MECKLERMEDIA are the exclusive trademarks of Mecklermedia Corporation, The Internet Media Company™

א ת ר י ם

www.people-and-computers.co.il האתר החדש!
אתר המחשבים-אינטרנט המרכזי של ישראל - ובעברית. מבזק יומי של חדשות אינטרנט ומחשבים, העדכן השבועי, מבחר כתבות מתוך מגזין אינטרנט וורלד ישראל, סקרים, הרשמה לתערוכות, חתימת מנוי במערכת מאובטחת.

www.internet.com
האתר של קבוצת מקלרמדיה. יומן עם חדשות אינטרנט, סקירות וטיפים, הטקסט המלא של שבועון אינטרנט וורלד האמריקני, ארכיון כתבות, פרטים על התערוכות שמארגנת הקבוצה בעולם ושפע חומר עזר לכותבי אתרים ולמקצועני האינטרנט.



www.pelephone.co.il

פלא-נט! פלא-פון בצידן האינטרנט

מצב החשבון שלך - בלחיצת כפתור!

פלא-נט מידע אישי מקוון באינטרנט באמצעות קוד סודי-אישי

חדש באתר פלא-פון באינטרנט: כל המידע על מצב החשבונות שלך בפלא-פון, חשבוניות קודמות,
תצוגה גרפית ברורה של צריכת זמן אוויר - הכל במידע אישי מקוון.
כל שעליך לעשות הוא להקיש את הקוד הסודי האישי שלך - והמידע בידיך.
בנוסף, השירות מאפשר לך לשלוח שאלות ובירורים באמצעות E-MAIL לחברת פלא-פון.
פלא-נט. כל המידע עד אליך.

* **לקבלת קוד אישי לשירות פלא-נט יש לפנות למוקד השירות 166***

פלא-פון
כי אתה מס' 1

האקר אינו פורץ

בתגובה לכתבות "הסוס שישתלט לך על המחשב" (גליון 12 עמוד 59) ו- "יש האקרים טובים?!" (גליון 13 עמוד 68):
פורץ מערכות אינו האקר אלא "קראקר". האקר מעוניין לצרוך מידע בנושא מערכות ולהבין כיצד הן פועלות, ולכן הוא יודע מה הן נקודות התורפה של המערכת. ברוב המקרים האקר הוא מתכנת וברשותו ידע רב בנושאים טכניים. הידע של קראקר, לעומת זאת, מוגבל בדרך כלל לנקודות התורפה של המערכת בלבד. קראקר יכול להשבית את המערכת - ניתן לעשות זאת בכמה דרכים פשוטות, והנזק זמני בלבד. האקר יכול להשתלט על חלקים מהמערכת או על כולה - אפילו ברמה של מפעיל המערכת. הוא יכול להשבית שרותים, למנוע גישה מאנשים - כולל מהמפעיל החוקי, ואף להיכנס למחשבים אחרים ברשת. הפורצים שמספרים על חוויותיהם בעיתונים הם אפילו לא קראקרים אמיתיים, משום שקראקר בדרך כלל לא מספר על עבודתו. אני גם בספק אם שימוש בתוכנות נטבאס או באק-אוריפיס הופך אותך לקראקר:
נכון שיש לך שליטה על מערכת מסויימת, אבל קראקר בדרך כלל פורץ שרתים, בעוד שמפעיל הסוס הטרויאני בסך הכל שולח קובץ לקורבן, והקורבן מפעיל את הקובץ בעצמו.

פלג סמסון מושב עין עירון

שביתת גולשים

אני קוראת לגולשים לארגן שביתה נגד בזק, כדי שהיא תחייב אותנו בתשלום קבוע בלבד - ללא קשר לזמן השימוש.

מורן

גם אתם לא זולים

בסקירת הספר "עיצוב וגרפיקה עם פיינט שופ פרו 5.0" (גליון 13, עמוד 67) ציין יובל דרור כי הספר "לא ממש זול". מחיר עיתונכם הוא 44 ש"ח. אם אמנע מקנייתו בתקופה של פחות משלושה חודשים, אוכל לרכוש לעצמי את הספר בסכום של 119 ש"ח.
ידוע לכל כי עיתונים, דרכם שיעטפו בהם דגים לאחר הקריאה, או מכסימום יעבירו אותם אל חדר הקבלה של רופא השיניים. בספרים, ובספרי לימוד במיוחד, ניתן לשוב ולעיין, וללמוד מהם ועל-כן ערכם והתועלת שניתן להפיק מהם גדולים מעיתונים.

נירה אפרת ברניקה, מפיצת פיינט שופ פרו בישראל

אינטרנט וורלד אינו זול ואנו מקווים ומאמינים כי הוא שווה את מחירו. אבל הטענה שהספר לא זול נובעת מהמחירים המקובלים בתחום ספרי המחשבים, ולא בתחום מגזיני המחשבים.
הדף קצר מכדי להביא את רשימת ספרי המחשבים בביתי המשמשים כמעצור לדלתות לאחר שיצאה גרסה חדשה או שהתוכנה נעלמה מהשוק. זאת אני אומר כמי שכתב, ערך ואוהב ספרי מחשבים, ואני מאחל לכם ולפיינט שופ פרו עתיד טוב יותר.

יובל דרור

מאפס עד 120

בסקירת התקליטור "השפה המופלאה של הטבע" (גליון 12, עמוד 65) צויין כי התקליטור מיועד לגיל הרך ולכן ההפניה לאתרי טבע באינטרנט, כגון: מוזיאון הטבע בלונדון, לא תורמת הרבה למשתמשים הצעירים - בגלל בעיות של שפה.
התקליטור נכתב במקור עבור תלמידי חטיבות הביניים בישראל, ולכן כל ההפניות המצויות בו מתאימות לאוכלוסיית היעד. נכון, שהחומר נכתב והוגש בצורה העשוייה לעניין את כל חובבי הטבע, "מגיל אפס ועד מאה ועשרים". לכן, מי שאינו מסוגל לקרוא חומר בשפה שונה מעברית, יוכל ליהנות מהטקסטים שהם כולם עבריים ולהיעזר בהפניות אל עשרות המאמרים והספרים העבריים. מי שמסוגל להיעזר בחומר מהאינטרנט, פתוחה בפניו גם דרך זאת.

ד"ר נורית קינן מפתחת וכותבת התקליטור

צל"ש

אני מבקש להודות לכם על המדיניות שהצהרתם עליה לגבי אי מכירת תכנים מערכתיים למפרסמים ("יכה אמר העורך", גליון 12 עמוד 4). אני מקווה שתמשיכו בדרך זו.

יצחק קמחי הממונה על הגנת הצרכן

מה עם ג'ווה?

בגליונות האחרונים לא דנתם בנושאים כמו גיווה, XML, CGI, CSS ונושאים אחרים שמעניינים את המפתחים. אני מציע שתפתחו מדור קבוע ובו תדונו בנושאים האלה.

נועם פלד

אימצנו את הרעיון - והחל מהחודש תמצאו חומר המיועד לקהיליית המפתחים במדור החדש "לקבלן ולבונה".

המערכת

עדכון

בכתבה "לקנות ספרים ברשת" (גליון 13, עמוד 32) ציינו כי בחנות של פוקוס אין אבטחת SSL. כיום יש באתר אבטחת SSL, והקונים מקבלים 10% הנחה.

המערכת

מכתבים למערכת נא לשלוח אל benrun@internet-zahav.net, אנו מעדיפים קבצי וורד, תמלילן או כתבן - בעברית

שערים

עליך ישראל

מאת בני דן ויובל דרור

בגיליון שעבר בישרנו על מהפיכת התכנים שתתרחש השנה בישראל. אך ירד הגיליון ממכבש הדפוס, וכבר אחת המגמות העיקריות אותה צפינו מתרחשת ממש מול עינינו. מבול של שערי אינטרנט [Portals] עבריים ופל עלינו, מרביתם אתרים ותיקים שהחליטו שמעכשיו הם שער. חלקם הסתפקו בעיצוב חדש, אחרים גיבו את העיצוב בתכנים חדשים. גלשנו לשערים, בדקנו איזה תכנים יש בכל שער ולאיזה גולשים הוא פונה, ואת הממצאים תוכלו לקרוא בכתבה הבאה. עם פרוץ השערים, החלו חילופי ההשמצות בין מפעיליהם. כינסנו ועידת פיסגה הסטורית של עורכי השערים, כדי לשמוע מה חושבים האנשים שקובעים מה נראה בשער. לא נכחיש שקיווינו לראות דם, אבל בין עקיצה לירידה, שמענו גם לא מעט דברי טעם. את הפרוטוקול של הדיון תוכלו לקרוא בעמוד 18. השערים אותם אנו סוקרים בכתבות הם וואלה, נטקינג, תפוז ו-IOL. לשערים נוספים הצפויים להופיע בשבועות הקרובים נתייחס בגליון הבא.

גם אני רוצה להיות שער

שאלטה ויסטה יוצאת להנפקה לפי שווי שוק של 2 מיליארד דולר, כשאקסייט מתמזגת עם @Home בעסקה של 6.7 מיליארד דולר, כשיאהו רוכשת את גיאוסיטיס בעסקה ששוויה 3.6 מיליארד דולר, וכששווי השוק של יאהו עצמה מתקרב לארבעים מיליארד דולר, אין פלא שבעלי אתרי התוכן המרכזיים של ישראל מסתובבים בעיניים טרוטות, ממלמלים "למה אני לא באמריקה", ומנסים לתרגם למונחים ישראליים את הצלחת שערי האינטרנט האמריקנים. הם מחשבים כמה שווה גולש ביאהו ומה הערך של אתר בניאוסיטים, מפזרים שמועות על הנפקה קרובה, ובין לבין, גם משנים את הגדרת האתר שלהם ל- "שער" או "Portal", מרעננים את העיצוב ומוסיפים מגזין או אתר קניות. וזהו! החלטנו לבדוק אם אתרי התוכן שמשתלבים במגמה האופנתית רק קוראים לעצמם שער, או שהם גם מציעים את המידע והשרותים שמאפיינים שער ראוי לשמו. מאחר והשערים הישראליים אימצו את עולם המונחים בו משתמשים השערים האמריקנים, אך מתבקש שנבחן אותם לפי הקריטריונים שהציבו השערים האמריקניים, תוך התאמתם לנעשה בישראל. ההבדלים יכולים לנבוע מהשוני בשפה, בתרבות ובמשאבים המקומיים - אך לא מעיגולי פינות והנחות שנותנים לעצמם לעתים מפעילי אתרים ישראלים.

אבל, כל מי שביקר בשערים האמריקניים ואחר כך נכנס לשער עברי, נחשף לפער עצום בהיבט התכנים. בשער אמריקני, בכל ערוץ בו תיכנס, התחושה היא שאפשר לצלול ולנבור וים המידע הוא בלתי נדלה. השערים הישראליים עוד רחוקים מאוד מהשפע הזה. אנו סבורים כי אין כל סיבה שלא נקבל חווייה דומה בשער ישראלי. אבל בינתיים, מאחר וכל השערים העבריים הרבה פחות מפותחים מאחיהם האמריקנים, החלטנו לתת להם הנחה. לא נבחן אותם אחד לאחד לפי רשימת הקריטריונים שלפיהם נבחנים השערים האמריקניים, גם לא ניתן להם ציונים, אלא נבדוק איזה מהמאפיינים של השערים האמריקניים החלטו לאמץ כל שער, ולמי מהגולשים הישראליים הוא מתאים. אנו מקווים שבעוד שנה, כשנשוב לבקר בשערים, נוכל לבחון אותם מול אחיהם האמריקנים בראש מורם ובגו זקוף - בלי הנחות ועל בסיס שווה.

את השערים האמריקנים בחנו לעומק בגליון 9 ("מלחמת השערים", עמוד 20). שם הגדרנו שער כאתר מרכזי שכולל ערוצי תוכן רבים - לפי מודל ערוצי הטלוויזיה. כל ערוץ מתמקד בנושא מסויים (למשל חדשות, עסקים, מחשבים או ספורט), ושואף להשאיר אותך כמה שיותר זמן בתוכו. לצורך כך, הוא משתדל לתת תשובה על כל שאלה, ושואף שכל גולש יוכל למצוא בו משהו שמעניין אותו.

מאפיין חשוב נוסף של השערים האמריקנים הוא ההתאמה האישית. כולם מאפשרים להתאים את דף הכניסה ברמה זו או אחרת. הטובים שבהם מציעים עמוד שער שבו סוגי המידע המעניינים את הגולש המסויים, קישורים לאתרים החביבים עליו, לוח בתי קולנוע לאיזור המגורים שלו ותוצאות ספורט אחרונות של הקבוצות שהוא אוהד. השערים האמריקנים מציעים גם מגוון שרותים - דואר וב חינם, צ'אט, פורומים, משחקים, בניית אתרים אישיים ובניית חנויות. כולם כוללים מדריך אתרים - שהיה תכלית קיומם עד לפני שנה-שנה וחצי.

הסחר האלקטרוני מהווה מרכיב חשוב בשערים הגדולים - הם מציעים מדריכי קניות שמבצעים השוואות אוטומטיות בין מוצרים

ומחירים, ומציעים גישה ישירה למאות ואלפי חנויות.

כמעט כל השערים הגדולים מעניקים את שרותיהם חינם אין כסף לכל דורש, וחיים בעיקר על סחר אלקטרוני ופרסום. כולם - למעט אמריקה אונליין, שגובה תשלום ונותנת תמורתו גם גישה לאינטרנט.

אתרים ישראליים רבים רוצים להיות שער, ולכן בנינו מסגנת שתנפה את האתרים הפחות רציניים ומושקעים. כדי שאתר יוכל להשתתף במבחן, הוא צריך להכיל יותר מאינדקס אתרים. אנו מצפים שיציע תכנים בנושאים מגוונים, שיתעדכן מדי יום, שיכלול שרותים דוגמת צ'אט ופורומים. לאחר שהפעלנו את המסגנת, נותרנו עם ארבעה אתרים: וואלה, נטקינג, תפוז ו-IOL. כולם אתרים ותיקים שלאחרונה הכריזו על עצמם כשערים. הנה כמה מאפיינים

LINUX

הפערכת הזו תיקח אותך רחוק!

אורקל, קומפאק, PF1 וארגון משתמשי לינוקס בישראל, מזמינים אותך לסמינר המרכזי הראשון של לינוקס בישראל.

הסמינר יערך במסגרת תערוכת InternetWorld99 25.2.99

בין השעות: 09:00-14:00 בגן אורנים, מרכז הקונגרסים אולם מס' 1, גני התערוכה ת"א

לינוקס היא מערכת ההפעלה שתאפשר לעסק שלכם להמריא באמת למילניום הבא. לינוקס כבשה את מחשביהם ושרתיהם של למעלה מ - 10 מליון משתמשים, בקצב גידול של 212% בשנת 1998 (מקור IDC) והיא מחזיקה בנתח שוק של למעלה מ- 60% משרתי האינטרנט בעולם. זוהי מערכת ההפעלה היציבה ביותר הפועלת על מגוון רחב של פלטפורמות ונחשבת לבעלת ביצועים העולים במידה רבה על מערכות הפעלה מסחריות.

בימים אלה מתרחשות 4 מהפכות:

* אורקל מובילה את רוב ספקי התוכנה הגדולים המכריזים על תמיכתם בלינוקס
* קומפאק מובילה את רוב ספקי החומרה המכריזים על תמיכה ואספקת לינוקס
* PF1 מובילה את השוק הישראלי כמרכז הפצה לפתרונות מתקדמים מבוססי לינוקס
* פיתוחים בני שנים שישנו כליל את פני המערכת, הושלמו בימים אלה

על סדר היום:

- יוסי וגדי, ICQ
  עתיד האינטרנט ותפקיד הלינוקס בעתיד זה
- מפתחי ה- PHP
  תשובת עולם ה-UNIX וה-LINUX ל-ASP
- פרופ' אמנון ברק-ראש פרוייקט MOSIX האוניברסיטה העברית
  MOSIX for scalable cluster computing in Linux
- אלי מרמור- אל-מר תוכנה בע"מ
  מגמות ומספרים בעולם ה-LINUX
- הרצאות טכנולוגיות של נציגי חברות קומפאק, אורקל ו-PF1

ISRAEL Internet World'99

האירוע מחייב הרשמה מראש באמצעות הספח המצורף. להרשמה יש לפקסס הספח המצורף לדנה בפקס: 9228657

COMPAQ ORACLE PF1 מערכות

לידי: דנה
פקס: 03-9228657
שם: _____ תפקיד: _____
שם משפחה: _____ טלפון: _____
חברה: _____ פקס: _____
e-mail: _____

משותפים לאתרים שבחנו.

ההתאמה האישית בשערים הישראלים אינה קיימת עדיין, או שהיא חלקית מאוד.

בעוד בשערים בעולם כמעט ולא תמצא מגזין עצמאי, כל האתרים שאנו סוקרים בכתבה זו מפעילים מגזין. יתכן והסיבה היא שבניגוד לחדשות, למשל, שדורשות הקמת מערכת יקרה של כתבים מנוסים במשרה מלאה, מגזין רשת אפשר להקים בהוצאה מינימלית - כל מה שצריך זה עורך וכתבים פרילנסרים. עבור השערים הישראליים שעדיין אינם רווחיים מהווה המגזין דרך זולה יחסית להציע תכנים מקוריים.

ערוץ העסקים הוזנח בכל האתרים שבמבחן. חבל - הקהילייה העסקית מהווה אחוז ניכר מבין המשתמשים ברשת.

בוואלה ותפוז יש אתר להורדת תוכנות, אבל בשניהם ההורדה לא מתבצעת משרת מקומי אלא מאתרי היצרנים של התוכנות, שבדרך כלל שוכנים בארה"ב. למנועי הספקים הגדולים בארץ כדאי יותר להוריד תוכנות מאתרי המראה של TUCOWS שמפעילים הספקים - ההורדה תהיה מהירה יותר.

הערה: האתר של קבוצת אנשים ומחשבים, מו"לית אינטרנט וורלד ישראל, נבנה ומתוחזק בשיתוף עם טלטל - מפעילת וואלה.

וואלה

וואלה החל את דרכו לפני כשלוש שנים כאינדקס אתרים, אך הרחיב את היצע התכנים כמעט מיום שהוקם, והדבר ניכר בעושר היחסי של הערוצים והשרותים שהוא מציע. העיצוב של וואלה מאוד ידידותי ובהיר, ולאחר מקצה השיפורים האחרון הוא גם מתוחכם יותר ועכשווי.

התאמה אישית אפשרית, בינתיים, רק בעמודי החדשות והפורומים. אפשר לבחור מאיזה עיתונים יגיעו החדשות, ובאיזה נושאים הם יעסקו. כן אפשר לבחור איזה פורומים יוצגו בדף הפורומים. המנגנון פשוט ויעיל, ודומה לזה הפועל בשער של נטסקייפ, אבל כשאנו מדברים על התאמה אישית, אנו מצפים ליותר ממנגנון להזנת ידיעות בדפי החדשות.

ערוצים מבין השערים הישראליים, וואלה הכי מתבסס על ערוצים, והערוצים בו הכי מפותחים. בדומה לכמה שערים בעולם, רבים מהתכנים מגיעים מספקי תוכן מהמדיה המודפסת או המשודרת. ערוץ החדשות של וואלה פועל בשיתוף חדשות ערוץ 2. כותרות החדשות מוצגות בדף השער ו- 5-6 הידיעות האחרונות

מוצגות במלואן בתוך מימשק וואלה, בטקסט, תמונות וקבצי אודיו. המעוניינים בחדשות נוספות יכולים ללחוץ על קישור ולהגיע לאתר של חברת החדשות. המתעניינים בעסקים ימצאו תצוגה לא מרשימה של מדדים ושערים, וחדשות מתוך גלובס. בתחום הפנאי מציע וואלה חדשות מתוך שבועון פנאי פלוס ואת פופקורן - מדריך סרטים שימושי שכולל סקירות על הסרטים וכתובות של בתי הקולנוע בהם הם מוצגים. בתחום המחשבים והאינטרנט מציע וואלה חדשות באנגלית מאתרים ידועים ברשת, קטלוג תוכנה ואת האתר שלנו, קבוצת אנשים ומחשבים. כן ישנם ערוצים לרפואה טבעית, והרבה ערוצי קניות. המגזין הוא וואלה היום הפופולרי, שמתמקד בתרבות הרשת.

שרותים וואלה הוא היחיד מבין השערים הישראליים שמציע דוארווב חינם. הצ'אט של וואלה הוא אולי התוסס מבין כל הצ'אטים העבריים, ויש גם עשרות פורומים, פחות תוססים מהצ'אט - או מהפורומים המרכזיים של IOL. הכניסה לפורומים ופתיחת חשבון דואר כרוכות בהרשמה כחברים בוואלה (חינם) - צריך למלא טופס ולמסור לא מעט פרטים אישיים. כן מציע וואלה מדריך של תוכנות להורדה, לוח מודעות ואתר היכרויות - קופידון.

סחר אלקטרוני ברשת של וואלה משולבים רבים מאתרי הסחר האלקטרוני הישראלי הגדולים: סופרנט, 4Sale, דיבוק, צליל. חסר לנו כאן בעיקר מדריך קניות חכם.

מסקנה וואלה הוא הכי קרוב להיות שער במובן האמריקני מבין כל האתרים שבמבחן. עדיין, ההיצע בו רחוק מאוד מהקיים בשערים הגדולים, וגם ההתאמה האישית מאוד בסיסית, אבל, הן מבחינת מבנה והן מבחינת תכנים, וואלה פוסע

לא כולם רוצים להיות שער

בגלון הראשון של אינטרCD עוד לפני החיבור שלו לאינטרנט וורלד, בחודש יוני 1997. ערכנו מבחן לאינדקסים הישראלים. שלושה אינדקסים פעלו אז - דפי רשת (dapey.reshet.co.il), וואלה ותפוז. מאז נוספו עשרות אינדקסים לזירת האינטרנט הישראלית. וואלה ותפוז שידרגו עצמם לשער באמצעות הוספת תכנים ושרותים ודפי רשת נשאר עדיין בזירת האינדקסים. מלבד האינדקס הוא מציע רק את דוח אמין השבועי, ולוח מודעות מקוון. אז הכרזנו על דפי רשת כאינדקס הטוב ביותר - ולטעמנו, הוא עדיין האינדקס המוצלח ביותר.

מבין עשרות האינדקסים הישראליים שנוספו בשנה האחרונה, שניים בולטים לטובה: באחלה (www.achla.co.il). אם מצליחים להתעלם מהדמיון הצורם - ולא רק בשם - לוואלה, ומהפתגמים שמתעקשים להפיע בכל דף, אפשר למצוא בכל סיווג שפע נדיר של אתרים ישראליים, וגם אתרים נבחרים מהעולם. גוגו (www.gogo.co.il) מציע ממשק נקי ויפה, ובנוסף לאינדקס של אתרים ישראלים ומבחר אתרים מהעולם, הוא מפעיל מדריך לציאטים, סקרים ומנגנון למשלוח גלויות.

24.2.99

בסיס וירטואלי למהפכה אמיתית!

ORACLE 8i INTERNET

אורקל וקומפאק מזמינות אותך לספינר ראשון בסוגו בנושא Oracle 8i

בתערוכת InternetWorld 99 24.2.99

בין השעות 09:00-13:00 גן אורנים, פרנז הקונגרסים אולם פס' 1, גני התערוכה ת"א

לראשונה בישראל מזמינות אותך אורקל וקומפאק לחוות את סביבת העבודה של המחר!

על פי "Gartner Group", בשנת 2001 יהיה האינטרנט סביבת העבודה בכ- 90% מהארגונים בעולם. כמובילה בתחום בסיסי הנתונים פיתחה אורקל את **Oracle 8i** - בסיס הנתונים האינטרנטי הראשון בעולם! **Oracle 8i** משמש כפלטפורמת עבודה באינטרנט, מאפשר סביבת פיתוח מלאה ב- **JAVA** ומעלה לרמה חדשה גם את המערכות המסורתיות **OLTP** ומחסני נתונים. בשיתוף המחשבים המתקדמים של קומפאק תתחיל המהפכה בסביבה הנכונה.

על סדר היום:

Oracle Internet Platform - Message to IT
חיים רוטנברג - מנהל תחום בסיסי נתונים וכלי פיתוח, אורקל ישראל

"DISA - הפתרון לאתרי אינטרנט ומסחר אלקטרוני הדורשים זמינות וביצועים גבוהים"
ניצן דובדבני - יועץ תוכנה בכיר, תחום אינטרנט ומסחר אלקטרוני, קומפאק ישראל

Oracle Internet Platform-Message to Developers
חיים רוטנברג - מנהל תחום בסיסי נתונים וכלי פיתוח, אורקל ישראל

"חיפוש בבסיסי נתונים בעזרת טכנולוגיית AltaVista"
ניצן דובדבני - יועץ תוכנה בכיר, תחום אינטרנט ומסחר אלקטרוני, קומפאק ישראל

האירוע מחייב הרשמה מראש באמצעות הספח המצורף. ORACLE COMPAQ

כן, אני מעונין להשתתף בסמינר של אורקל וקומפאק בנושא Oracle8i

לידי: דנה
פקס: 03-9228657
שם: _____ טלפון: _____
שם משפחה: _____ פקס: _____
חברה: _____ e-mail: _____
תפקיד: _____

דבר המערכת

מהפך שעבר נטקינג בהחלט חיובי וטוב, אתר אסתטי, קליל וצעיר. היתרון הבולט של נטקינג הוא בעיצוב המדליק שלו ובחיבור למדיום הטלויזיוני. נטקינג שווה רייטינג: כמה צהוב ככה פופולרי. המלצות אתרי הסקס שלהם בהחלט מעוררות תיאבון. לתפוז עוד אין את זה, הם מתבשלים קצת יותר לאט, בכתום שלהם חסר לי קצת צהוב וקצת עיצוב. אולי מבחינת תכנים תפוז מרתק ומעניין. אבל הוא לא מזמין אותי להציץ ולהיפגע. כשאני נכנס לאתר יש לי תחושה שנקלעתי לאתר של אורגנ' (פרטנר) או של בני יהודה (קבוצת כדורגל כושלת). הם חייבים לעבור מהפכה עיצובית.

IOL הוא אתר עשיר ומושקע עם דגש על תכנים. רציתי להחמיא - הקלדתי IOL. רק חבל שאני צריך לשלם בשביל מידע (עיתון הארץ) כשהרשת מציעה תכנים בחינם.

בוואלה קצת נרדמו בשמירה, אצלם לא שמעו על עיצוב גרפי. אבל, זה האתר הכי נוח והכי פרקטי - מה שרצית קיבלת. כדי לצטט לא דורשים ממני להוריד תוכנות ואפילו לא חלונות עברו. אני ישר רואה את תנה רינה ודינה. הבעיה שהוא כל כך פופולארי שאתה מרגיש בר מזל אם הצלחת להיכנס לצאט בשעות שיא. תאר לעצמך שאתה משוחח עם מישהי נחמדה ובדיוק בשיא הכל נופל - תחושה אימפוטנטית משהו.

שאלתיאל דורני

בכיוון שהיתוו האמריקנים. אקסייט הישראלי? עדיין לא, אבל בהשוואה לאחרים הוא הכי קרוב.

נטקינג

נטקינג הוא מגזין רשת ותיק, שבסוף ינואר שינה את פניו בהתאם למגמה האופנתית והחליט שמעכשיו הוא שער. האתר החדש צבעוני ועתיר גרפיקה - בדיוק ההיפך מהמגמה הרווחת בשערים האחרים, הן בארץ והן בארה"ב.

התאמה אישית החלק היחיד אותו ניתן להתאים אישית באתר של נטקינג הוא שני הטורים של הקישורים הצבעוניים בקצה הימני ובקצה השמאלי של הדף. מדובר בקישורים סטטיים לאתרים מרכזיים בארץ ובעולם - ולא בקישורים שמציגים כותרות עדכניות מתוך אותם אתרים. גולשים ותיקים יאשלו מה יתרון ההתאמה האישית הזו על קובץ הבוקמרקס שהם יכולים לבנות בעצמם. גולשים טריים שאינם בקיאים באינטרנט די הצורך לבנות בוקמרקס לאתרים משובחים, עשויים למצוא את השרות הזה מועיל. כדי ליהנות מההתאמה האישית צריך למסור כמה פרטים אישיים.

ערוצים נטקינג בנוי בעיקרו סביב המגזין הוותיק שעבר מתיחת פנים, וסביב האתרים של ערוצי הטלוויזיה המרכזיים ותוכניות דוגמת טעמים. אבל, בניגוד לערוץ ABC שתורם חדשות עדכניות לאתר Go, או לחדשות ערוץ 2 שתורמות חדשות ארבע פעמים ביום לוואלה, ערוצים 3 ו-6 מקיימים באתריהם בעיקר אירועים סביב הסדרות והתוכניות שהם משדרים. המגזין מתרכז במה שנטקינג מכנה "אקטואליה רכה", ומביא כתבות מתחומי הפנאי, משחקים ורכילות. אם אתה מתעניין בפנאי ובידור תיהנה מאוד מנטקינג, אבל אם אתה מחפש מידע שימושי דוגמת חדשות או שערי מניות, נטקינג אינו השער שלך. יש גם מדריך אתרים ומנוע חיפוש - שניהם משמשים רק לאיתור אתרים שהעורכים מצאו שהם מספיק טובים. נטקינג הוא היחיד מבין השערים שאינו נרתע מלהקדיש באופן מוצהר ומודגש ערוץ לספק.

שרותים נטקינג אינו מפעיל דואר חינם משום שהוא מאמין שקיימים מספיק שרותי דואר חינם בארץ. נטקינג מפעיל צ'אט תוסס למדי, ופורומים במגוון תחומים - תוססים פחות.

סחר אלקטרוני נטקינג אינו מפעיל, לפחות בינתיים, שרותי סחר אלקטרוני.

מסקנה נטקינג מתאים בעיקר למתעניינים בבידור, ומחפשים להעביר את שעות הפנאי בשעשועונים סביב תוכניות הטלוויזיה, בקריאת רכילות וכתבות קלילות. נטקינג מתאים גם לגולשים טריים שמחפשים קישורים בהתאמה אישית לאתרי תוכן מרכזיים בעולם.

תפוז

תפוז הוא אחד ממדריכי האתרים הוותיקים והידועים בישראל, והוא מתמקד באתרים עבריים בלבד. לפני כמה חודשים החל תפוז להוסיף תכנים. מבחינת עיצוב, דף הכניסה כולל לטעמנו יותר מדי אלמנטים גרפיים ואנימציות, ולוקח לו זמן רב מדי לרדת. גם דפים אחרים מורכבים למדי, ובסך הכל, זה השער הפחות נקי ונעים לגלישה מבין אלו הנסקרים כאן.

התאמה אישית עדיין לא ניתן להתאים אישית שום פרט בתפוז, אבל האתר מבטיח להציג בקרוב את "תפוז אישי" - מנגנון שיאפשר להתאים אישית את דף הכניסה לאתר. כדי לקבל את ההתאמה האישית תתבקש להצטרף ל"מועדון תפוז", ולמסור כמה פרטים אישיים.

ערוצים יש בעיקר שני ערוצים - עסקים ופנאי. בערוץ העסקים יש "פסנוע" (Ticker) - תצוגה נעה של שערי מניות מהבורסה בתל אביב, וקישורים לעמודי המסחר של בנק ישראל ובורסת נאסד"ק. כן יש כתבות בנושאי כלכלה, וקישורים לאתרי כלכלה עבריים. בערוץ

הפנאי יש הורוסקופ, כתבות בנושא תיירות, "ציטים" (איך לרמות) במשחקי מחשב ואפילו מתכוני תפוזים. כן מפעיל תפוז את מגזין כוונת, שבו כתבות מקוריות וגם כתבות מתוך מגזין אינטרנט עכשיו. ויש כמובן את האינדקס, אבל הוא כולל רק אתרים עבריים.

שרותים יש אתר להורדת תוכנות, אבל כמו בוואלה - ההורדה לא מתבצעת משרת מקומי אלא מאתרי היצרנים של התוכנות, שבדרך כלל שוכנים בארה"ב. יש גם לוח מודעות של טלבורד - בטכנולוגיה של סוכנים חכמים.

סחר אלקטרוני בדף הקניות יש קישורים לקנייה ישירה של ספרים נבחרים בדיבוק, מכרזים נבחרים מאתר נטאקשן וקישור לחנות הספרים האמריקנית ברנס אנד נובל. התחלה סבירה, אבל דלה מדי - אנו מצפים ליותר.

מי הופך את העולם לנקודה.COM?

היום, זה נקודה.com פה ונקודה.com שם.
אתה בוודאי כבר יודע משהו על נקודה.com.
אבל מה אתה יודע על החברה שמאחורי
ה-נקודה.com? ב-Sun, אנו מקשרים
חברות לעידן הרשת כבר 16 שנים.
כל מה שאנחנו עושים,

.com

כל מה שאנחנו מייצרים (וכל
מה שתמיד עשינו) הוא מיחשוב
ברשת. וזה כל העניין ב-נקודה.com.
מערכות המיחשוב שלנו, הטכנולוגיה והשירות,
מאפשרים לחברות לנקד.com את התהליכים
העיסקיים שלהן ברשת. מ-ISPs כמו UUNET
ו-EarthLink ועד לחברות בידור כמו סוני, ממסחר
אלקטרוני כמו Music Boulevard ועד שערים כמו
Excite ובטכנולוגיות ג'אווה אנו מרחיבים את הרשת-
כל הדרך עד לנוקודת הקצה. בנקודה.com
לכל דבר-מכרטיסים חכמים עד טלפונים
סלולאריים ועד ציוד ביתי, אנו
פותחים עולם אינטראקטיבי
חדש.
בתמיכת הטכנולוגיות שלנו,
מאות חברות-חלקן בנות עשרות-
שנים, חלקן בנות עשרות שעות-
נקודה.com את עצמן בן-לילה. מחדשות את עצמן
בן-לילה. אנחנו הנקודה של הנקודה.com.
במה נוכל נקודה.com לך?

JAVA
SOLARIS
ULTRASPARC

Sun microsystems
"THE NETWORK IS THE COMPUTER"

מפיצים בישראל: e&m computing Ltd. א.מ.מ מיחשוב בע"מ טל': 03-5766999. פקס. 03-7513626 | תים team מחשבים ומערכות בע"מ טל': 03-9278444. פקס. 03-9219756

LIFE'S GOOD

מסקנה מכל האתרים שאנו סוקרים כאן, תפוז עדיין הכי קרוב במבנהו לאינדקס מהדור הישן ולא לשער מודרני. יש לו רק שני ערוצים של ממש, והתכנים בהם לא רבים. גם המגזין לא רחב מספיק, ולא מתעדכן מדי יום. אין בינתיים התאמה אישית, אין מספיק שרותים, דף הקניות דל מדי ובאינדקס אין מספיק אתרים חשובים דוברי אנגלית. הדרך נכונה, אבל עוד רבה.

IOL

הרשת הוותיקה היא בעלת עמדת הפתיחה הטובה ביותר מבחינת תכנים - היא שייכת למו"ל של הארץ ומקומוני שוקן. אבל, בניגוד למקובל בשערים האמריקנים הגדולים, קריאת החומר היותר מעניין כרוכה בתשלום. מנוי לשנה ל-IOL עולה

$60. נכון שגם אמריקה אונליין גובה תשלום, אבל היא נותנת תמורתו גישה לרשת, בניגוד ל-IOL. העיצוב החדש עשה אך טוב ל- IOL. סוף סוף אפשר לראות איזה תכנים היא מציעה - והיא מציעה הרבה.

התאמה אישית בינתיים אין, אבל IOL מבטיחה שבקרוב תהיה, מבלי להבהיר אם כולם יוכלו ליהנות ממנה, או רק המנויים בתשלום.

ערוצים ל-IOL כמה ערוצים מרכזיים - חדשות, אינטרנט, פנאי וקהילה. אבל, ניכר שהערוצים לא נולדו כערוצים של שער מסורתי, אלא הם תולדה של ארגון התכנים הקיימים ב-IOL תחת כמה מסגרות תוכן שרירותיות. על כל פנים, הגישה של IOL, להתמקד במעט ערוצים אבל למלא כל אחד מהם בתוכן רב, יוצרת תחושה של ערוצים עשירים ונדושים במידע - כמו שאנו אוהבים. תמוה וחבל שהרשת שבאה מבית הארץ לא נותן ערוץ עסקים רציני. חבל גם שהערוצים מהווים בעיקר שער לתכנים של רשת שוקן עצמה, ובערוצים לא משולבים מדריכים לאתרים נוספים (המדריך של הקפטן לא משולב בערוצים).

הערוץ העשיר ביותר, כמתבקש מהרשת של מו"ל הארץ, הוא ערוץ החדשות והאקטואליה - יש מבזקי חדשות (למנויים המשלמים), יש את המהדורה המלאה של הארץ, יש את מגזין IOL. אולם, בחינם אפשר לקרוא רק את הארץ באנגלית - הארץ בעברית עולה כסף. גם ערוץ האינטרנט הוא אחד הערוצים היותר פופולריים, וגם בו, גולת הכותרת - קפטן אינטרנט - מוצעת רק למנויים המשלמים. האינדקס החדש ובו האתרים המומלצים של הקפטן פתוח לכולם, כמו גם מדריך הגלישה "ישל יואלי". בערוץ הקהילה פתוחים הפורומים החשובים לקהל הרחב, אבל הצ'אט דורש להצטייד בתוכנת האקווריום המבוססת על אקספלורר. יש קהילות להורים, לחובבי הרפואה המשלימה, לנוער, לחובבי האוכל - בכולן יש פורום ובצידו תכנים שתורמים הגולשים או המערכת. הפורומים תוססים, והם אולי הנכס החשוב ביותר של הרשת. ערוץ הפנאי מבוסס על עכבר העיר והוא כולל בעיקר מדריכי סרטים, הצגות וטלוויזיה. יש גם תשבץ גיווה חכם. חבל שאין חיפוש חוצה-ערוצים.

ערוצים אחד השרותים החשובים של IOL הוא לוחות המודעות של המקומונים. הרשת מציעה גם אתרים אישיים, אבל רק למנויים בתשלום. בדומה ליאהו או גיאוסיטיס, מציעה IOL גם חנות מקוונת לכל גולש - תמורת $100 לחודש. וכמובן, יש את הפורומים והצ'אט התוססים.

סחר אלקטרוני IOL מציעה קניון, בשיתוף עם טלכלל. אפשר לקנות בו בעיקר ספרים - וגם רהיטים, סירים וכלי כסף. יש גם ממשק לחיפוש ספרים באמזון, כבר בדף הכניסה.

מסקנה קל להבחין ש-IOL, ברגע שהחליטה להפוך לשער, הסתפקה בשינוי פני דף הכניסה לרשת, וריכזה את התכנים הקיימים במבנה מבוסס ערוצים. הגולשים מקבלים הרבה תכנים איכותיים, והרבה פורומים שוקקי חיים - כשעל המיטב מביניהם צריך לשלם דמי מנוי. רשת IOL מתאימה לכל מי שמחפש תכנים איכותיים, ובעיקר למי שמוכן לשלם דמי מנוי תמורת חומר קריאה משובח.

במי לבחור

אם אתה מחפש חדשות עדכניות, קניות, דואר חינם, צ'אט שוקק חיים - סביר להניח שתבחר בוואלה. אם אתה מחפש תכנים עשירים בנושא בידור ותוכניות טלוויזיה - נטקינג הוא השער שלך. אם אתה רוצה לקרוא כתבות מתוך עיתוני רשת שוקן - IOL הוא האתר שלך, חבל רק שצריך לשלם עבור רבים מהתכנים. ואם אתה מחפש אינדקס של אתרים עבריים, וכתבות בנושאים שונים - תמצא את מבוקשך בתפוז.

השערים	וואלה	נטקינג	תפוז	IOL
התאמה אישית	+	חלקית	-	-
הכל חינם	+	+	+	-
חדשות	+	+	-	+
מגזין	+	+	+	+
דואר	+	-	-	-
לוח	+	-	+	+
פורומים	+	+	-	+
צ'אט	+	+	-	+
קניות	+	-	+	+
כתובת	www.walla.co.il	www.netking.co.il	www.tapuz.co.il	www.iol.co.il

אם אתה חושב על העתיד
הנה שרת שחושב כמוך

HP Netserver LH3

שרת עם ביצועים גדולים,

היחיד המאפשר שידרוג עתידי

למעבדי Intel® Pentium® II Xeon™.

HP Netserver LH3 מגדיר מחדש את הסטנדרטים בשרתים - ונותן לך את כל היתרונות הגדולים שארגון כמו שלך צריך:

ביצועים
- Intel® Pentium® II 350MHz-450MHz תמיכה עד שני מעבדי
- בקר Raid מובנה בעל שני ערוצים Ultra2
- שני בקרי Ultra2 (80 MB/s)
- תמיכה עד 144GB של דיסקים פנימיים.

השקעה בטוחה לעתיד

השרת הראשון המאפשר לך שידרוג עד ל-4 מעבדי Intel® Pentium® II Xeon™

ניהול

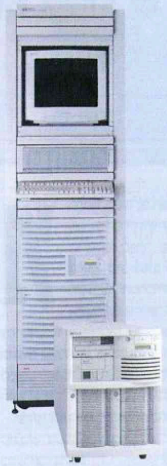
ניהול החומרה ומערכת ההפעלה בעזרת תוכנות HP Top Tools-ו HP OpenView ManageX המגיעות עם המערכת.

תמיכה מרחוק

ניתן לחייב לשרת מכל קו טלפון ולטלו מרחוק בעזרת הכרטיס המובנה במערכת HP Remote Assistant.

ומעל לכל HP Netserver LH3 מוצע לך עכשיו במחיר מפתיע.

למידע נוסף: www.hp.com/go/netserver



HEWLETT® PACKARD
Expanding Possibilities

*Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks, Pentium II Xeon is trademark of Intel corporation.

intel inside
pentium II xeon PROCESSOR

שמים את האינטרנט במרכז. מימין לשמאל: עופר שני מנטקינג, ריקי כהן מ-IOL, גדי שמשון מוואלה וניר רפואה מתפוז. תצלומים: ניר אליאס

העורכים מדברים

לחמת השערים הגיעה גם אלינו, והאנשים העומדים בחזית הם עורכי השערים. התפקיד שלהם הוא להזרים את הרייטינג לאתר. הם אלה שצריכים לגרום לגולשים לרצות לחזור שוב ושוב לשער. זימנו את ארבעת העורכים של השערים המרכזיים בישראל לשבת סביב שולחן אחד, ולדבר על השער שלהם - ועל השערים המתחרים. עפו עקיצות, נזרקו בדיחות על חשבון המתחרים, אבל בעיקר שמענו הרבה תובנות מעניינות על השערים ועל הרשת בכלל. בעת הדיון טרם נפתח לציבור האתר החדש של נטקינג, ולכן הדעות עליו מתייחסות לאתר הישן - או להבטחות לגבי האתר החדש. בדיון השתתפו:

ריקי כהן עורכת מגזין IOL ומנהלת הקהיליה. היא בת 29, למדה קולנוע בקמרה אובסקורה, והיתה עיתונאית במשך שבע שנים במעריב ובהעיר.

ניר רפואה עורך המגזין כוונן בתפוז. הוא בן 22, שימש ככתב במוסף קפטן אינטרנט, במקומונים העיר וזמן תל-אביב, ועבד בזומביט. בעבר יזם וניהל את רשת התקשורת אותלו.

גדי שמשון עורך ראשי של וואלה. הוא בן 35, עבד בעיתון תל-אביב, ברשת שוקן ובחדשות. למד קולנוע, ובוגר תוכנית המדיה הדיגיטלית במרכז הבין תחומי בהרצליה.

עופר שני עורך תכנים ראשי בנטקינג. הוא בן 24, לקראת סיום תואר במשפטים ומנהל עסקים, עסק בכתיבה במקומוני השרון ובקופירייטינג.

מה זה שער?

כהן IOL היה שער עוד לפני שהכריז על עצמו ככזה. אנחנו חושבים שאנחנו השער היחיד, ושהאחרים אינם שערים. יש לנו את התכנים הכי טובים ברשת, שנסמכים על רשת שוקן, יש קהילה וירטואלית - ומכאן שאנחנו חושבים ששער הוא לא רק מנוע חיפוש. גם האינדקסים הוסיפו תכנים ומתקרבים להיות שערים - אבל אנחנו הכי קרובים.

שני אנחנו לא מתהדרים בכותרות. אני מוכן להגיד שאנחנו שער במובן של שער כניסה לאינטרנט. שער הוא שער כניסה לאינטרנט וכל מי שמוסיף משהו עושה זאת על אחריותו בלבד. שרותי בניית אתרים, דואר, אינדקסים - לא קשורים. שער הוא רק שער כניסה לאינטרנט.

הסיסמה שלנו "אתר האתרים" נשארה מהעבר.

רפואה לא הגדרתי לעצמי מה צריך להיות שער - אנחנו יודעים ששער הוא שער כניסה לרשת. לדעתי לב השער צריך להיות אינדקס. מאחר שהשוק יגדל - יהיה מקום לכולם. לא יהיה שער יחיד. אנחנו שער במובן של שער כניסה לרשת.

שמשון וואלה הוא שער. ללא ספק. גם בפומבי וגם בתוך האתר הגדרנו את עצמנו כשער אינטרנט וזה הכיוון שאנחנו שואפים אליו. יש לי כמה אבחנות משלי: שער הוא שער כניסה לאינטרנט - זה נכון. יש סיבה טובה למה השערים המצליחים בעולם נבנים סביב אינדקסים. בעתיד אולי זה ישתנה - בתוך שנה או שנתיים חלק גדול מהשימוש באינטרנט לא יהיה דווקא במחשב. הוא יהיה בטלפון הסלולארי ובשעון ואתה תוכל לקבל את וואלה גם בשעון. יש גם נטייה לעבור מאתרים לכיוון של יעדים - היכנס לערוץ הספורט וקבל מידע על ספורט. וואלה משלב תכנים משלו עם הפנייה לאתרים אחרים. יש משהו באינדקסים שגורם לך להבין מהר עד כמה כל הסיסמאות היפות אמנם נכונות. הגולשים הם שבותרים לאן ללכת. יש חופש - הגולש כל הזמן עם היד על העכבר.

כהן גם אינדקסים טובים משקיעים בתכנים וזה לא סתם.

שמשון יש מקום לכמה שערים בישראל. אם מישהו חושב שרק הוא יכול לייצר תכנים באופן בלעדי, הוא שוכח שהוא נמצא במדיום עם הזאפינג הכי מהיר בעולם. לכן מרכז החדשות של וואלה מפנה לגלובס ולהארץ - וברגע שיהיו נוספים נפנה גם אליהם. אנחנו לא מתחרים בידיעות אחרונות או בהארץ - אנחנו נותנים את הממשק הכי טוב ונוח אליהם. כל אחד יכול לספק תכנים וגם אנחנו מספקים תכנים. אנחנו נותנים 20 אתרים חדשים מדי יום פלוס מגזין, ושאלון כהפקה עצמאית. מעבר לזה אנחנו מכירים את המדיום ואת הגולשים ואנחנו נותנים את חלון הכניסה הכי טוב. אנחנו לא מפחדים להפנות לתכנים אחרים כי זה המדיום.

כהן אנחנו מכירים בצורך של המשתמש לחפש את המידע באינטרנט ולא רק אצלנו, אבל יש לנו מספיק ביטחון כדי לספק לו את התמהיל ואת המינון האידיאלי כך שישאר אצלנו. כדי שבכל נושא שבו הוא מתעניין הוא ימצא משהו אצלנו. יש לנו אינטרס גלוי להשאיר אותו אצלנו.

שני כולם יוצאים מנקודת הנחה ש-99 היא שנת האינטרנט שבה כולם יגלשו. זה מה שמנחה אותנו - שאנשים שהם לא מכורים לרשת יגלשו גם הם. בטלוויזיה לא מתעסקים רק בטלוויזיה. בארץ מתעסקים כל הזמן באינטרנט עצמו. את אבא שלי לא מעניין אינטרנט - הוא יודע שיש מקום כזה עם אתרים. אנחנו צריכים לספק לו ממשק קל ונוח שיעזור לו, מנוע חיפוש לא כמו אלטה-ויסטה אלא מנוע חיפוש לאתרים המובחרים ברשת. בקשר לתכנים - אני גם מפנה לאתרים אחרים, בינתיים אנחנו מתמקדים ב"חדשות רכות" ולא במניות או פוליטיקה, למרות שאנחנו יודעים שגם זה יגיע. יש לנו שיתופי פעולה עם תוכניות הטלוויזיה - אנחנו אתר שנותן תכנים משלימים לאינטרנט. אז כן, אנחנו נותנים רכילות - יש לנו כתב שמסתובב בהוליווד ונותן חדשות רכילות. כולם יורים באוויר ולא יודעים מה יהיה - אנחנו מנסים להיות מוכנים. ההמלצות הן הנקודה החשובה: אתרים מובחרים, תוכנות מובחרות, מה חדש כל יום - זה מה שידבר לגולשים ב-99.

רפואה מאז שתפוז הוקם הוא התמקד בבניית אינדקס אתרים וזו היתה הפעילות העיקרית שלו. בחצי השנה האחרונה, לאחר מחקר ופיתוח, התחלנו לספק גם מרכזי תוכן: פנאי ועסקים כמו גם מגזין "כוונת" שנותן תכנים ולא כמו עיתון. הכותבים שלנו הם ברובם אנשים שרחוקים מהאינטרנט. אנחנו פחות מתעסקים בתרבות רשת, אנחנו כותבים על נושאים שקשורים לישראל - תפקוד מערכת החינוך, קשיים של יצירה ויוצרים, נושאים כלכליים, ובתחום העסקי אנחנו נותנים דיווחים אונליין של שערים וכדומה.

המתחרים

כהן אני רואה באחרים אתרים מעניינים - רק שאנחנו קרובים יותר מהם להיות שער. לתפוז ולוואלה יש מגזין מעניין וגם ההמלצות של נטקינג מעניינות.

גדי יוצא לי לבקר באתרים אחרים. בכולם יש דברים טובים ומעניינים. מבחינה מקצועית יש דברים שאני אומר "עשו יפה" ויש דברים שאני אומר "הייתי עושה אחרת". אני יכול לומר שאם ההגדרה של IOL לשער מקובלת אז אנחנו לא שער. IOL הוא שער כניסה ל-IOL וזהו. יש להם תכנים וקהיליה פעילה וזה יפה - אבל זה אתר יעד ולא שער. הוא מכוון טיפה גבוה מדי עבור רוב הגולשים. אבא שלי לדוגמה התחבר ואני לא בטוח שהוא גולש ב-IOL מעבר למדור הכלכלה של הארץ. אני שמח שנטקינג זזים - עד לא מזמן לא ניכרו בו שינויים. הוא לא היה במשחק לדעתי. החידושים נשמעים מעניינים - שילוב של רכילות, בידור ואתרי טלוויזיה - נשמע מעניין

"בטלוויזיה לא מתעסקים רק בטלוויזיה. באינטרנט מתעסקים כל הזמן באינטרנט עצמו"

ומן הסתם יהיו אנשים שזה יענה על הצרכים שלהם ויהיו כאלה שלא יעברו שם בכלל. כל שינוי בנטקינג יהיה מבורך. בקשר לתפוז - הוא אינדקס מתחרה, יש שם דברים נחמדים, אפילו נתנו פעם אחת הפניה למאמר אצלם וזה חלק מהמדיניות שלנו להפנות לדברים מעניינים. אני מקווה שהם יעבדו על האינדקס שכן העבודה עליו היתה רדומה.

שני בקשר ל-IOL - אני נפעם בכל הקשור לפורומים, אני נהנה לגלוש שם. התכנים טובים אבל זה "לא חוכמה" כי הם לוקחים מרשת שוקן ומעיתון הארץ. עכשיו יש קצת שיפור - זה נשמע כמו חיקוי של AOL מבחינת הלוגו והכל.

שמשון בדיוק - אתם אתר מעולה אבל לא שער.

שני האינדקס של הקפטן מבאס. הוא לא מכסה הכל, האתרים לא תמיד טובים, כל מיני אתרים חשוכים.

כהן האינדקס של הקפטן עלה לפני חודש בערך. הוא מוצר חדש ולא יכול להתחרות בכם מבחינת כמות האתרים, אבל אנחנו לא דואגים. לא יהיו בו רק אתרים שיש בקפטן. כבר עכשיו יש צוות מכובד שעושה אינטגרציה עם המגזין.

רפואה יש לכם הרבה חומר להוסיף, הרבה להדביק.

שני וואלה התחיל מאינדקס שאפשר למצוא בו הרבה "זבל" והרבה אתרי 404. זה חשוב שיהיה אינדקס גדול בעברית - אנחנו החלטנו לא להיכנס לנישה הזאת וזאת בין השאר בגלל המשתמשים החדשים. כאשר גדי הגיע נוסף "וואלה היום" וזה

"אני לא בטוח שצריך לחקות את המודל האמריקאי. התרבות שלנו שונה ולכן השערים יהיו שונים"

מעניין, אבל אני לא בטוח שזה מעניין קהיליה גדולה. בצ'אטים יש אנשים עם כינויים כמו בת זונה וכוסית - ב"וואלה היום" אני קורא על שאלות קיומיות. לוואלה יש פסיפס מבחינת התכנים שכן הם מדברים לקהילת האינטרנט בלבד - ולא צריך באינטרנט לדבר רק על אינטרנט. בתפוז מפריע לי שהוא איטי נורא. תורידו משקלים! התכנים מעניינים אפילו יותר מאשר ב"וואלה היום". חסרים לי קישורים אצל כל המתחרים - חסרים קישורים לכתבות.

שמשון אני יכול לשים ארבעים לינקים אבל אני לא נותן יותר משמונה. חשובה גם הבחירה לאן אתה שולח. "וואלה היום" לא יקסום למי שמחפש רכילות על סיינפלד - בסדר, לגיטימי. כאשר אנחנו נותנים תכנים אנחנו משתדלים שהם יהיו הכי טובים. אנחנו משתדלים לתת פייט טוב בכל הקשור לקישורים, אבל אנחנו לא מנסים להתחרות ב-IOL או בנטקינג - זה תמיד מוצר נלווה.

רפואה בקשר לנטקינג - לא ראיתי את השער החדש ולכן אינני יכול מה להגיד, אני שמח שהתכנים לא קשורים למחשבים. בנוגע לוואלה אני קורא את כל הכתבות של גדי שמשון.

שער החלומות - אמריקאי?

רפואה אני לא בטוח שצריך בכלל לחקות את המודל האמריקני. יש כאן מדינה עם תרבות שונה ולכן השערים יהיו שונים. שער החלומות שלי? תחכו עוד שנה ותראו אותו בתפוז. אני לא משתמש בתכנים של שערים אמריקאים - אני מעדיף לקרוא עברית.

שני וואלה לומדים ממודלים אמריקאים - מנסים להתאים את עצמם, אנחנו לא מתיימרים לעשות את זה. מי שיחליט בשבילנו יהיה הגולש הישראלי. השער הישראלי ישאב השראה מהאופי הישראלי.

שמשון אתה מתכוון לריח של בית שחי, בוקס בפנים וחומוס?

שני הוא יהיה חטטן, יהיו בו תכנים חדשותיים, כלכליים, מדדים שהם דברים קבועים בשער, אבל שער הוא לא מחסום, לא מן סביבה כזו שהכל היא AOL, שער החלומות שלי הוא שער שמעודד כניסה לרשת ולא חוסם מפני יציאה לרשת. אנחנו לא מנסים לכבול אף אחד. נראה מה הנטיות של הגולשים. יתכן שנשלב פעולה עם גורמי תוכן מקצועיים. המודל שאנחנו אוהבים להסתכל עליו הוא פאתפיינדר שבו יש את ד"ר רות, פיפל, לייף - כלומר יש הרבה תכנים.

שמשון בוואלה אנחנו מנסים לבנות שער יעיל ביותר וזה אומר קודם כל לתת אפשרות לגולש להגיע למירב התכנים שיש בעולם ובישראל. אני מאמין שזה הפתרון הטוב ביותר לכניסה נינוחה לתוך האינטרנט. שער החלומות? הושפענו מאקסייט כאשר הם פתחו את הערוצים. היום אנחנו עוקבים אחרי כולם. יש דברים שלא יעבדו בישראל כמו השוק הכלכלי שחזק באמריקה וייקח לו זמן להתפתח בארץ. בישראל יקח זמן עד שייעשו כל כך הרבה עסקאות של מניות ברשת. אנחנו מנסים.לראות דברים מעניינים שקורים ביאהו כמו המועדונים. אנחנו מנסים להתאים אותם לארץ. גם מהמתחרים אנחנו לוקחים ומשפרים.

כהן נדי דיבר על הדברים החדשים - אצלנו הם קיימים מעל לשנתיים. כאשר IOL תממש את התוכניות שלה, היא בהחלט תהיה שער החלומות של הישראלי.

שמשון שער של איזה חלק מהשוק?

כהן של רובם המכריע של הגולשים ברשת. אנחנו לא מנווטים

את עצמנו לקהיליה שמכוונת גבוה, יש את זולה לדוגמה שפונה לצעירים. התמהיל הוא אינטגרציה של תכנים, קהיליה, מסחר אלקטרוני. התאמה אישית. IOL היא כבר שער החלומות שלי. באמריקה אני אוהבת את AOL.

שני שער החלומות שלי במיוחד ושל הישראלי יהיה עם גרפיקה יפה - עם ממשק יפה, לא עמוס כמו IOL. הוא יגיע דרך טלוויזיית האינטרנט ולכן הוא יהיה מהיר. אני לא רוצה טלטקסט, יש לי את

WEB HOSTING
האיכותי והמשתלם ביותר!!

www.interspace.net

Digital ● Microsoft ● RapidSite

חברו יחד לפיתוח המערכת הטובה בעולם
המאפשרת אמינות וביצועים ללא פשרות
לאכסון אתרים על שרתי Windows NT

NT HOSTING

- קישוריות לאינטרנט 150 Mbps
- הרצת CGI באמצעות שרתי על:
  Silicon Graphics Origin 2000
- שרתי DELL 2300 החדישים
  עם שני PII/400 ו-RAID5
- גיבוי יומי מלא על גבי רובוט טייפים
- שרת דואר אלקטרוני לתיבות דואר,
  לניתוב דואר ולמענה אוטומטי
- ניהול ידידותי של האתר

יישומים מתקדמים

- FrontPage 97/98 extensions
- ODBC (Access & Visual FoxPro)
- Vlisual Interdev
- Active Server Pages (ASP)
- CGI
- Peri
- Java script
- VB script
- Real Audio, Real Video, and Netshow
- FTP access
- Email, mail forwarding, autoresponders
- Usage statistics
- Analog reports
- WebTrends
- SSL Secure server
- ASP mail

99.9% Guarniteed UPTIME

30 יום MONEY BACK GUARANTEE

RapidSite ISRAEL PREMIER PARTNER

צלצל עכשיו 09-885-0480

ישראל מתאכסנת באינטרספיים

זה בטלוויזיה, מה שישחק תפקיד זה הגרפיקה.

עיצוב ותכנים

כהן במגזין אנחנו עושים הסבה של כתבות מהארץ לאינטרנט. הכתבות ארוכות ובדקנו - אנשים לא קוראים כתבות של שלושה עמודים באינטרנט. מצד שני התוכן חשוב מאוד - אני לא נותנת כתבה אוורירית עם עיצוב מרהיב שלא אומר כלום.

שמשון העיצוב של וואלה ודרך ההגשה שלו היא - במרכאות - "מכוערים אך אופטימיים". יש לנו סגול מעניל בפרונט - אבל זה עובד. אנחנו לא מנסים לזכות בפרס בתחרות עיצוב - אנחנו מספקים עיצוב נוח, מהיר וקל שיקל את הניווט. אנחנו נותנים קישורים החוצה ועובדים מאוד חכם מבחינת הקישורים הפנימיים. קישור הוא חלק מהתכנים, ואינדקסים יודעים להתייחס אליו בכבוד. העיצוב נועד לשרת את המטרה של הזרימה המהירה של הגולש. אני אתן את הקישורים בצורה מסודרת אבל לאו דווקא "יפה" - העיקר שהם לא יפריעו לגולש.

שני אני לא מסכים להגדרה של גדי. האתר חייב להיות יפה, אנשים יבואו מהטלוויזיה ולא יתפשרו על הסגול שגדי מתעב באתר שלו. יפה נוח וכיפי.

שמשון ענייני ויעיל זה הכי יפה שיש באינטרנט. האתר של וואלה לא מכוער - אלא פשוט ענייני. כמו סכין ומזלג - הם צריכים לבצע עבודה. הצבעים הם פונקציונלים - לכל ערוץ צבע משלו וכך הגולש יודע מיד היכן הוא נמצא.

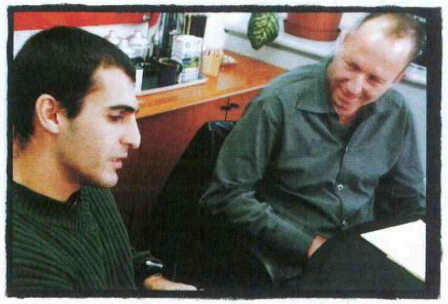
רפואה אם נפריד את הקהל הצעיר משאר הקהל הישראלי, את הקהל של טל ברמן שאכפת לו מהצבעים והעיצוב האופנתי, לקהל בכלל חשוב המבנה, חשוב שידע לנווט עצמו בתוך השער, שהגולש ידע להגיע למקומות שהוא מחפש. מי שיותר יפה הוא לא בהכרח יותר מוצלח. העיצוב של תפוז מוצא חן בעיני.

שמשון פתחנו את מגזין וואלה היום מתוך רצון להוסיף תכנים מקוריים ומתוך הבנה שהמדיום הוא עם אופי של אפיניג. לא נעשה חדשות רכילות כמו פנאי פלוס או ציפורה של רשת שוקן - הם יותר מקצועיים. המקום בו יכולנו לתת תחרות היה כתבות בנושא האינטרנט עצמו. וזה מעניין לא רק אנשים שמתעניינים בתרבות קיברנטית. אנשים ירצו ידע שימושי בקשר לאינטרנט. הכיוון הבא שלנו הוא נושא הספורט. יש במדיום של האינטרנט את האמצעים להתחרות על הקהל.

כהן הכוונה מאחורי מגזין IOL היא לקחת את התכנים הרבים והטובים שנמצאים ברמות הפנימיות ולהציף אותם ולתת להם טיפול אינטרנטי. בזמן האחרון אנחנו מתעסקים בתרבות דיגיטלית וזה מתוך בדיקה והסתכלות על מה הגולשים רוצים ומחפשים.

רפואה המגזין שלנו קם כדי לתת לאנשים לדבר - לא רק מתוך הגולשים אלא גם מתוך קהלים אחרים שהצוות שלנו פוגש או אנשים שפונים אלינו. אנחנו רוצים ליצור מדיה שסגנון ההתנסחות שלה שונה מעיתון, זה אומר מאמרים קצרים ולאו דווקא עיתונאיים.

רפואה הטרנד הבא יהיה הקישור לטלוויזיה. גם זה שער במובן



מסוים, רק דרך הטלוויזיה. זה יתקרב לבינה מלאכותית, להתקרב לתגובות הגולש. קישור בין הרגש למחשב.

שמשון האינטרנט לדעתי ייצא מהקופסה שיושבת מול העיניים - השער ילווה אותך גם מחוץ למחשב האישי: בסלולארי, בשעון, בטלוויזיה. כשיגיע המהפך אני מקווה שוואלה תהיה בתוכו. תוכל לקחת את וואלה הלאה.

ההבדל בין עיתונאי דבוס לעיתונאי רשת

כהן ההבדלים גדולים. המקור של התוכן שלי הוא הרשת, הפעילות בתוך הרשת אצלנו וברשת בכלל. הכותרות חייבות להיות ממוקדות ומאוד אטרקטיביות. צריך להבין שאין מדובר בטקסט שאין ממנו יציאה אלא בטקסט שצריך להכיל אפשרויות נוספות. השימוש ביישומים כמו משאל שהתגובה אליו כל כך מהירה הופך את העבודה למשהו אחר לגמרי. בעיתונות המודפסת יש מכסימום מכתבים למערכת, פה יש משוב מיידי ואני יכולה להשתמש בו.

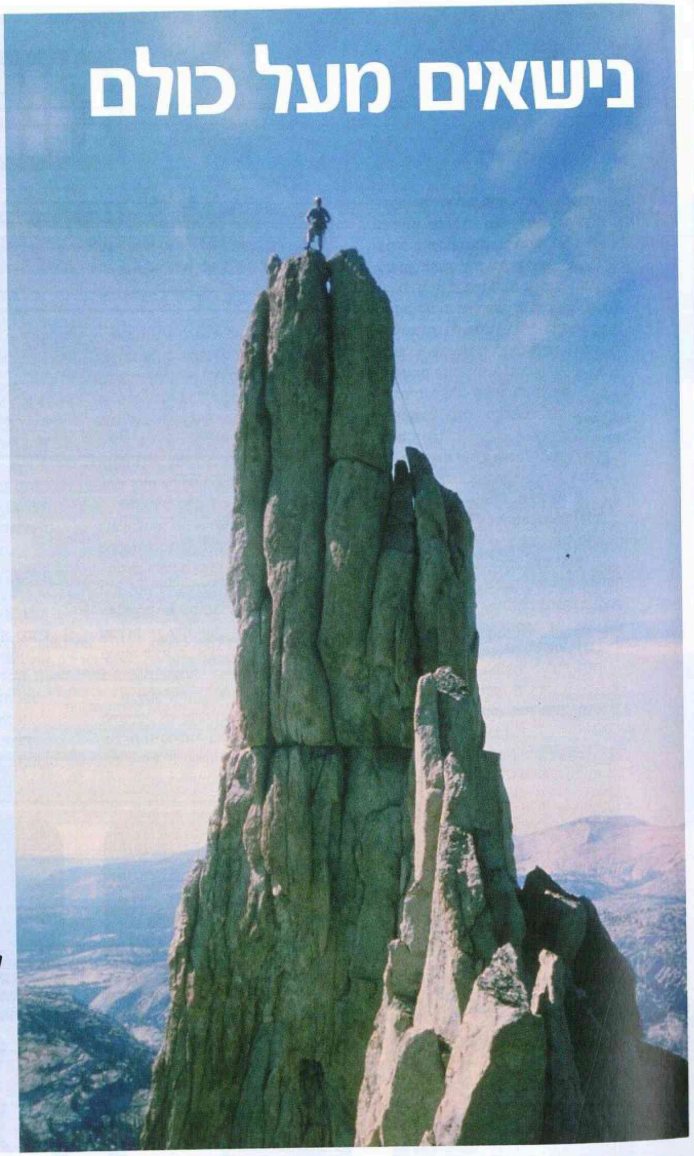
שמשון כתבה אינטרנטית צריכה להיות קצרה יותר. זה לא חוכמה לכתוב כל קישקוש ולמצוא לכל מילה קישור. בינתיים אי אפשר לסתום פה באינטרנט - כל אחד הוא תחנת שידור.

שני התחושה שלי היא שמתעלמים מכתבי שטח ולא נותנים להם במה מספיקה, הרבה כתבות הושגו בעבודה מול המוניטור. חייבים יותר כתבים שעושים עבודות שטח.

שמשון בתרבות הדיגיטלית בישראל אנחנו מדברים עם כל מי שרלוונטי והשטח שלנו מתקיים בסייברספייס.

רפואה עיתונות אינטרנט היא מה שעושים ממנה. זה מתבטא בסגנון הכתיבה, במבנה הכתבות, ביחס של הקורא אל הכתבות וביכולות שלו להגיב, כמו גם פתיחת סקטורים חדשים שלא קראו עד עכשיו. הסגנון כולל יותר שימוש ב"אני", משום שיש תגובות מיידיות של הקוראים - שגם הם יכולים להתבטא בדיוק כמוך. ■

נישאים מעל כולם



משפחת הנישאים של HP.
HP Omnibooks. איכות,
ביצועים ואמינות
איתך לאורך כל הדרך.

כאיש עסקים אתה דורש מעצמך הרבה. אתה לא יכול לוותר על אפשרות עבודה גם במקומות שלא בדיוק בנויים לזה. אתה צריך לתת פתרונות במקומות שונים ובזמנים שונים. ב-HP יודעים את זה, ולכן נבנו עבורך "פתרונות קלים" סדרת המחשבים הנישאים של HP שנותנים לך את היתרונות הטכנולוגיים המתקדמים ביותר. HP Omnibooks מבוססי מעבדי Intel® Pentium® II מספקים ביצועים נפלאים, יחס עלות/תועלת מעולה וחידושים מתקדמים ביותר לטובתך. גם אם אתה על פסגת הר בהימליה או בלב מדבר סהרה, אתה יכול להמשיך לעבוד עם HP Omnibooks.

למידע נוסף: www.hp.com/go/omnibook

HEWLETT® PACKARD
Expanding Possibilities

intel inside
pentium II

* The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks of Intel corporation.

אינטרנט וורלד 99 מגיעה לתל אביב

ערוכת אינטרנט וורלד חוזרת לישראל בפעם השלישית, עם שפע חידושים ואטרקציות מלהיבות. הנה מעט ממה שנראה בתערוכה, שתתקיים בגני התערוכה בתל אביב בין התאריכים 23 - 25 לפברואר.

החשיפה הרשמית לגרסה 5.0 החדשה של מיקרוסופט אינטרנט אקספלורר תתקיים בתערוכה. בגרסה החדשה ניתן יהיה לקרוא דפים עבריים, אך התפריטים נשארו באנגלית, ולכן ניתן יהיה להתקין אותה רק בגרסת Enabled של חלונות 98 עברי. גרסה עם תפריטים עבריים תוצג בשלב מאוחר יותר. אקספלורר 5.0 יכיל מנגנונים אוטומטיים רבים - למשל לחיפוש כתובות או התקנה של רכיבים נחוצים. אבל, החשיבות שלו היא ביכולת להציג דפים מתקדמים - עם HTML דינמי מהדור השני, XML ועוד.

אינטרנט זהב תחשוף בתערוכה את שער האינטרנט החדש שלה, שיאפשר התאמה אישית וקבלת מידע מעשרות אתרי תוכן. המבקרים בביתן של אינטרנט זהב, מבטיחה החברה, ירגישו כמו בקזינו - ויוכלו לזכות בפרסים יקרי ערך באמצעות משחק במכונת הימורים וירטואלית.

CA, חברת התוכנה מהגדולות בעולם, הכריזה על תחרות גולשים במסגרת אינטרנט וורלד 99, בה יוגרלו בכל יום נסיעה ואירוח מלא, לשבוע השתתפות בכנס CA World, שיתקיים בחודש יולי הקרוב בניו-אורלינס. המשתתפים בתחרות יקבלו משימות של השלמת טקסטים - אותן יהיה עליהם לבצע ברשת האינטרנט.

בזק תציג בתערוכה את הטכנולוגיות שהיא מציעה לתקשורת מהירה לאינטרנט - פריים רילי ויישומי ISDN, ואת רשת בזקנט. במהלך התערוכה יתקיים מבצע מכירות של קווי ISDN בהנחה לגלישה באינטרנט באמצעות בזקנט.

מכללת סיוון ונטוויזיון יקיימו במסגרת התערוכה את שלבי חצי הגמר והגמר של תחרות ה"טרוויוה באינטרנט". לשלב חצי הגמר יעלו 15 משתתפים שיענו נכונה על שאלון באתר האינטרנט של סיון, ולשלב הגמר יעלו חמשת המצטיינים. המקום הראשון בתחרות יאפשר לזוכה לבחור כמות בלתי מוגבלת של מסלולי לימוד בסיוון, למשך שנה שלמה.

סיוון תציע למבקרים בתערוכה גם כיתות לימוד פתוחות, של מומחים לתחום האינטרנט. בין הנושאים של ההרצאות: VRML - מציאות וירטואלית באינטרנט, משחקים והימורים ברשת, עזרי מולטימדיה לגולש, זכויות יוצרים באינטרנט, בניית אתרים ומסחר באינטרנט.

בתערוכה תופיע שורה של מרצים מצמרת עולם האינטרנט: ברנרד רוניה, יו"ר מיקרוסופט אירופה, מזרח התיכון ואפריקה; רוני ג. וואדר, סגן נשיא ומנכ"ל חטיבת פתרונות עסקיים בחברת קומפק אירופה; רוני אור, סגן נשיא באקווט; ג'ף יפה, מנכ"ל תוכנות רשת ואבטחה בחברת יבמ; אדי רבינוביץ, יועץ בכיר לעיצוב רשתות; אייל סיוון, נשיא חברת Eldan Software ועוד.

קבוצת טלדור תציג את Mapguide - כלי אינטרנטי/אינטראנטי המאפשר הפצת מידע גיאוגרפי בנפחים גדולים ותשאולו לכמות רבה של משתמשים בו זמנית.

קבוצת אנשים ומחשבים תקיים במסגרת תערוכת אינטרנט וורלד 99 כנס בנושא מהפיכות התקשורת שמתרחשות בימים אלה. מיטב המומחים ינסו לחזות כיצד ייראה שוק התקשורת בסיום המהפיכות. את האירוע מרכז וינחה יהודה קונפורטס, עורך שבועון אנשים ומחשבים אינפורמיישן-וויק. בין המשתתפים: דני רוזן מנכ"ל משרד התקשורת, עו"ד צבי האוזר יו"ר מנהלת השידורים במשרד התקשורת, עמי אראל מנכ"ל בזק, אלי הולצמן מנכ"ל אינטרנט זהב, רות אלון מנכ"ל נטוויז'ן, איתן רוב מנכ"ל קבוצת DBS, יגאל בר יוסף מנכ"ל פלאפון, אבי פתיר מנכ"ל ברק, אור לוגי מנכ"ל בזק בינלאומי, רמי בלינקוב מנכ"ל קווי זהב ועוד.

הרשמה מוקדמת שתחסוך עמידה בתור ותלושים לרכישת כרטיסים בהנחה אפשר למצוא באתר התערוכה - בדף הכניסה לאתר אנשים ומחשבים (www.people-and-computers.co.il) לחץ על סמל תערוכת אינטרנט וורלד.

קית הרינג לילדים

שפה אנגלית
כן אתר יפהפה לילדים ברוח יצירות האמן הנודע. צריך תוסף שוקווייב
לא כדאי לדעת אנגלית. אם כי גם ילדים שאינם שולטים בשפה יוכלו ליהנות מהאתר
מסקנה לא רק לילדים
www.haringkids.com

תפילין

שפה עברית
כן תמונות מתהליך ייצור התפילין - משחיטת השור ועד יצירת הבולקער, מ"ט ההידורים והסכמות הרבנים
לא אפשר להזמין תפילין רק בפקס
מסקנה למי שרוצה לדעת מה ההבדל בין מעברתא לקניפל
www.tefillin.co.il

טיים אאוט

שפה אנגלית
כן "עכבר העיר" של הערים הגדולות בעולם - עכשיו ברשת, באתר שימושי מאוד ועשיר במידע
לא מעורר בנו קדחת חו"ל
מסקנה לא לשכוח לבקר לפני שעולים על המטוס
www.timeout.com

מצעד האתרים דצמבר 98

מקום		האתר	כניסות בדצמבר
1	◀	aol.com	28,255,000
2	◀	yahoo.com	26,843,000
3	▲	geocities.com	18,977,000
4	▼	msn.com	18,707,000
5	◀	netscape.com	17,548,000
6	◀	excite.com	14,386,000
7	◀	lycos.com	13,152,000
8	◀	microsoft.com	13,010,000
9	▲	bluemountainarts.com	12,513,000
10	▼	infoseek.com	11,959,000

אמריקה אונליין הגדילה בחודש דצמבר את הפער שפתחה מול יאהו. גיאוסיטיס עלתה בחודש האחרון למקום השלישי, ממנו הורידה את רשת MSN של מיקרוסופט. למקום התשיעי זינק אתר גלויות הברכה BlueMountainArts. שהדיח את אלטה ויסטה מהעשירייה הפותחת. בחודש הבא נדע אם מדובר בזינוק חד פעמי לרגל חג המולד, שגרם לגולשים להרבות במשלוח גלויות, או שזו מגמה חדשה.

המקור: מדיה מטריקס

מבקרים את eBay

www.ebay.com

	מהירות	עיצוב	תכנים	קלות שימוש	הערות
קלמנס מוק מייסד סטודיו ארכיטייפ ונטאבג'קטס	לאור העובדה שהדפים מיוצרים ומוצגים באופן דינמי, הביצועים בהחלט סבירים.	האתגר כאן הוא להשיג הרבה באמצעים מועטים. השימוש בגרפיקה נעשה באופן חסכוני והולם.	הושקעה מחשבה בפיתוח התכנים ואופן ההגשה שלהם. האתר מספק רמה הולמת של מידע ושימושיות.	קל לסרוק את המידע, הוא מוצג כך שהמשתמש יכול לשלוט במידע שהוא רואה. עבודה טובה.	בהתחשב בקהל הרחב אליו פונה האתר, מדובר באתר אינפורמטיבי, יעיל, שמספק חוויה נהדרת למשתמש.
רוג'ר בלאק מנהל אינטראקטיב בירו	מהיר בהחלט.	נקי אך משעמם. בדומה ליאהו. הפריטים המוצעים קטנים מדי; חלק מהעמודים נראים כמו דואר זבל.	השאלה היא, אם אתה מבין כיצד לתת הצעה, או להציע מוצר? והתשובה - השלבים מוסברים היטב.	לא צריך להשקיע מחשבה, רק לחצן החיפוש מרגיז.	מרשים לראות כמה התקדמנו מהתקופה בה אנשים פחדו למסור פרטי אשראי ברשת. האתר מסמל את סוף תקופת המודעות המסווגות בעיתונים.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

היית ילד רע? לא תגלוש באינטרנט

אם בית המשפט יכול לאסור על אזרח לגלוש באינטרנט? מתברר שכן, וההחלטה מעוררת סערה לא קטנה בקרב הגולשים בפרומים הפופולריים ברשת.

השופטת רחל גרינברג מבית משפט השלום בתל-אביב הוציאה צו תקדימי כנגד איש המחשבים עופר שדות מהוד השרון, ואסרה עליו ב-21.1.99 להתחבר לרשת האינטרנט למשך 60 יום. שדות הוא איש מקצוע ואין להגדירו כגולש תמים. נטען נגדו שהוא שלח דואר זבל באמצעות אקוואנט וגרם לקריסת שרתיה. לדברי אקוואנט שהגישה תלונה למשטרה ועל סמך תלונה זו ניתן צו ההרחקה, שדות עשה זאת נקמה על שהחברה החליטה לנתק את הקשר עמו, בשל שיבושים שיצר ברשת בכך שהעמיס עליה תעבורה מעבר ליכולת הקיבול שלה.

אבל, לדברי שדות, כל ילד יכול להפיל ספקית רשת בחמש דקות, אם היא קטנה ואינה ערוכה. באתריו ביקרו מדי יום כמאה אלף איש מכל העולם ולכן צרכיו היו גדולים ולא התאימו ליכולתה של אקוואנט. לדבריו, הוא פעל במסגרת ההתקשרות שלו וכשאקוואנט לא יכלה לעמוד בצרכיו הוא התקשר עם חברה גדולה יותר. האם חברת החשמל השולחת מיליוני חשבונות "מפילה" את רשות הדואר? שואל שדות, ואינו מבין מדוע קיבל צו הרחקה מהאינטרנט. שדות טוען כי אם שיבש או הפריע, כנטען, אפשר לתבוע אותו בתביעה אזרחית, אפשר היה לנתק אותו, אך צו ההרחקה מהרשת היה, לדבריו, מעשה שגוי.

בפסיקה האמריקאית שהגישה המשטרה לבית המשפט יש שני מקרי הרחקה: פסק דין שאסר לצמיתות כניסה לאינטרנט על אדם שהורשע בעסקי פורנוגרפיית ילדים ופסק דין שאסר כניסה לאינטרנט למשך חמש שנים על אדם שהורשע בסחר ברכוש גנוב דרך הרשת. ישנה גם החלטה של רשות המבחן הפדרלית בארה"ב שלפיה עברייני אינטרנט יחויבו בתנאי פיקוח על תנועותיהם ברשת.

במהלך הדיון המשפטי אמר נציג המשטרה יובל אראל שאין זו עבירה לשלוח דואר זבל, אולם, העמסת המערכת בכמות גדולה היא העבירה שכן בכך גורמים לסתימת המערכת. בתשובה לשאלה האם קריסת המערכת היא שאלה של קיבולת המערכת השיב נציג המשטרה בחיוב וגם הוסיף כי עדיין לא התקבלו תלונות מעין אלה מספקיות אחרות, גדולות יותר.

לפי חוק המחשבים שהתקבל בשנת 1995, לעבריין מחשבים ייחשב מי שמשבש את פעולתו התקינה של מחשב או מפריע לשימוש בו, וכן מי ששותל מידע כוזב, חודר שלא כדין לחומר הנמצא במחשב, חודר לחומר מחשב כדי לעבור עבירה אחרת, ומחדיר נגיף למחשב. הפרעה שלא כדין לשימוש במחשב הינה עוולה אזרחית. אבל, זהו חוק שאינו צופה כלל את הבעייתיות של האינטרנט ואת ההתפתחות המהירה.

ייתכן והעמסת יתר של מחשב עשוייה להיחשב לשיבוש פעולתו התקינה של מחשב ולהוות עבירה על חוק המחשבים, אך האם כל העמסת יתר משבשת את פעולתו התקינה של הרשת? מה הם סדרי הגודל, ומי קובע אותם?

התנהגות פלילית לגבי מידע אלקטרוני ולמערכות הקשורות אליו הפכה לבעיה חמורה בכל רחבי העולם. עם זאת, רוב העבירות הפליליות הנעשות באינטרנט קשורות למעשי זיוף, גניבה והונאה, טוען עו"ד יהונתן בר שדה העובד כיום באחד ממשרדי עורכי הדין המובילים בארה"ב, בספרו "האינטרנט והמשפט המסחרי המקוון". אולם, לא מצאתי ב-600 עמודי ספרו איזכור לנושא העמסת יתר של המערכת.

ייתכן והפתרון המשפטי יהיה טמון בהבחנה של הכוונה או האלמנט הנפשי. האם הייתה כוונה להעמיס את המערכת או שנעשתה פעולה בתום לב? חוק המחשבים המנוסח בצורה כללית מאד אינו מאזכר את היסוד הנפשי של מבצע העבירה. אולם עו"ד בר שדה סבור כי לא יתכן שעל משתמש תם לב תוטל סנקציה פלילית, אם מנהל האתר לא יידע אותו לגבי מגבלות או איסורים.

לפנינו "איפוא סוגייה משפטית יוצאת דופן. משפט האינטרנט מצוי בחיתוליו. מדובר בעולם וירטואלי חופשי שמצוי בבעלות כולם. עולם זה חרט על דגלו את זרימת המידע באורח חופשי, ולכן ההחלטה להרחיק משתמש ולהוציאו מן הכלל נוגדת לכאורה את האמנה הבלתי כתובה של רוח האינטרנט. כל זאת בצד חוקי יסוד כמו חופש העיסוק וכבוד האדם וחרותו, שהם חוקי יסוד חדשים המותאמים לרוח החדשה. פרקליטו של שדות, עו"ד אלי גור מגדיר את הפעולה כנגד מרשו כ"פגיעה בזכות לחופש התנועה". כשם שלא יתכן לאסור על אדם ללכת על המדרכה, אומר עו"ד גור, כך אי אפשר לאסור עליו לגלוש ברשת.

בשלב זה הוגש ערעור לבית המשפט המחוזי בתל אביב, ומן הסתם הדיון לא יסתיים שם.

מאת עו"ד יהודית קנולר

קריקטורות

שפה אנגלית
מ אוסף נרחב של קריקטורות באנימציית GIF - כובבי רוק, ספורטאים, פוליטיקאים, בעיקר חטפים אגרוף בפרצוף
לא לא ממש מתוחכם, אבל מצליח להצחיק
מסקנה לראות וליהנות
www.magixi.com

חרדים

שפה עברית
מ נתונים על המגזר החרדי באתר של משרד פרסום המתמחה בו
לא לא בטוח שכל החרדים יאהבו את "תפילת הפרסומאי"
מסקנה ליועצי הבחירות, למשווקים ולמתעניינים
www.gal-bsd.co.il

חדשות

שפה עברית
מ מעין מהדורת חדשות ברשת, מתעדכנת מדי יום
לא כמו במהדורת חדשות, הידיעות קצרות ולא מעמיקות
מסקנה לממהרים
new.co.il

אבוט וקוסטלו

שפה אנגלית
מ האתר הרשמי של הצמד. מועדון מעריצים קטעי אודיו ומוצרים
לא למה אין קטעי וידיאו? ולמה העיצוב כה עגום?
מסקנה לצמד מגיע יותר
www.city-net.com/abbottandcostellofc/

פנאן

שפה עברית
מ מגזין פנאי - טיולים, מתכונים, הורוסקופ, טקסטים קצרים ושימושיים, עיצוב תכליתי
לא יש תחקירים של אובייקטיבי
מסקנה מגזין שמאמין בתכלס
www.fanan.co.il

אבסולוט

שפה אנגלית
מ אוסף הפרסומות הידועות של וודקה אבסולוט - עכשיו ברשת
לא אתר כבד שלוקח לו הרבה זמן לרדת
מסקנה שווה לחכות
www.absolutcollectors.com

אתר החודש · ישראל

סטגדם

D וף סוף אתר מושקע לתוכנית טלוויזיה ישראלית. דף הכניסה לאתר של תוכנית שבת בבוקר החדשה של קשת, סטגדם, עתיר אפקטי שקוויייב משובבי נפש - אבל שאר הדפים פחות עמוסים. אפשר למצוא באתר מידע על המתרחש מאחורי הקלעים, לקרוא על תוכנית ילדים אחרות כמו "היי ארנולד" או הדרדסים, למצוא חומר על המנחים, לכתוב להם, לתרום חומרים לאתר ולפטפט בפורום של התוכנית. יופי.

www.keshet-tv.co.il/stagadam

מפלגת הגולשים בדרך?

"אינגוד האינטרנט צריך לעבור בין המפלגות ולבקש מהן להכניס למצע התחייבות לפתח את האינטרנט בישראל" - אמר סגן השר מיכאל איתן בפתיחת כינוס אינגוד האינטרנט השלישי בישראל שנערך בחודש ינואר. איתן תקף בחריפות את אינגוד האינטרנט הישראלי. לדבריו, האינגוד לא עשה מספיק השנה כדי לקדם את האינטרנט בישראל, קולו של האינגוד לא נשמע במאבק להורדת עלויות האינטרנט לתושבי המדינה, וגם לא במאבק להפיכת האינטרנט למוצר המוני. לדברי איתן, האינטרנט בישראל יקר מדי ואיטי מדי, ורוב הגולשים לא מקבלים שרות מניח את הדעת. איתן הציע שהנהלת האינגוד תעבור בין כל המפלגות והמתמודדים לבחירות הקרובות, ותבקש מהן להכניס למצע שלהן התחייבות לפתח את רשת האינטרנט בישראל.

סקר החודש

בהלך חודש ינואר ביקשנו מהמבקרים באתרנו לענות על השאלה האם "הקניות ברשת בטוחות". 868 גולשים השיבו לשאלה. 51% סבורים שהקניות ברשת בטוחות. 49% סבורים שהן אינן בטוחות.

דורון שקמוני והנק נוסבכר מהנהלת אינגוד האינטרנט השיבו שעבודתם נעשית בהתנדבות, תוך השקעת זמן רב לטובת הציבור, והם קוראים לכל מי שרוצה לבוא ולתרום, שייקח חלק בפעילות האינגוד. האיטיות בתקשורת הפנים ישראלית שמרגישים הצרכנים מקורה, לדברי האינגוד, באי הזמנת קווי חיבור מתאימים מצד חברות האינטרנט, ולא מאיזו בעיה בצומת IIX שמפעיל האינגוד. לפי המדידות שלהם, ניצולת המעבד בנתב לא עולה על 15 אחוז אפילו בשעות העומס. לאור הגידול בביקוש והעלייה בהיקף הפעילות של האינגוד, יפתח האינגוד משרדים קבועים אותם יפעילו עובדים בתשלום ולא מתנדבים.

דני רוזן, מנכ"ל משרד התקשורת מסר שבימים האחרונים הוא חתם על רשיון מיוחד לחברת תקשורת שתניח כבל ימי חדיש לישראל. דני רוזן סירב לתת פרטים, אך נודע לי שמדובר במתן רשיון מיוחד לחברת CRT המניחה את כבל Oxygen סביב העולם. בכך תפתח תחרות גם בתחום הכבלים הימיים, מספר ימים טרם הכרזת הפעלת כבל "לב" ע"י חברת Med-1 הישראלית, שהבעלים המרכזיים שלה היא בזק. פרוייקט Oxygen יחבר עד 174 מדינות, ברוחב פס שבין 100 ג'סל"ש ועד 320 ג'סל"ש, ובעתיד אף 640 ג'סל"ש. רוחבי פס אלו מספיקים לכל התעבורה העולמית, וכל התחזיות שהיו בעבר על קריסת התעבורה באינטרנט מתבדים נוכח שפע הכבלים הימיים ושפע הלווייינים. הפרוייקט יסתיים בשנת 2003, כאשר כבר בשנת 2000 יפעלו חלקים מהחיבור, ובכלל זה כנראה הקטע של המזרח התיכון אירופה ואסיה. כדי להבין את העוצמה, יש לציין שעל כבל זה לבדו, ניתן יהיה להעביר את כל תעבורת האינטרנט של כל העולם בשיא העומס, ללא כל בעיה. בשנת 2001 או לכל המאוחר ב-2002 צפויה העברת 1.2 ג'סל"ש לפחות ברשת זו לישראל.

רוזן ציין עוד שתוך חודשיים - שלושה יינתנו רשיונות ראשונים לפיתוח תשתית LMDS - תקשורת נתונים ב-Wireless, בערוצי פס רחבים בתדרים של 30 ג'יגה-הרץ, כאשר האנטנות יכסו תאי שטח בעיקר במגזר העירוני, ברוחבי פס גדולים. בכך תהיה ישראל חלוצה יחד עם ארה"ב ביישום טכנולוגיית LMDS בתחום העירוני.

פרופסור דני דולב, יו"ר הוועדה הלאומית לפיתוח תשתיות מידע ותקשוב אמר כי כל תחזית שבוצעה עד כה, המעיטה בגודל השינוי. בינואר 1998 כל רוחב הפס לחו"ל של כל חברות האינטרנט בארץ עמד על 30 מסל"ש, כיום רוחב הפס של חברות האינטרנט לחו"ל עומד על 230 מסל"ש, הרבה מעבר לכל התחזיות. אבל התוצאה, צופה דולב, לא תהיה תקשורת מהירה יותר: ככל שעולה רוחב הפס, גדל התיאבון של הצרכנים, והם משתמשים יותר בווידיאו וביישומים אחרים שזוללים רוחבי פס עצומים.

מאת Mr. ISDN אבי וייס (M.Sc.)

GO

שער החדש והמדובר של דיסני ואינפוסיק עלה לאוויר בחודש שעבר, והתברר מיד בצמרת שערי העולם. ההתאמה האישית אינה ברמה גבוהה כמו באקסייט, המדריך פחות מוצלח מזה של יאהו, והתכנים מוטים בבירור לטיוון מותגים של דיסני כמו ABC ו-ESPN. אבל בסך הכל, מדובר בשער מאוד שימושי, עם תכנים איכותיים המוגשים בצורה נאה. המבוגרים ייהנו מהחדשות ומערוצים כמו מכוניות ועסקים, והילדים יקבלו חיפוש בטוח מפני תכנים פוגעים, וכמובן גם גרסה ורטואלית של דיסני-וורלד, משחקי וידיאו המבוססים על הסרטים המצויירים של דיסני, ואתרים לסרטים שלה. Go מדגים מה יכולה לעשות ברשת אימפריה שבבעלותה מותגי תוכן מובילים, והאנליסטים צופים שהשער יתפוס עמדה מרכזית ברשת - בצד אמריקה אונליין ויאהו.

www.go.com

מוכנים לשנת 2000?

כמעט לגבי כל מוצר שלה בשנה האחרונה טענה מיקרוסופט ישראל שהוא מוכן לשנת 2000. כעת חשפה מיקרוסופט העולמית אתר חדש (www.microsoft.com/technet/year2k) ובו פירוט המוכנות של מוצרי מיקרוסופט לשנת 2000, ומתברר שעדיין לא כל המוצרים העבריים של מיקרוסופט עברו את בדיקות התאימות לשנת 2000, וכמה מהמוצרים העבריים כלל אינם מתוכננים לעבור את הבדיקות האלה. הנה כמה עובדות מעניינות שמצאנו באתר שנת 2000 של מיקרוסופט לגבי המוצרים הפופולריים בישראל.

הגרסה העברית של אקספלורר 4.0 לא מתוכננת כלל היבדק לשנת 2000, כלומר - אינך יכול להיות בטוח שהיא תעבוד כראוי בשנה הבאה. מי שרוצה אקספלורר עברי תואם לשנת 2000 יצטרך לשדרג לאקספלורר 5.0 העברי (שאנו מקווים כי יתאים לשנת 2000), או להסתפק באקספלורר 3.0 העברי, שנבדק על ידי מיקרוסופט ונמצא תואם לשנת 2000. נגן המדיה של חלונות - לא ידוע עדיין מתי ייבדק.

הגרסאות העבריות של אופיס 95 ו-97 ייבדקו לקראת שנת 2000 רק בחודש מרס הקרוב.

הגרסה העברית של חלונות 95 אמורה להשלים את בדיקות התאימות החודש. הגרסה העברית של חלונות 98 מתוכננת להשלים את בדיקות התאימות רק בחודש הבא. הגרסאות העבריות של NT 4.0 - הן תחנת העבודה והן השרת - תואמות לשנת 2000.

שרת NT 4.0 SP3 העברי "תואם לשנת 2000 עם כמה בעיות תאריך קטנות". גם הגרסאות העבריות של דוס ושל חלונות 3.1 "תואמות עם כמה בעיות תאריך קטנות" לשנת 2000, אומרת מיקרוסופט, ואינה מתכוונת לפתור את "הבעיות הקטנות" - משום שהמוצר עונה על הגדרת התאימות שמיקרוסופט קבעה לעצמה (ולנו).

האתר השימושי של החודש

חשב את היום והשעה בהם תחזיר את נשמתך לבורא - בהתחשב בגילך, במינך ובמצב הבריאותי שלך. שימושי במיוחד למבקשים לתכנן מראש את סידורי ההלוויה שלהם.

www.deathclock.com

סחר אלקטרוני בין עסקים לייעול שרשרת האספקה עושים באמצעות

טריידאנט

שרותי מסחר אלקטרוני בע"מ

טריידאנט
שרותי מסחר אלקטרוני בע"מ
Tradanet
Electronic Commerce Services Ltd.
GE Information Services
Discount Investment Corporation
Joint Venture

רח' יגיע כפיים 21ד'
ת.ד. 3935, פ"ת 49130
טלפון: 03-9051777
פקס: 03-9051778
mail@tradanet.co.il
www.tradanet.co.il

אפל חוגגת את הניצחון

תערוכת מק-וורלד שהתקיימה בחודש שעבר בסאן-פרנסיסקו, איש לא השווה בקול רם את אפל לעוף החול שקם לתחייה מתוך האפר של התבוסה, אבל את הדימוי של הלידה מחדש יכולת למצוא בכל מקום. המציגים והמבקרים כאחד חלקו בהילת הניצחון, בגאווה וגם בהקלה הלא-מבוטלת.

בפגישה שנערכה לפני התערוכה קיבל דייוויד פוג, בעל טור במגזין מק-וורלד את פני הבאים "לתערוכת מק-וורלד הראשונה שאיננו חוששים כי תהיה האחרונה". בדומה לפוג, רוב הדוברים ייחסו את ההתאוששות של אפל לשובו של סטיב ג'ובס לכס המנכ"ל. ג'ובס, מצידו, הצביע על הפופולריות של iMac, מחשב האינטרנט שאפל השיקה בשנה שעברה. לפי ג'ובס, המכירות של iMac סייעו לאפל לדווח זה הרבעון החמישי ברציפות על רווחים. 82% ממשתמשי iMac מחוברים לאינטרנט, לפי סקר של אפל. "ברור לנו שהסיבה מספר אחת בגללה אנשים קונים iMac היא כדי להתחבר לאינטרנט" אמר ג'ובס.

בנאומו הודיע ג'ובס על כמה שיפורים במעבד ובנפח הכונן הקשיח של iMac והציג שרת חדש ואת הדור הבא של מעבדי G3. בן ולדמן, מנכ"ל חטיבת עסקי אפל במיקרוסופט, הודיע על כמה שיפורים באקספלורר 4.5, גרסה הקיימת רק עבור מקינטוש. הקהל קיבל בתחילה את ולדמן בקרירות מופגנת, אבל לאחר שהדגים את השיפורים בהדפסה ואת מנגנון המילוי האוטומטי של טפסי וב, הקהל מחא כפיים בחום שלא נפל מזה שלו זכה ג'ובס.

שרת MacOS X הוא המוצר הראשון בו משלבת אפל את טכנולוגיית רפסודי. הארכיטקטורה מוכוונת השרת מהווה צעד נוסף מצידה של אפל לכיוון מחשבי הרשת, אם כי סטן נג, מנהל מוצרי השרת באפל, אומר כי החברה אינה מתכננת ליצור דגם שולחני זול. החברה תתמקד, לדבריו, בהורדת עלויות באמצעות ניהול פשוט וזול יותר: "אפל רואה בניהול נושא מפתח בסוגיית מחשבי הרשת" אמר נג. ג'ובס הדגים גם את טכנולוגיית קוויקטיים 4.0, הנמצאת כרגע בשלב בטה, אבל בניגוד לתוכניות, לא הכריז עדיין רשמית על הטכנולוגיה. נג אומר שהעיכוב נובע מסיבות אסטרטגיות ולא טכנולוגיות. חידוש שכן הוצג בתערוכה הוא התמיכה ביציאות FireWire בדור הבא של מחשבי G3. היציאות יאפשרו חיבור מהיר של מכשירים דוגמת מצלמות דיגיטליות וכוננים חיצוניים.

מאת רג'ינה וון, מתוך מגזין אינטרנט וורלד

גלריית מעיינות

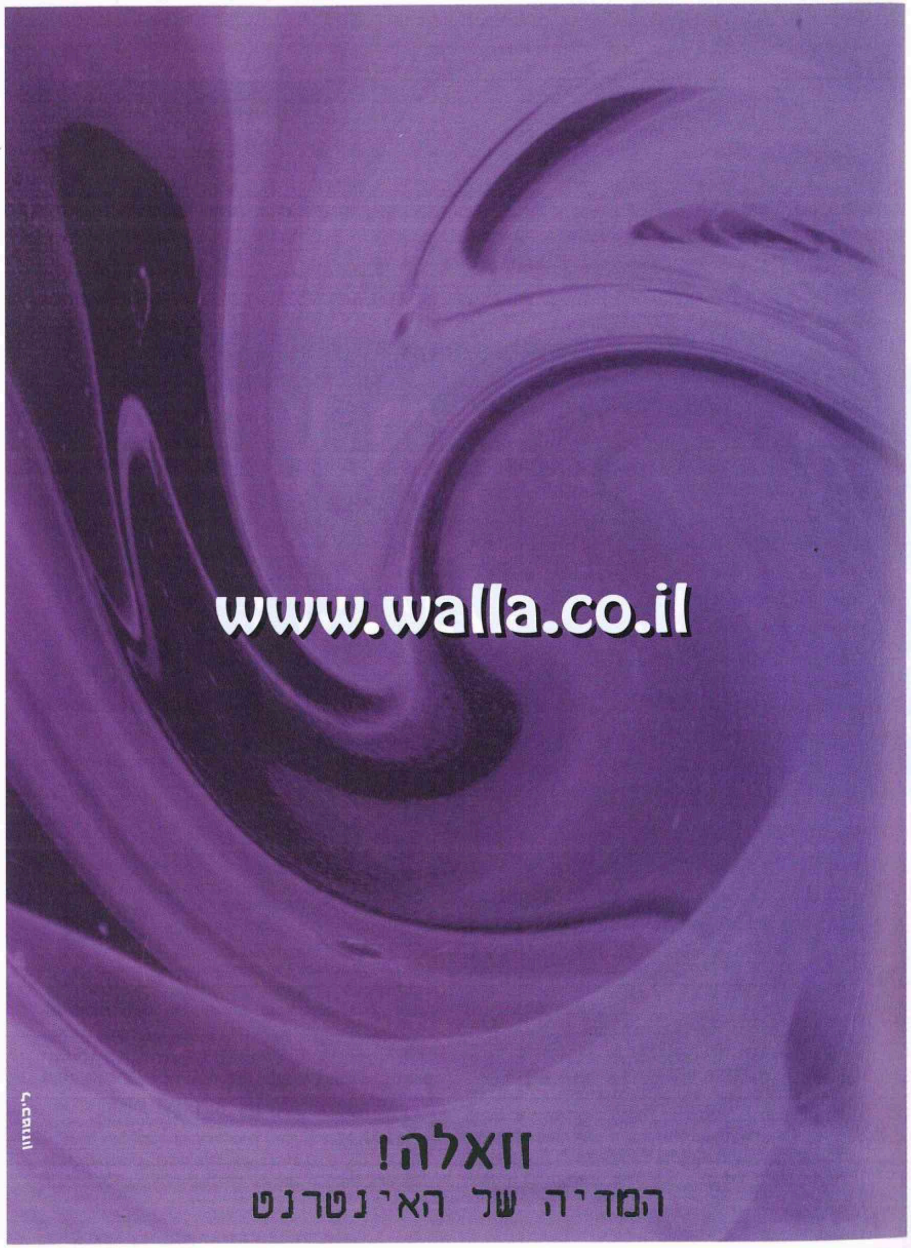
שפה אנגלית
כן גלריה ירושלמית שמציגה תערוכות וירטואליות של מבחר אמנים
לא גרפיקה כבדה
מסקנה חובבי האמנות ייהנו
www.mayanotgallery.com

קולנוע לב

שפה עברית
כן שפע פרטים על הסרטים המציגים בבתי הקולנוע, על הבמאי והשחקנים וגם קטעים מחמיאים מביקורות
לא למה אין בקרוב בווריאו?
מסקנה לרוצים ללמוד על הסרט שהולכים לראות
www.lev.co.il

רטרו

שפה אנגלית
כן המוצרים, האווירה והעיצוב של אתמול - במגזין המוקדש לאופנת הרטרו
לא אותנו מחר מעניין יותר מאתמול
מסקנה למבקשים להתרפק על ההיסטוריה
www.retroactive.com



מגרש המשחקים של האינטרנט 1999

מאת מייקל דילון, וויט אנדרוס, נלסון וואנג, דייוויד קאר, ג'יימס לו ונאט זלניק

גליון הקודם הבאנו את סיכום שנת האינטרנט בעולם, והגענו למסקנה כי האינטרנט, לפחות באה"ב, כבר הגיע למיינסטרים. בכתבה שלפניכם מנסים כתבי אינטרנט וורלד לגלות מה המגמות שישפיעו על האינטרנט בשנה הקרובה. הם שוחחו עם אנליסטים מובילים ועם האנשים שעושים את האינטרנט, בכל תחום מתחומי התעשייה, ואת המסקנות שאליהן הם הגיעו תוכלו לקרוא בשורות הבאות.

תשתית יותר רוחב פס ביותר מקומות

בשנת 1999 נקבל אינטרנט מהיר יותר. השילוב של כבלים חדשים שנפרסים, וטכנולוגיות שמאפשרות לנצל טוב יותר את הכבלים הקיימים, מוביל לעלייה משמעותית ברוחב הפס של השדרה המרכזית. טלפונייה באינטרנט ויישומי מולטימדיה לא יהיו עדיין הזוללנים העיקריים של רוחב הפס. את רוחב הפס יצרכו המשתמשים שמשדרגים למודמי 56,000 קסל"ש או ISDN, ובעיקר המשתמשים המתרבים של מודמי הכבלים וה-DSL. בעיקר DSL, משום שספקי אינטרנט גדולים כמו ספרינט משיקים את השרות ברחבי ארה"ב.

יש שחוששים שהשימוש הגובר ב-DSL ייצור עומס עצום של תנועה בשדרה המרכזית, ואולי אף יסתום אותה כליל. אולם, זה לא יקרה - בעיקר בשל תמחור זהיר. הספקים יתמחרו את ה-DSL כך שהלקוחות לא ישתמשו בכל רוחב הפס שזמין לרשותם. במקום תשלום לפי מספר השעות המקובל בחיוג, ה-DSL, שהוא חיבור קבוע, יתומחר לפי מספר הג'יב שהעביר המשתמש מדי חודש.

הספקים גם יישמו טכנולוגיות שימנעו חסימה של הקווים. נתבים מודרניים יכולים לשלוט ברוחב הפס שצורכים רשת מסויימת, או משתמש מסויים. שרתי הפרוקסי יצמצמו את השימוש בשדרה המרכזית - המשתמש יקבל את הדפים ישירות מספק האינטרנט שלו.

בהמשך השנה, תעבורת האינטרנט בשדרה המרכזית תעלה על תעבורת הטלפונייה. זה יאיץ את השימוש ברשתות מבוססות IP, אבל לא בהכרח יוביל לשימוש מוגבר בטלפוניית IP. טלפוניית ה-IP חסרה עדיין את הגמישות והאמינות, ולכן היא תיושם ברשתות נפרדות ומבודדות של חברות הטלפון הגדולות. טכנולוגיות בקרת השרות יישומו ברשתות הפרטיות ולא ברשת האינטרנט.

עדיין יהיה צורך להשקיע משאבים רבים בשדרה המרכזית של הרשת. השיפור במהירות בפועל לא יבוא לידי ביטוי מיידי עם העלייה ברוחב הפס. אבל, דפי הווב ירדו השנה מהר יותר.

קניות ברשת הקנייה הובכת מורכבת

הקנייה באינטרנט כבר מזמן אינה תהליך פשוט של "מצא חנות, קנה מוצר". לפי כל הסימנים, תהליך הקנייה יהפוך למורכב עוד יותר בשנה הבאה.

מדריכי הקניות, שמאפשרים ללקוחות להקליד שם של מוצר ולמצוא חנות שמוכרת אותו, זוכים לפופולריות גבוהה, ונראה שהאתרים האלה יתפתחו בקרוב ויהפכו לקמעונאים בעצמם. אמזון מתכוונת להוסיף בקרוב מדריך קניות כדי להציע ללקוחות מוצרים שאינם נמצאים בהיצע המסורתי של החנות. מדריכי קניות כמו Compare.net או mySimon מאפשרים ללקוח להשוות בין מוצרים, ומיד לרכוש את המוצר שמצא חן בעיניו. אבל, החנויות לא תמיד אוהבות את המדריכים.

"יש מתח בינינו לבין הסוחרים בכל הקשור לבניית נאמנות מצד הלקוח" אומר מייקל יאנג, מנכ"ל mySimon. מצד אחד, הוא אומר, הסוחרים שמחים שאנו מפנים אליהם לקוחות. 15% מהלקוחות שמופנים על ידי mySimon קונים מוצר כלשהו, לדברי יאנג - פי שלוש משיעור הקניות הממוצע בקרב כלל המבקרים באתרי הסחר. מצד שני, הסוחרים לא אוהבים את העובדה ש- mySimon מנסה לבנות את המותג שלה על חשבונם. "רוב המבקרים שבים אלינו לאחר הקנייה, לפני שהם שבים לחנות עצמה" אומר יאנג.

הקרב על נאמנות הלקוח קיים גם במקרה של תוכניות שיתוף הפעולה שמציעים אתרי הסחר, במסגרתן משלמים אתרי הסחר אחוזים לאתרים שמפנים אליהם לקוחות. החיכוך קיים גם מול שערי הווב שמפנים לקוחות לאתרי הסחר.

המלחמה מביאה פתרונות יצירתיים - כמו מיזוג התכנים עם הסחר. כך הפכה רשת Cnet לחנות כלבו ואמזון למדריך קניות. במסגרת התהליך, קמעונאים וספקי תוכן כאחד ייאלצו לשמור על השותפות מפני אינטרסים חד צדדיים ולפתח מערכות בקרה שידאגו לכך שהלקוחות יחזרו.

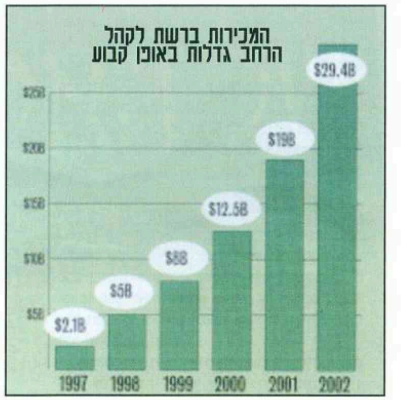
השאלה היא מי יצליח לפתח מערכת יחסים ארוכת טווח עם הלקוח: האתר שמכר ללקוח, או המתווך שהולך עמו יד ביד בעוד הלקוח שוקל היכן לקנות?

"אנו משתדלים מאוד לסייע לאתרי הסחר" אומר טרוור טראינה, מנכ"ל Compare.net. אבל, הוא אומר, על הקמעונאים מופעל לחץ כבד משום שהם צריכים להיות רווחיים במדיום בו הקונה יכול לערוך סקר שוק במקום אחד ולקנות במקום אחר. "אני פסימי באשר לסביבת הסחר המקוונת, משום ששולי הרווח יהיו קטנים מאוד".

שולי הרווח כבר מתכרסמים על ידי עסקאות אחוזים עם ענקים כמו אמריקה אונליין, יאהו ואקסייט. עסקאות כאלה מהוות בדרך כלל שילוב של פרסום, חסות והשתתפות ברווחים, ויכולות להסתכם במיליון דולר עד עשרה מיליון דולר לשנה, בהתאם לתנועה ולסכום המינימום עליו הוסכם. ההוצאה הזו לא מבטיחה שלקוח שקנה פעם, ישוב אי פעם ויקנה.

המחיר הגבוה וחוסר הוודאות של רוב תוכניות שיתוף הפעולה משאירים את רוב העסקים המשפחתיים בשוליים, ויצרו

השנה, מעריכים המומחים עמם שוחחו כתבי אינטרנט וורלד בארה"ב, יעמיק המיזוג בין הסחר האלקטרוני והתכנים ברשת, הפרסום ברשת ימריא סוף סוף, יקיץ הקץ למלחמת הדפדפנים והאינטרנט יגיע לכל מכשיר. כך "יראה מגרש המשחקים של האינטרנט בשנה הקרובה



בשנת 1999 הזדמנות עבור המתווכים להעלות למודעות הגולשים דווקא את החנויות הקטנות.

סחר בין עסקים הולכים על השוק

שנת 1999 תתאפיין בגידול השווקים האלקטרוניים ואתרי המכרזים והמכירות הפומביות - ובעיקר בפריחת השוק המכונה "מחיר דינמי" - בו נמכרות סחורות במחיר השונה ממחיר המחירון. אפילו מפעלי תעשייה כבדה פונים יותר ויותר לאתרי מכירות פומביות, או לאתרים שמאפשרים לתת הצעות מחיר בטלפון. האנליסט ורן קינן צופה ששוק "בורסות הסחר המקוונות" - שבהן המחירים פתוחים למשא ומתן - יגדל השנה ל-8.8 מיליארד דולר בהשוואה ל-2.8 מיליארד בשנת 1998. הוא מעריך שכשני שליש מהסחר המקוון בין עסקים יתבצע בשיטה הזו.

מטאלסייט, אתר שנחנך בדצמבר 1998, הוא דוגמה לסוג האתרים שאנליסטים צופים שנראה יותר ויותר מהם בשנת 1999. הוא מאפשר לקונים לתת הצעות ב"מעטפה חתומה" למגוון רחב של סחורות מתעשיית המתכת.

"נראה שהתזמון מושלם" לאתרים תעשייתיים בשיטת השוק - אומר פטריק סטיוארט, נשיא ומנכ"ל מטאלסייט. שלושה מפעלים מציעים באתר שלו כ-8,000 הצעות לכ-500 לקוחות. היצרנים כבר עטים על השוק - נטסקייפ, טרייד-אקס (www.tradeex.com) וקונקט (www.connectinc.com) כבר מציעות תוכנות לבניית שווקים דיגיטליים. "ככל שיותר אנשים מיישמים פתרונות של כלכלת האינטרנט, הם מחפשים כלים שיסייעו להם להשתלב בתחום" אומר ג'ים אדקינס, מנהל מוצר CommerceXchange בנטסקייפ. התוכנות האלו יכולות לשמש גם אנשים שאינם בהכרח מעוניינים לבנות שוק דיגיטלי, אלא רוצים לשפר אתרי סחר קיימים, ולהציע מחירים שונים למבקרים שונים. אנשי מכירות נקטו בטקטיקות האלה מאז ומעולם, עכשיו גם אתרי הסחר יכולים לאמץ את הנוהג הזה.

התחרות גדולה, ונראה שהשנה החברות יתחילו להחליט עם איזה אתר לעבוד באופן בלעדי. מצד שני, סוכנים חכמים יאפשרו ללקוחות לרכוש מוצרים מסויימים - ולא משנה באיזה אתר הם מופיעים. הסוכנים סורקים את הקטלוגים באתרים השנים, אוספים את המידע ומציגים אותו בתצורת XML, ויוצרים ממנו עצמים שמערכות הרכש יכולות להבין. קומרסנט בונה מערכת כזו בשם רוזטה-נט, אשר ממפה קטלוגים של רכיבי מחשב. לא מדובר בקטלוג - אלא בכלי שממפה קטלוגים שלמים באופן אוטומטי.

פרסום לא עוד תשלום קבוע

רוב האנליסטים ואנשי התעשייה חוזים גידול ממשי בפרסום המקוון בשנת 1999, ככל שהמפרסמים מגדילים את השקעותיהם בוב, ומפרסמים חדשים עולים לרשת. האנליסטים צופים שינויים משמעותיים גם באופן שבו המפרסמים והמשווקים משתמשים במדיום.

"אני מאמין שנראה כמה מותגים מסורתיים נכנסים לרשת בשנת 1999, והם ישקיעו הן בפרסום המקוון והן בסחר האלקטרוני" אומר ריץ' לפרג'י, יו"ר אינטהֶגט אדוורטייזינג בירו ויו"ר פסט פורוורד, הוועדה לקידום הפרסום ברשת. "עונת הקניות האחרונה הוכיחה למפרסמים שהם אינם יכולים להרשות לעצמם להתעלם מהרשת".

הסכומים שהוצאו על הפרסום המקוון בשנת 1998 הוכפלו בהשוואה לשנת 1997, ולפרג'י צופה שהם יגדלו גם השנה בכ-50% עד 100%.

את הגידול תניע העובדה שהאינטרנט הפך למדיום להמונים, שמושך קהל ממדיות אחרות, דוגמת הטלוויזיה. ככל שמשתפרים כלי המדידה, יהיה קל יותר להשוות את הביצועים של המודעות במדיות השונות, ולהצדיק את ההוצאה על הפרסום ברשת.

יש קונצנזוס על כך שבשנת 1999, המפרסמים והמשווקים יתחילו לנצל את היתרונות האינטראקטיביים של הרשת כדי לנהל את מערכות היחסים שלהם עם הלקוחות, וישלימו את המודעות בעיתונות ובטלוויזיה באתרים בהם הלקוחות יוכלו למצוא מידע נוסף על המוצר ולהתכתב עם החברה.

"לעלות לרשת זה לא רק למכור ללקוחות, אלא גם ללמוד עליהם" אומרת מליסה באן מקבוצת ינקי. "תמיד יהיה מקום לבאנרים, אבל אני סבורה שהתעשייה תצעד לכיוון של שרות לקוחות ושמירה עליהם". באן סבורה שכדי לטפח את היחסים עם הלקוחות, יפרסמו היצרניות הגדולות של מוצרי הצריכה גם ברשת.

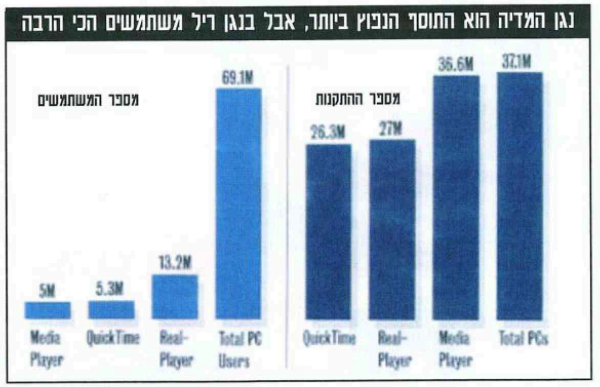
התמחור של הסוג החדש של הפרסום הוא בעייתי. האם עליו להיגזר מההכנסות שיגיעו למפרסם, או להתבסס על מספר החשיפות? הפתרון שהסתמן ב-1998, וכנראה ישלוט גם השנה, הוא שילוב של תשלום מסויים עבור מספר החשיפות, בתוספת עמלה מהמכירות בפועל.

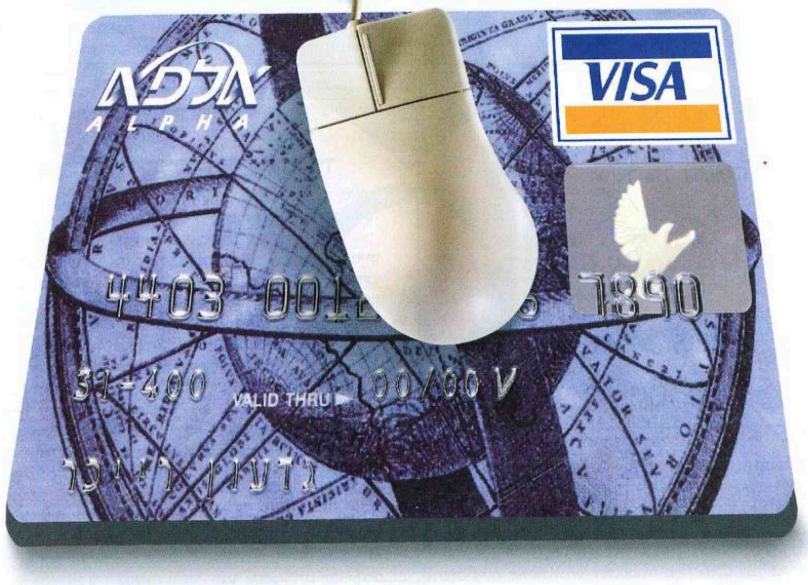
אוואן נויפלד, אנליסט פרסום בכיר בג'ופיטר, צופה שהקשר בין מסע הפרסום המקוון לבין הפרסום במדיות המסורתיות יתהדק, ככל שתשתרש התפיסה שהפרסום המקוון הוא עוד רכיב בתהליך השיווק. במקביל, מחירי הפרסום ברשת יוסיפו לרדת, ככל שהתחרות תגבר. הם עשויים להתייצב על כחמישה דולר לאלף חשיפות לקהל לא ממוקד. תחזיות אחרות אומרות כי מחיר הפרסום ישאר גבוה באתרים המובילים, בערוצים פופולריים כמו עסקים וטכנולוגיה. "מספר החשיפות גדל בלמעלה מ-100% בשנה האחרונה, כך שהמחירים אמנם ירדו, אבל ההכנסות של האתרים עלו, וגם המחירים עלו - בפרסום שמשוייך למילות מפתח" אומר קווין ראיין, נשיא דאבל-קליק.

רבים מסכימים שהשימוש במידע לקוחות ברשת יגבר. "השערים

מיגוון ספרי המחשבים הגדול בישראל
במחירים הטובים ביותר!

למרכז ההזמנות, חייג עכשיו 09-9564716
הוצאת הוד-עמי לספרי מחשבים בע"מ www.hod-ami.co.il
*אין כפל מבצעים *בתוקף עד 15.3.99 או עד גמר המלאי *משלוח חינם *מכבדים את כל כרטיסי האשראי *ט.ל.ח.





ינצלו את המידע שברשותם אודות הצרכנים כדי להעלות את ערכם" צופה לפרגי. אבל, הממשלה עלולה להגביל את השימוש במידע אישי. "הפרטיות תעלה לכותרות בשנת 1999" צופה באן.

מלחמת הדפדפנים האחידות נראית באופק

השנה תפסיק הבחירה בדפדפן להיות עניין שמושפע מיצרים, ותוכל להתבסס על שיקולים הגיוניים - בעיקר בשל הרכישה של נטסקייפ על ידי אמריקה אונליין.

עבור רוב התעשייה, העובדה שהדפדפנים לא ישמשו עוד כנשאים של טכנולוגיות פרטיות היא בשורה טובה, בעיקר כשדפדפנים המיועדים עבור מכשירים שונים צצים כפטריות אחרי הגשם. אם חשבת שכתיבת דפי ווב שיוצגו כיאות הן בנטסקייפ והן באקספלורר היא משימה מורכבת, נסה לדמיין מה יקרה כשהדפים יצטרכו להיראות היטב במכשירי טלפון, טלוויזיות ווב ותנורי מיקרוגל.

כעת, כשתמו קרובות הדפדפנים, התבססות על תקן HTML 4.0 כפי שהגדיר אותו קונסורציום הווב תוכל לפשט את תהליך כתיבת הדפים. מיקרוסופט מהמרת על כך שהצעד הבא יהיה שפת XML. אקספלורר 5.0 תומך בגרסת XML קרובה לזו של קונסורציום הווב, קרוב לוודאי משום שלאחר העסקה של אמריקה אונליין ונטסקייפ פחתו האיומים על מעמדה של מיקרוסופט. אמריקה אונליין מתכוונת להוסיף ולהשתמש באקספלורר כפלטפורמה העיקרית שלה, ובמקביל להשתמש בטכנולוגיה של נטסקייפ בשרותים אחרים שלה, כמו נטסנטר והצ'אט הנבנה סביב ICQ. מפתחים שירצו להציע מוצרים בכל שלושת השרותים ידחפו לכיוון איחוד התקנים. ככל שאקספלורר ונטסקייפ יתמכו בתקנים אחידים, יזכה כל אחד מהם ביותר משתמשי אמריקה אונליין. אין זה אומר, כמובן, שייעלמו כל אי ההתאמות, משום שטכנולוגיה שונה נמצאת בבסיסו של כל דפדפן.

נגן המדיה הוא התוסף הנפוץ ביותר, אבל בנגן ריל משתמשים הכי הרבה

החידוש החשוב ביותר של נטסקייפ השנה הוא קומיוניקייטור 5.0, שייבנה על בסיס הדפדפן גיקו בעל הקוד הפתוח (ראה גליון 13, עמוד 14). הוא מאפשר לנטסקייפ להתחרות בארכיטקטורה של אקספלורר, שיכול לשמש כרכיב ביישומים של מפתחים שונים. גיקו מסמן שינוי במגמה של ניפוח הקוד - הוא קטן וזריז ומזכיר את הדפדפנים הראשונים יותר מאשר את דפדפני ה-30 מ"ב של 1998. הוא גם תומך ביותר תקנים שקבע קונסורציום הווב מכל דפדפן שראינו עד היום. מאחר ומנוע הצגת הדפים נבנה מחדש מן היסוד, הוא אינו כולל את הבאגים שהיכרנו בנייוויגייטור, ומהיר מכל מתחריו. הנפח הצנוע שלו יסייע לנטסקייפ להתחרות בשוק הדפדפנים למכשירים הזעירים. ההתאמה לתקנים תהווה יתרון חשוב בשוק הזה - כל אחד יוכל לכתוב דפים שיוצגו היטב בטלפון סלולארי, ולא יהיה צורך לשכור מתכנת ב-$150 לשעה.

מולטימדיה שיפור מתמשך במקום פריצת דרך

טכנולוגיות מולטימדיה חדשות נראות באופק, ורוחבי הפס יגדלו, אך המומחים צופים כי טכנולוגיות שהוכיחו את עצמן ברוחב פס נמוך, כמו פלאש וריל, ישארו במרכז תשומת הלב בחודשים הקרובים.

יצרני התוכנה הבינו שהדרך להצלחה עוברת בהסרת המחסומים, ולו הקטנים ביותר, שעומדים בינם לבין הלקוח. ריל ויצרני מולטימדיה אחרים סגרו עסקאות מוצלחות להפצת הנגנים, ומירב הסיכויים שנראה עוד עסקאות כאלה השנה. העסקאות האלה מהוות את המפתח להחלטה של יוצרי האתרים באיזה טכנולוגיית מולטימדיה לבחור. מקובל לחשוב שחברות מעדיפות טכנולוגיה שנמצאת אצל כמה שיותר משתמשים, ונמנעות מלהשתמש בטכנולוגיה שדורשת מהמשתמש להוריד תוסף מיוחד, או נוטה להפיל מחשבים.

אבל, האנליסט דייוויד קארד מג'ופיטר סבור אחרת: "פעם חשבתי שהדרישה להוריד תוסף מיוחד מהווה מכת מוות לטכנולוגיה. אבל, הסטטיסטיקה מוכיחה ש-80% ממשתמשי האינטרנט הורידו תוכנה כלשהיא. אם מבטיחים לגולשים תוכן מעניין, רובם יתקינו את הנגן הנדרש".

הגעה לשולחן העבודה של הגולשים היא רק חלק מהקרב. קרוב ל-100% ממשתמשי חלונות מצויידים בנגן המדיה. אבל, כשמדובר בשימוש בפועל, הרבה יותר גולשים משתמשים בנגן ריל מאשר בנגן המדיה. מדיה מטריקס מצאה כי מספר משתמשי ריל מקרב משתמשי חלונות הוא פי שלוש ממספר המשתמשים בנגן המדיה (ראה תרשים).

הסכמה על תקנים תהפוך את הטכנולוגיה למושכת יותר. HTML דינמי יהפוך פופולרי יותר כשיופיעו גרסאות 5 של הדפדפנים, בהן תיושם הטכנולוגיה באופן דומה יותר.

ג'ווה שיפור מתמיד

זו תהיה השנה בה ג'ווה 2 תגיע לשוק, וג'יני תצא מהמעבדה.

ג'ווה 2 לא תחולל מהפכה בהשוואה לגרסה הקודמת, משום שג'ווה 2 מתבססת ברובה על ג'ווה 1.1. ליישומי הלקוח שייכתבו

VISA
אלפא
ALPHA
4403 0012 7890
VALID THRU
00/00 V

ויזה אלפא
מובילה את מהפכת האשראי גם באינטרנט

ויזה אלפא מנהיגת מהפכת האשראי בישראל מביאה עכשיו את המהפכה לאינטרנט! ויזה אלפא מאפשרת לך לבצע רכישות באינטרנט בבטחון מלא באמצעות כרטיס ויזה אלפא שלך. ...ויזה אלפא כרגיל, הקדימה את כולם, ומעניקה לך לא רק את כרטיס האשראי המשתלם ביותר, אלא גם את כרטיס האשראי המתוחכם והמתקדם ביותר. באמצעות המסחר באינטרנט, ויזה אלפא מאפשרת לך, הצרכן, נגישות למוצרים ולשווקים חדשים, ולך, בעל העסק - ערוץ שיווק חדש למוצרים ולשירותים שלך. ..אז תתחיל לחיות חכם!

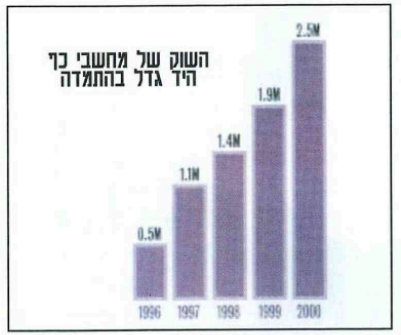
לפרטים ולהזמנת כרטיס אשראי ישירות מויזה אלפא:
1-800-40-20-80

חינם לכל החיים*
ללקוחות כל הבנקים

* חינם לכל החיים מיד עם קבלת הכרטיס. מותנה בבצוע 8-4 פעולות בחודש בממוצע בהתאם לסוג הכרטיס (למעט דמי הגבלת אחריות בסך 17.5 ש"ח לשנה).
תוכן המודעה מתייחס לנשים וגברים כאחד.

VISA אלפא

באומן בר ריבנאי.



בג'ווה 2 יהיה ממשק משתמש הרבה יותר אטרקטיבי, ותמיכה רחבה יותר בגרירה והשלכה ובהדפסה.

הטכנולוגיה החמה ביותר - אם כי עדיין לא מוכחת - של סאן היא ג'יני. הטכנולוגיה מתבססת על ג'ווה ותאפשר לחבר מכשירי רשת בשיטת תקע והפעל. סאן טוענת שהטכנולוגיה תשולב בכל מכשיר - ממדפסת הלייזר ועד מכונת הכביסה. מאחר והוראות החיבור מוטמעות במכשיר בשפת ג'ווה, מבטיחה סאן כי הדרייברים יהפכו למוצג ארכיוני. מתאמי ג'יני ישולבו גם במכשירים קיימים, ומכשירים שאינם מיועדים כיום לרשת יוכלו להתחבר אליה באמצעות שימוש במערכת שתשדר אותות בכבלי החשמל.

בעוד סאן משפצת את ארכיטקטורת ג'ווה שלה, מיקרוסופט תבצע את המינימום ההכרחי כדי לציית להחלטת בית המשפט שכפה עליה להתאים את מכונת הג'ווה שלה לתקן של סאן. קבוצת גרטנר מעריכה כי מיקרוסופט מכינה מנוע וירטואלי אוניברסלי משלה, ששיתחרה בג'ווה, יתמוך בשפות תכנות רבות ועשוי לצאת לשוק עוד השנה. מאחר וגרסאות הג'ווה של מיקרוסופט וסאן שונות, מציעה גרטנר לארגונים לאמץ אחת מהגרסאות, מבלי לצפות שהגרסה שאימצו תתמוך ביישומים שנכתבו עבור הגרסה השנייה.

אינטרנט בכל מכשיר בטלפון ובכף היד

התקשורת לאינטרנט תתבצע השנה ביותר מכשירים שאינם מחשב PC, צופים האנליסטים, שחוזים גם שלקוחות הרשת האלה יתרבו כמו פטריות לאחר הגשם אחרי שנת 2000.

השנה תהפוך גישה לרשת לחשובה מתמיד בסייענים האישיים (PDA), בטלפונים הסלולריים ובמכשירים שמשלבים את שניהם. בשוק כבר נמצאים מוצרים כמו נוקיה קומיוניקייטור, המשלב טלפון סלולרי וסייען אישי עם גישה לדואר אלקטרוני ולווב, תוספי צד שלישי לפאלם פיילוט ומכשירי חלונות CE עם מודמים רגילים או אלחוטיים. פאלם פיילוט הוא עדיין הסייען האישי הנפוץ ביותר, אבל הוא חייב את ההצלחה שלו יותר לתקשורת עם מחשב ה-PC מאשר לתקשורת עם האינטרנט.

השנה יוצג פאלם פיילוט גרסה 4, עם גישה אלחוטית לרשת ושילוב של שרותים נוספים. קוואלקום תציג את הטלפון החכם pdQ, שמשלב את היכולות של פאלם פיילוט עם היכולות של לקוח אינטרנט. קוואלקום הכריזה על שיתוף פעולה עם מיקרוסופט, במסגרתו הציגה קו דומה של מכשירי CE.

אולם, אף אחד מהמכשירים האלה אינו יכול להשתוות ליכולות הגישה לווב והדואר האלקטרוני של מחשבי ה-PC. קן דולאני, סגן נשיא למיחשוב נייד בקבוצת גרטנר, סבור שהמכשירים יהיו טובים לקבלת דואר אלקטרוני של כמה שורות, אבל הם לא יוכלו להציג קבצים שמצורפים למכתב. בנוסף, קלט המבוסס על עט ומסך מגע אינו מתאים לחיבור מסרים ארוכים.

הטמעת הווב תיקח יותר זמן, משום שרוב התכנים בווב מיועדים לצגים בגדלים של PC. מיקרוסופט ניסתה ליצור גרסת "כיס" של אקספלורר, אבל ההתאמה לצגים של המכשירים הזעירים דלה. "אתה גולל את הצג הלוך וחזור רק בשביל לראות דף אחד".

גרטנר צופה שעד סוף השנה יופיעו לפחות חמישה מוצרי שרת, דוגמת זה של אוואנגו, שיעמדו מחדש את הדפים כך שיתאימו לצגים הקטנים. 3קום מתכננת לתקוף את הבעיה באמצעות שרות מיוחד שיציג דפי ווב מותאמים אישית ויבצע באופן קבוע שאילתות שהוגדרו מראש.

בטווח הרחוק, מידע ווב עשוי להיות נגיש יותר אם יאוחסן בתצורת XML, שמאפשרת לעצב אותו מחדש עבור מכשירים שונים.

גארטנר קובעת ש-WebTV של מיקרוסופט היא ערוץ הגישה לרשת הבוגר ביותר שאינו מבוסס PC, מאחר ועבר סדרה ארוכה של שיפורים בשרות ובמוצר. רוב הפלחים האחרים של השוק עדיין נמצאים במצב כאוטי, אומרת גרטנר - המוצרים יקרים מדי והשימושיות שלהם לוקה בחסר. השוק צפוי להתחיל להתבגר בשנת 2002, ויגיע למיינסטרים לאחר 2005 - לפי גרטנר.

האנליסט גרג בלטניק מזונה מסכים ש-WebTV היא "המובילה, בהפרש ניכר" בגישה לאינטרנט המובססת על טלוויזיה. אך לדעתו, טלוויזיות האינטרנט יגיעו למיינסטרים "באופן סביר" כבר השנה. הוא מאמין ששוק טלפוני האינטרנט יגדל הרבה יותר משוק טלוויזיות האינטרנט, בהתחשב בכך שרוב משתמשי הטלפון הסלולרי הם גם משתמשים פוטנציאליים של גישה לאינטרנט בדרכים.

גם הטלפונים השולחניים יהיו יותר מרושתים השנה, ויציגו דואר אלקטרוני ושרותי קנייה אינטראקטיבית במסך שבו מוצגת זהות המטלפן. נורטל, למשל, תציג באפריל את הטלפון פאואר-טאץ' 452, שיעלה $350 ויכיל ספר טלפונים עם 100 שמות, מקלדת אלחוטית וזכרון שמספיק לחיבור מסרי דואר אלקטרוני במצב אוף-ליין.

קהל היעד של המכשירים האלה הוא משקי בית ועסקים קטנים, שרוצים גישה פשוטה לדואר האלקטרוני מבלי לשלם עבור מחשב PC, אומרת החברה. אולם, בלטניק מזונה אומר שמחירים גבוהים יגבילו את השוק של הטלפונים האלה.

המחיר הוא גם הבעיה של מכשירי גישה רבים אחרים. 3קום מתכננת לתמחר את הדור הרביעי של הפאלם בכ-$800, בנוסף לתעריפי גישה של $10 ומעלה. פורסטר חוזה שפריצת הדרך לקראת שימוש המוני במכשירים תגיע רק עם מה שהיא מכנה "החבילה החכמה" - מכשירים קלים לשימוש וממוקדים היטב שמשולבים עמוק עם השרות. כדי להגיע להמונים, על המכשירים לעלות $300 לכל היותר בקנייה, או $30 לחודש בשכירות, או כחלק משרות.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

אתנו אתם עוברים לשיטת העבודה המתקדמת של **עידן הדפוס הוירטואלי בגרפאור**, אתם מוזמנים לבקר באתר החדש שלנו ולהנות ממידע עדכני על יישומים, חידושים ועוד... מה שיוותר לכם זה להוריד את הדרייברים, לשלוח אלינו את הקובץ **דרך האינטרנט** ולנוח על הכיסא.
אנחנו מאפשרים לכם לבחור את הכמות הנחוצה לכם בדיוק בעלות כספית מינימלית. בחרו את הכמות ובואו אלינו לחגוג **בצבע**; חוברות, מכרזים, ספרים, שקפים ופרזנטציות, הצעות תקציב ורכש, פרוספקטים, הזמנות לארועים, כנסים וחתונות, תעודות הוקרה, סטיקרים ועוד.

הדפוס
הוירטואלי
בגרפאור

גרפאור

מבצע
500
כרטיסי ביקור
פרוצס
$78* בלבד

www.graphor.co.il
אנחנו מקבלים POSTSCRIPT ו־PDF באינטרנט

בגרפאור דפוס דיגיטלי • פוסטרים • 1200DPI בצבעי פנטון וספוט • סריקות צבע • מונטאז' דיגיטלי • פילמים ולוחות עד גודל גיליון • הגהות צבע - דיגיטלי, IRIS וכרומולין

גרפאור בע"מ ידידיה פרנקל 11 ת"א
טל. 03-6833202 פקס. 03-6833207

*המחיר ל-500 כרטיסים בגודל 9x5 ס"מ להדפסה (צד אחד) בלבד לא כולל מע"מ

בוחרים אינטרנט

שלב 1

כל מי שיש לו רעיון כיצד לקדם את האינטרנט בישראל מוזמן
לשלוח אותו לכתובת benrun@internet-zahav.net

שלב 2

בגליון מרס 1999 נפרסם את המצע שגיבשנו על סמך הרעיונות
שלכם ונקרא לכם לחתום עליו

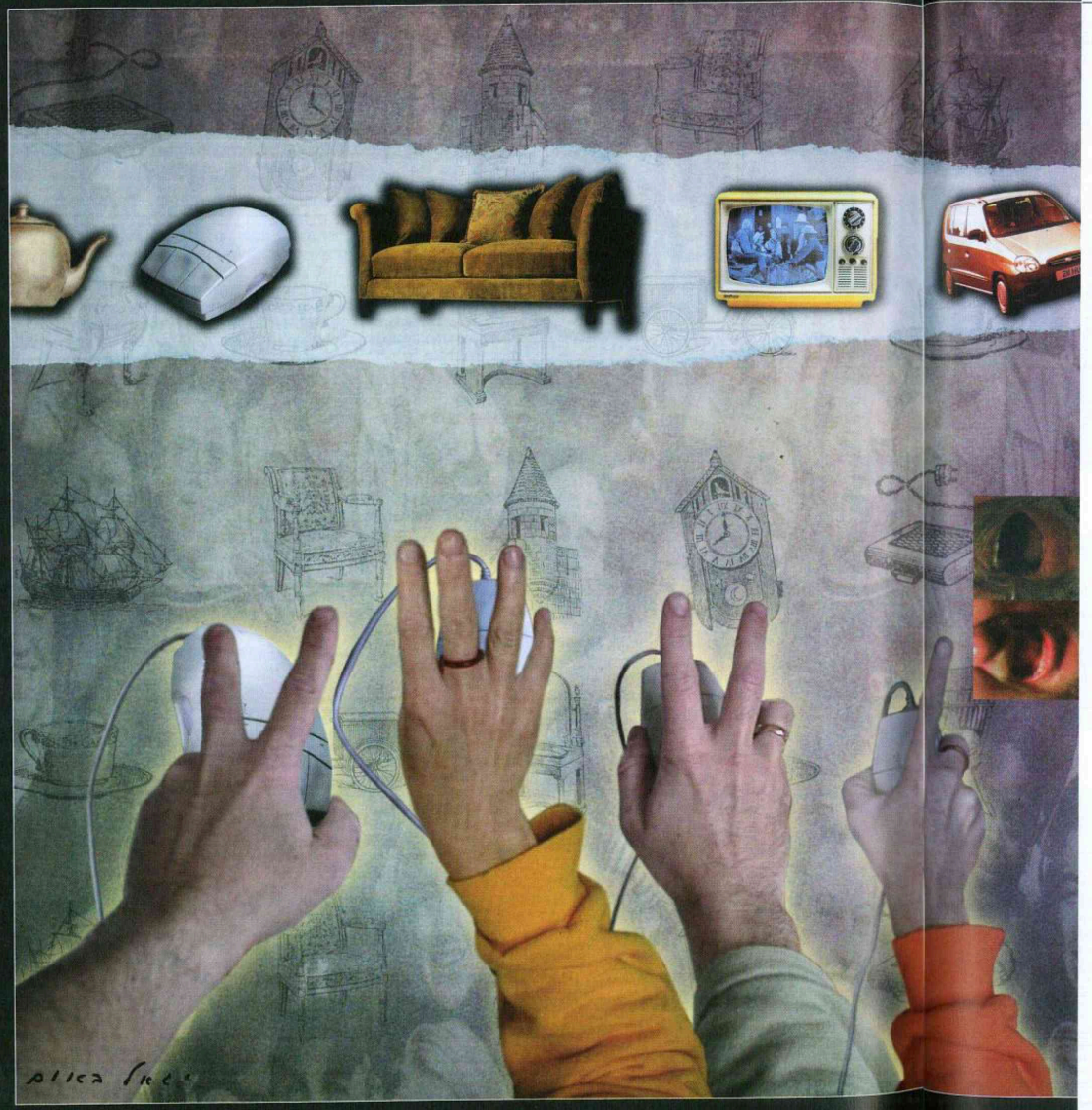
שלב 3

את המצע החתום נגיש לכל המפלגות המתמודדות בבחירות ואת
תגובתן עליו נפרסם בגיליון אפריל 1999

שילחו עכשיו את הרעיונות שלכם לקידום האינטרנט בישראל
ועיקבו אחר המשך המבצע בגליונות הבאים ובאתר אנשים
ומחשבים (הכתובת למטה)

internet WORLD ישראל

שתיים, שלוש, נִמְכָּר!



קשה לחשוב על אתרים יותר מתאימים לישראלי חובב המציאות והבזארים מאשר אתרי המכירות הפומביות והמכרזים - השווקים הווירטואליים. ההצלחה של חוברות המכרזים המצורפות לעיתוני סוף השבוע תחוויר על יד הפוטנציאל של השווקים הווירטואליים, ברגע שיגיע האינטרנט לבתים רבים והסחר האלקטרוני יפרח גם בישראל. ערוצי הקניות של הטלוויזיה האינטראקטיבית שתגיע בקרוב יפעילו ודאי גם הם שווקים דומים. האינטראקטיביות מאפשרת לבנות שוק מתוחכם בהרבה מזה הפועל בחוברות המכרזים.

את השוק הווירטואלי המציא אתר Ebay האמריקני, שהפך רווחי כמעט מהיום הראשון בו קם, והמנייה שלו עלתה תוך שלושה חודשים מהתנפקה ב-934%. ההצלחה של Ebay ושל חוברות המכרזים לא נעלמה מעיני יזמי האינטרנט הישראלים, ושלל שווקים וירטואליים עבריים מציעים היום את מרכולתם לגולש חובב המציאות.

יצרני תוכנה רבים מציעים תוכנות לבניית שווקים וירטואליים, וגם ההיצע הזה מעודד את צמיחת האתרים האלה תחת כל עץ רענן.

השווקים הווירטואליים נחלקים לשני סוגים. בחלק מהאתרים, דוגמת 4Sale, מוצעים למכירה בשיטת המכרז או המכירה הפומבית מוצרים של ספקים מסחריים בלבד, והאתרים האלה דומים לחוברות המכרזים המצורפות לעיתוני סוף השבוע. אתרים מהסוג השני, דוגמת ביג דיל, דומים ללוחות היד השנייה יותר מאשר לחוברות המכרזים: כל גולש יכול למכור בהם מוצרים בשיטת המכירה הפומבית, תמורת אחוזים לבעל האתר.

מאת יובל דרור
איור ינאל באום

חשוב להבדיל גם בין שיטות המכירה השונות. חלק מהאתרים פועלים בשיטת המכרז במעטפה החתומה - אינך יודע כמה הציעו הגולשים האחרים, אם בכלל, ויש כאן אלמנט של הימור. מאחר ובניגוד לחוברות המכרזים, אף אתר אינו דורש ממך לשלם כדי לתת הצעת מחיר - אין לך מה להפסיד: אם אתה זקוק למוצר המסויים, ברר באתרים אחרים ובחנויות הפיזיות מה המחיר הנמוך ביותר בו ניתן להשיג את המוצר, ותן הצעה נמוכה במעט מאותו מחיר. במקרה הטוב - הישגת מוצר בזול, במקרה הגרוע - הפסדת כמה ימים של המתנה.

אתרים אחרים פועלים בשיטת המכירה הפומבית, כלומר אתה רואה בכל רגע את ההצעות הזוכות שהן ההצעות הגבוהות ביותר נכון לאותו רגע. אם אתה מעוניין במוצר מסויים, ערוך סקר שוק ברשת ובחנויות הפיזיות, דאג להירשם באתר מבעוד מועד, והמתן עד סמוך למועד סגירת המכרז. אם תיווכח שבמכרז אתה יכול להשיג את המוצר במחיר נמוך יותר מבכל מקום אחר, תן הצעת מחיר. אל תשכח לכלול בחישוב את דמי המשלוח והמסים, במידה ומדובר באתר מחו"ל - תוכל להיעזר באתר המכס, www.mof.gov.il/customs/.

במבחן בדקנו שלושה אתרי מכרזים ומכירות פומביות מישראל, ושלושה אתרים מהעולם. השתדלנו לבחון את האתרים המובילים מבחינת המבחר, התחכום והרייטינג. התייחסנו במיוחד לידידותיות המימשק שחשובה מאוד באתרים מורכבים כאלה, למבחר המוצרים - ככל שהוא גדול יותר זה פועל לטובת הקונה, ולרייטינג של האתר - ככל שהוא גדול יותר זה פועל לרעת הקונה.

4 Sale

רקע האתר הראשון שהפעיל מכירות פומביות בישראל. את האתר בנתה חברת ארט-אין ואינטרנט זהב והואלה מפנות אליו - מה שמסייע להגדיל את הרייטינג. האתר משלב קניין רגיל עם מכירות פומביות ומכרזים בשיטות שונות. אבל הגולשים לא יכולים למכור כאן - רק לספקים.

עיצוב ושימושיות האתר מעוצב בפשטות אך ביעילות. הוא ידידותי מאוד וניכרת תשומת הלב לפרטים. בראש הדף ניתן למצוא את הקטגוריות השונות (מחשבים, חשמל, תיירות, תכשיטים ועוד) ובמרכז כמה הצעות שהאתר חפץ ביקרן. האתר מאפשר לחפש אחר פריט מסוים בכל הקטגוריות ואף לבצע חיפוש מתקדם בתוך קטגוריה מסויימת. האתר פועל בכמה שיטות: שיטת המכירה הרגילה - כמו כל קניין, שיטת המכרז ושיטת המכירה הפומבית. לגבי כל פריט ניתן למצוא מידע בסיסי ואת המפרט הטכני המלא. כדי לתת הצעת מחיר צריך להירשם ולקבל שם משתמש וסיסמה. צריך למסור את הכתובת ופרטי האשראי בתקשורת מאובטחת וגם כאן ניכרת תשומת הלב לפרטים - אם כתובת המשלוח זהה לכתובת בעל הכרטיס, די ללחוץ על לחצן אחד והפרטים יועתקו אוטומטית. מנגנון הניווט מוביל את הגולש בין שלבי מתן הצעת המחיר - קשה מאוד להתבלבל כאן. דף העזרה ברור ויעיל.

היצע וביקוש היצע המוצרים באתר גדול ומגוון - בעיקר בשל השילוב בין הקניין לאתר המכרזים. מחירי הפתיחה במכירות הפומביות אינם זולים במיוחד, והפופולריות של האתר פועלת לרעת מחפשי המציאות, אבל במכרזים אפשר למצוא הצעות מעניינות, ואם אתה זקוק למוצר מסויים, כדאי לנסות.

ציון 9. אתר המכירות הפומביות והמכרזים הטוב בישראל. השילוב של קניין רגיל עם אתר מכרזים ומכירות פומביות מאפשר להציע מבחר רחב של מוצרים, המימשק הידידותי והניווט הבהיר משלימים את החבילה המושקעת, והתוצאה מרשימה. נסייג ונאמר כי יש בעייתיות מסויימת בהשוואה של אתרי מכרזים ומכירות פומביות טהורים מול אתר שמשלב גם קניין רגיל, אבל בהיעדר מבחר של מוצרים למכירה בתנאי שוק באתרים הישראליים, נראה הפיתרון של 4sale מחוייב המציאות, כדי ליצור אתר דינמי ותוסס.

www.4sale.co.il

ביג דיל

רקע האתר פועל כשוק בו כל גולש יכול להציע מוצרים למכירה פומבית בשיטת "לא מכרת לא שילמת", וכל גולש יכול לתת חינם הצעות מחיר. חבל רק, שלמרות שהאתר פונה לקהל הישראלי, הוא כתוב באנגלית בלבד, והעברית, מבטיח האתר, תגיע רק "בקרוב".

עיצוב ושימושיות עיצוב כמעט שאין - יש בעיקר קישורים טקסטואליים וכמה באנרים. כל גולש יכול להציע למכירה מוצרים בקטגוריות השונות - מחשבים, צילום, תכשיטים, ספורט, צעצועים, ספרים ומוסיקה, או לתת הצעות מחיר למוצרים שבקטגוריות האלה. לפני מתן ההצעה צריך להירשם ולהשאיר לא מעט פרטים, אבל לא צריך למסור את מספר כרטיס האשראי. לגבי כל מוצר שתציע למכירה אתה יכול לפרסם שפע פרטים וגם תמונה. חבל שאין תדריך מסודר בעברית שיסביר למוכרים שכדאי למסור פרטים מדוייקים על המוצרים, ושכדאי לתת מחיר מינימום נמוך כדי למשוך קונים. תדריך כזה היה מסייע,למנוע הצעות מביכות שמצאנו באתר.

היצע וביקוש בעת שביקרנו הוצעו באתר רק כמה עשרות מוצרים. לגבי רבים מהמוצרים כלל לא ניתנו הצעות מחיר. נראה שזה לא המקום בו אפשר להגיד ש"בטוח תמכור" - אבל לעומת זאת, אם תמצא כאן מוצר שאתה באמת צריך, סביר שתוכל לקנות אותו במחיר מציאה. הקונה אינו צריך לשלם דבר לאתר. המוכר צריך לשלם לאתר 5% מהמחיר בו נסגרה העסקה.

ציון 7. לשוק הווירטואלי היחיד בישראל בו כל גולש יכול להציע מוצרים למכירה, מגיע ליהנות מיותר רייטינג - אבל רק לאחר שידבר עברית ויקפיד יותר על פרטים.

www.bigdeal.co.il

כמה רחוק אתה רוצה לדעת היום?

בעולם ללא גבולות, הוצאת פוקוס־מחשבים, הגדולה והמקצועית ביותר בישראל, תספק לכם את המידע העדכני ביותר, כדי לדעת לגלוש רחוק יותר.

בואו לראות אותנו בתערוכת אינטרנט וורלד 23־25.2.99

חינם! קטלוג מבורט 03-6773898
מוקד הזמנות: 03-6773898
ת"ד 7863 ר"ג 52108 פקס: 03-5746513
www.focus.co.il focus@focus.co.il
Microsoft Press בעברית
easy help תמיכה טכנית 03-6612335

הוצאת פוקוס מחשבים
ספרי המחשב הנקראים ביותר

נטאקשן

רוכים הבאים לאתר
המכירות הפומביות של נטוויז'ן
NET Action
מכירה פומבית חיה - 24 שעות ביממה!
גלובס
עיתון העסקים של ישראל
"ויזה כ.א.ל וישראכרט הודיעו רשמית: מכבדות כל עסקה באינטרנט"
Submit *
הציון
8

רקע נטאקשן הוא אתר המכירות הפומביות של נטוויזן, וקישור ענק מפנה מאתר הבית של נטוויזן ישירות אליו - מה שמבטיח לו רייטינג מכובד. באתר מציעות חברות את מרכולתן בשיטת המכירה הפומבית בלבד, והגולשים אינם יכולים למכור מוצרים משלהם.

עיצוב ושימושיות העיצוב צועק "תראו כמה דברים נפלאים יש לנו". מוצרים רבים, על תמונותיהם ופרטיהם, מוצגים כבר בדף הכניסה לאתר. התוצאה - אתר נאה וצבעוני, אבל אם אינך מחובר לנטוויזן, ורצוי בקו ISDN, תצטרך להמתין זמן רב עד שיעלה דף הכניסה. חבל - המטרה של דף הכניסה היא למשוך את הגולש ולא לייאש אותו. החלוקה לקטגוריות מעט מוזרה: "מחשבים וחומרה" הופרדו מ- "ציוד היקפי", ו- "מוצרי חשמל" הופרדו מ"אלקטרוניקה". כך מוצגת מערכת סטריאו בקטגוריית "אלקטרוניקה", ומכשיר טלוויזיה תחת "מכשירי חשמל". זה לא רציני ועושה רושם רע. המבחר באתר אינו גדול - עד שבעה פריטים בכל קטגוריה. לגבי כל פריט מוצגים תמונה ושפע פרטים טכניים - יופי. כן מוצגות ההצעות הזוכות נכון לרגע זה. כדי להציע צריך להירשם, ולוקח זמן להבין כיצד להירשם - חבל. כדאי להוסיף הסברים מפורטים כיצד משתתפים במכרז.

היצע וביקוש האתר נהנה מרייטינג גבוה, אבל המוצרים המוצעים למכירה פומבית אינם רבים וכך נוצר מצב שעל מעט מוצרים יש הרבה גולשים - ולפחות על פי התיאוריה, מציאות אמיתיות אינך אמור למצוא כאן. אבל - השיטה לפיה מעלים את המחיר בכפולות של 25 ש"ת, והעובדה שתמיד אתה רואה כמה הציעו אחרים, מאפשרת לך לחסוך כסף: יתכן שסמוך למועד סגירת המכרז תגלה שאתה יכול לתת הצעת מחיר נמוכה - ולזכות.

ציון 8. אתר נאה, אבל איטי (למי שאינם מחוברים לנטוויזן) ומבחר המוצרים בו אינו גדול. כשיגדל המבחר, ויתוקנו הליקויים במימשק, יהיה נטאקשן יופי של אתר.

www.netaction.co.il

Ebay

HOME
LISTINGS
BUYERS
SELLERS
SEARCH
HELP
NEWS/CHAT
SITE MAP
ebay
your personal trading community™
Search
categories
Antiques
Books, Movies, Music
Coins & Stamps
Collectibles
Computers
Dolls, Figures
Jewelry, Gemstones
Photo & Electronics
Pottery & Glass
Sports Memorabilia
Toys & Beanies
Miscellaneous
Sell your item
Get news and chat
new users Click here
Register it's free and fun
featured
fun facts
fun stuff
הציון
9.5

רקע אולי האתר הידוע בתחום, ומי שהמציא את שיטת המכירות הפומביות באינטרנט. האתר נותן סביבה - שוק - בה כל אחד יכול להציע מוצרים למכירה. Ebay שוקק חיים כמו שוק אמיתי, ושם דגש על מוצרים כמו עתיקות ופרטי אספנות, מה שמסייע לשחזר את האווירה של סמטאות השוק.

עיצוב ושימושיות האתר מאוד ידידותי ומסביר פנים. מי שמבקרים בפעם הראשונה מוזמנים ל"פגישת היכרות", בה מוסברים להם עקרונות האתר בטקסט בהיר מלווה באיורים. לעיין במוצרים יכול כל מבקר, אבל כדי לתת הצעת מחיר או למכור מוצר צריך להירשם. החרדים לפרטיותם יכולים להשאיר רק שם, כתובת וטלפון, ואף למסור את הפרטים בטופס מאובטח בשיטת SSL. המוצרים מסווגים לקטגוריות שונות - עתיקות, ספרים, מטבעות, בולים, וגם מוצרי צריכה כמו מכשירי אלקטרוניקה וצעצועים. לגבי כל מוצר מוצגת שורת תיאור, ומי שמתעניין יכול ללחוץ על השורה ולקבל דף שכולל שפע פרטים וגם תמונה, אם המוכר סיפק. האתר פועל בשיטת המכירה הפומבית, וההצעה הגבוהה ביותר שהוגשה נמצאת תמיד מול עיניך. הטפסים למכירת מוצר ולהגשת הצעה קלים ובהירים. בתום תקופת המכירה מקבלים המוכר והמציע שזכה הודעה על העסקה, ועליהם לסכם ביניהם את אופן התשלום והמשלוח.

היצע וביקוש למעלה ממיליון מוצרים מוצעים כאן למכירה בכל רגע נתון, ולגבי חלק גדול מהם מצאנו הצעות מחיר רבות. האתר טוען ל-600 מיליון דפים נצפים מדי חודש. מי שרוצה לקנות או למכור, זה המקום. הקונים אינם צריכים לשלם ל-Ebay, אבל המוכר צריך לשלם ל-Ebay, גם אם לא הצליח למכור, אחוזים ממחיר המינימום בו נקב, וגם מההצעה הגבוהה ביותר שקיבל. ככל שמחיר המוצר גבוה יותר, אחוז העמלה יורד.

ציון 9.5. שוק ידידותי, שוקק חיים ויעיל מאוד. לישראלים איננו בטוחים שכדאי למכור כאן את מכונת הקפה הישנה, מאחר וצריך לשלם גם אם לא הצלחת למכור - וסיכויי המכירה של מוצר מישראל, שאינו מיוחד מאוד, לא נראים גבוהים. אבל, אם אתה מחפש מוצר נדיר או מיוחד - יש סיכויים לא רעים למצוא אותו כאן.

www.ebay.com

אנשים ומחשבים בשיתוף וואלה!

אם יש לך 9 באינטרנט?
יש לך 10 חינם בידך!

צא עכשיו למבחן דרכים

"אינטרנט וורלד 99"
משתתפים וזוכים מייד.
פרטים נוספים בדוכנים בתערוכה

היכנס דרך כל עמדת מחשב מהתערוכה או מהבית וראה מה אתה יודע על האינטרנט

- המבחן הוא משחק שעשוע המתקיים במסגרת אירועי 'אינטרנט וורלד 99'.
- המבחן מאפשר לך להפגין ידע וביצועים בתחום האינטרנט ולזכות בפרס הגדול, טיסה זוגית כולל בית מלון בלונדון, ו-3 מנויים שנתיים של 'אינטרנט וורלד'.
- כדי להשתתף ב'מבחן אינטרנט וורלד 99' אתה צריך להכנס לאתר של **אנשים ומחשבים** ולקרוא את ההוראות בטופס.
- ענית מעל 6 תשובות נכונות הרווחת חודש 'אינטרנט וורלד' חינם. ענית מעל 9 נכנסת להגרלה.
- שמות הזוכים יפורסמו בגליון הבא של 'אינטרנט וורלד' ובדוכן המבחן לאתר השעה 19:00.
- לא זכית? לא נורא! בדוכן של אינטרנט וורלד תוכל לחתום על מנוי שנתי. חתמת קיבלת! מתנה 1-2 גיליונות בונוס.

אז קדימה, צא למבחן הדרכים. בהצלחה!

COMPAQ

וואלה!
כמה טוב שבאת הביתה
www.walla.co.il

פרס ראשון, טיסה
זוגית ללונדון כולל
בית מלון בחסות
www.ein-gad.co.il

International Internet World 99 Israel
אנשים ומחשבים ISRAEL
www.people-and-computers.co.il

OnSale

ONSALE
Smart. Deals. Online.
Search
Select a department:
Computer Products | Sports & Fitness | Home & Office | Vacations & Travel | Quick Buy
Help & Info
▸ New Users click here ▸ Register to bid here
▸ Get the inside scoop on future great deals:
Enter your email address
Express Auctions
One hour auctions, 9am to 9pm PST
Daily Deal CRUISES! BIDS START at $1
ONSALE Product Showcase
Visit Our Person to Person Auctions at
Bids Start At $10 | Bids Start At $59 | Bids Start At $55 | Bids Start At $1

רקע אחד מאתרי המכירות הפומביות הוותיקים ברשת. זה אינו שוק בו כל גולש יכול להציע מוצרים, אלא אתר קניות בו ספקים מציעים את מרכולתם בשיטת המכירה הפומבית. היתרון הגדול עבור הישראלים הוא שהאתר שולח חלק מהמוצרים גם לישראל, וכך אפשר לעתים למצוא בו מציאות אמיתיות. אבל, חשוב לבדוק תמיד את דמי המשלות, שמשתנים לפי מדיניות הספק.

עיצוב ושימושיות העיצוב פשוט ובהיר, והניווט קל וידידותי. בכניסה, בצד הקטגוריות הראשיות, יש קישור ל- "קנייה מהירה" - מוצרים שנמצאים פה היום אבל לא יהיו פה מחר, ולדף ההדרכה למבקרים חדשים. נחמד לגלות אתר שהבין שיש יותר סקרנים מאשר לקוחות חוזרים. בראש הדף קישורים לארבע הקטגוריות הראשיות: תיירות, לבית, ספורט ומחשבים. בכל קטגוריה כמה קטגוריות משנה, ובסך הכל מוצעים באתר מדי יום כמה מאות מוצרים. לחיצה על המוצר המבוקש תציג את התמונה של המוצר, מחיר המחירון שלו, מה ההצעה הגבוהה ביותר עד כה, שעת סגירת המכירה, מה עלות המשלוח ולאן ניתן לקבל את המוצר, מה מדיניות ההחזרות, האחריות ועוד שפע פרטים - תענוג. כדי לתת הצעת מחיר צריך להירשם ולהשאיר את פרטי כרטיס האשראי.

ביקוש והיצע יש באתר מציאות לא מבוטלות - אבל הפופולריות הגבוהה שלו עלולה להיות בעוכרי מחפשי המציאות. לגבי כל מוצר כדאי לבדוק אם אתה באמת צריך אותו, אם יש משלוח לישראל ומה עלותו, ואם צריך לשלם מכס.

ציון 9.5 אתר פשוט ואינטואיטיבי. העיצוב בהיר, המבחר גדול, חלק מהמוצרים נשלחים לישראל, וחובבי המציאות ירוו כאן נחת.

www.onsale.com

u Auction it

AUCTION * ANTIQUES * COMPUTERS * JEWELRY * COLLECTIBLES * A

uAuction.com

Buy & Sell at auction! Collectibles, Computers, Jewelry, Cars, Antiques, Musical Merchandise, Pet Stuff, Softwa and more are currently at auction on uAuction.com. Bid on a changing selection of auctions. Sell one item or many. uAuction is an online interactive auction - a different type of shopping experience - a Great Place to Buy & Se

Current Auctions

· Antiques & Collectibles Auctions
Advertising, glass, pottery, currency, toys, art, clocks, Disney, dolls, radios, ephemera militaria, sports memorabilia & more

· Book Auctions
All types of books from collectible to new fiction, non-fiction, first editions, romance, sci fi and

· Merchandise Auctions
video tapes, health & beauty & more

· Music Auctions
Tapes, Memorabilia & More

רקע בדומה ל-Ebay, זה שוק בו כולם קונים וכולם מוכרים - בקיצור בזאר. אבל, מדובר בשוק פחות מלוטש ושוקק בהשוואה למורת הדרך. בניגוד ל-Ebay, האתר אינו מפעיל מכירות פומביות, אלא מכרז בשיטת המעטפה החתומה: אינך יודע כמה - ואם בכלל - הציעו הקונים האחרים.

עיצוב ושימושיות אם אתם מחפשים עיצוב כלשהו - תשכחו מזה. העיצוב כאן מינימליסטי. אם Onsale מזכיר חנות כלבו אמריקאית מלוקקת ומסודרת הרי ש- u Auction it הוא בזאר רחוב שמזכיר יותר את האנשים שמציעים את מרכולתם על המדרכה בשולי שבוע הספר. הרעיון פשוט: אנחנו נותנים לכם את הבמה - אתם תעשו עסקים. כדי להירשם לא צריך למסור את מספר כרטיס האשראי, רק שם ודואר אלקטרוני, ומקבלים בדואר סיסמה. מכיוון שכל המסחר יזום על-ידי המשתתפים, אין כאן תמונות, אין גרפיקה, אין מפרט טכני - אלא אם המוכר סיפק אותם. זה שוק - לטוב ולרע. יש אנשים שאוהבים את הבלאגן, ויש אנשים שיעדיפו לקנות בבלומינגדיילס. הקונה לא צריך לשלם בשום מקרה, אבל המוכר צריך לשלם לאתר אחוזים ממחיר המכירה בפועל. ככל שמחיר המכירה עולה, האחוז יורד.

היצע וביקוש האתר פחות פופולרי מ-Ebay, והדבר ניכר במספר הנמוך יחסית של הפריטים שמוצעים כאן למכירה, וגם במספר הנמוך של ההצעות להן זוכות העסקאות.

ציון 8. הרעיון נחמד, הביצוע פשוט וקל אולם גם אם כבר שוק אז לפחות שוק ססגוני ולא שוק יבש בעיצוב מינימליסטי. הפופולריות הפחותה של האתר בהשוואה ל-Ebay אינה מבשרת טובות לגבי סיכויי המכירה. אבל, מי שכבר מפרסם מכרז ב-Ebay, אין לו מה להפסיד אם יפרסם גם כאן - אם לא ימכור, לפחות לא יצטרך לשלם.

www.uauction.com

Internet World 99
23-25/2/99
גני התערוכה בת"א
חגיגת הניצחון של האינטרנט
יום ג' 23.2 11:00-20:00
יום ד' 24.2 10:00-20:00
יום ה' 25.2 10:00-20:00

סמינרים ומפגשים מקצועיים:
- CIOracle - יום ג' 23.2.99
מפגש בנושא מסחר אלקטרוני, בחסות: סאן, ג'ון ברייס מוצרים, אורקל ונטוויז'ן.
- Oracle 81 - יום ד' 24.2.99
סמינר בנושא בסיס הנתונים האינטרנטי הראשון בעולם.
- מיקרוסופט - יום ה' 25.2.99
כנס איגוד משתמשי מיקרוסופט.
- Linux - יום ה' 25.2.99
סמינר בנושא מערכת ההפעלה של המילניום הבא.

תערוכת InternetWorld 99
הזדמנות מיוחדת לפגוש את המקצוענים להתעדכן במגמות ולהערך לעידן האינטרנט ברמה הגבוהה ביותר. בואו לתערוכה המובילה בעולם והיחידה בישראל.

אירועים ומבצעים שאסור להחמיץ:
- אינטרנט קפה
יושבים, מדברים וגולשים - בחסות נובל. הקפה בחסות נספרסו.
- כיתת אינטרנט
כיתת לימוד ותחרות מלך הטריוויה באינטרנט - בחסות מכללת סיוון הדרכה מערכות, ונטוויז'ן.
- תוכנות מעופפות
משחק לא וירטואלי עם פרסים בזמן אמת.
מגזין Internet World - הרווחת! מבצע מנויים ענק על ערכת Internet World - היחידה שמביאה אליך את האינטרנט בעברית.
- משחק מנהלים "חפש את המטמון"
באתר www.cai.com מדי יום תוגרל טיסה להשתתפות בכנס CA World 7/99 בניו-אורלינס!
- יש לך 9 באינטרנט יש לך 10 חינם ביד!
מבחן בקיאות באינטרנט שעורכים אנשים ומחשבים בשיתוף עם וואלה! פרס ראשון טיסה זוגית ללונדון כולל מלון!
internet וואלה!

השמות הגדולים מחכים לך:
(רשימת המציגים לפי א-ב)
אבנט
אורקל
איי.או.אל - I.O.L
איי.פי.סי - I.P.C
אינטרנט זהב
אריג'נט
בזק
ביפר
בנק דיסקונט
בנק הפועלים
ברק - ITC
ג'ובנט
ג'ון ברייס הדרכה
ג'ון ברייס מוצרים
ג'טרו
גלובס
דפי זהב
הארץ
טלדור מער' מחשבים
טלטל
יזמקו
כלנית P.C
מבטחים
מורבי הפקות
מט"י רעננה
מי עדן
נובל
נטוויז'ן
נטקינג
נתיבי קול
סי.איי - C.A
סיוון
סיוון - כיתת לימוד
סיסטמטיקס
סנונית
עין גד
פוקוס
PC מגזין
PC מדיה
פלאפון
פלונטר
צעד בריא
קוויקסופט
קומרסנט
שרון סחר
Z ++

בשיתוף ובחסות:
COMPAQ סיון NETVISION Novell נובל ישראל ORACLE Microsoft JOHN BRYCE הטובים למחשבים
Penton

כרטיס הנחה עם הצגת מודעה זאת
10 ש"ח בלבד, במקום 25 ש"ח

לשמוע MP3 בפארק הירקון

מאת יובל דרור

ודשים ארוכים אנחנו שומעים על המלחמה הקשה שמנהלות חברות התקליטים נגד מכשיר אחד קטן: ריו שמו. כאשר נתקלתי בפעם הראשונה בריו סרבתי להאמין שבגלל מכשיר כל כך זעיר נוצר כל כך הרבה רעש. גודלו של הריו דומה לחפיסת סיגריות, והוא שוקל 70 גרם בלבד - מכשיר זעיר וקל משקל. עיצובו מאכזב למדי - קופסה שחורה שבמרכזה לחצני הפעלה מסודרים בעיגול אפור, ובראשה צג דיגיטלי קטן. הסיבה למלחמה: המכשיר הקטן הזה משמש כווקמן לניגון קובצי MP3, גם אם מקורם באתרי אינטרנט פירטיים שמפירים את חוקי זכויות היוצרים.

באדיבות יריב נחשון מפלונטר קיבלתי למבחן אחד מהמכשירים הראשונים שהגיעו לארץ, והנה הממצאים.

כמו בצה"ל, גם הריו מתחלק לשלושה חלקים: המכשיר עצמו, כבל חיבור למחשב ואוזניות. המחברים שבשני קצות הכבל קטנים וצרים. בצד המחשב מתחבר המכשיר ליציאה הסריאלית, באמצעות מתאם שמאפשר לחבר במקביל הן את המדפסת, או התקן אחר, והן את הריו. אינך צריך, בכל פעם שתרצה לחבר את הריו, לפרק את המדפסת, להבריג את הכבל של הריו, ובשתסיים לשוב ולחבר את המדפסת: פעם אחת מרכיבים את המתאם ומחברים אליו את המדפסת, ולהבא, בכל פעם שרוצים לחבר את הריו - די לנעוץ את הכבל במתאם, במקביל למדפסת - והחיבור פועל. חשיבה יפה מצד מתכנני הריו.

בשלב הראשון צריך להתקין במחשב את תוכנת Rio Manager שמגיעה עם המכשיר, באמצעותה מעבירים את קבצי ה-MP3 מהמחשב אל הריו. את קבצי השירים אפשר להוריד מהאינטרנט (היצרן ממליץ על אתר mp3.com), ואפשר גם להמיר לתצורת MP3, בעזרת התוכנה, שירים מתוך תקליטורים (עם המכשיר מגיע גם תקליטור שמכיל שירים בתצורת MP3). התוכנה יודעת לשמש כנגן MP3, אם אתה מבקש לשמוע שירים במחשב ולא בריו, אבל חבל שהיא תומכת רק בחלונות - משתמשי מק אינם יכולים ליהנות מהריו.

התקנת התוכנה קלה, פשוטה ומהירה, וממשק הגרפי שלה נוח ואינטואיטיבי. באמצעותו אפשר לבחור את קובצי ה-MP3 מתוך התיקייה בה הם מצויים, לגרור ולהשליך אותם על סמל הריו - וההעתקה מתחילה. את השירים שהעברתי לריו המרתי מתוך תקליטור, באיכות של 128 Kbps. על-פי הגרף שמופיע על הקופסה של הריו ניתן להעביר 40-30 דקות של שירים באיכות כזו ל-32 מ"ב הזיכרון של הריו. זה בדיוק מה שקרה. אחרי 8 שירים נגמר המקום. התצורה הבסיסית של 32 מ"ב אינה מאפשרת לשמור הרבה שירים באיכות גבוהה, וחבל. לשם השוואה, אם הייתי בוחר להקליט את השירים באיכות של 16 Kbps הייתי יכול לאחסן בריו 64 שירים בממוצע. אבל אני, כמו רבים אחרים, מעדיף לשמוע שירים באיכות גבוהה - ולכן אוכל לשמוע רק 8 שירים. ניתן, בתוספת מחיר, להרחיב את זיכרון הריו באמצעות כרטיס של 16 מ"ב נוספים, או שני כרטיסים כאלה - ולהגיע עד

ריו PMP300

מנגן קובצי MP3
מידות 89X63X16 מ"מ
משקל 70 גרם
זכרון פלאש 32 מ"ב, אפשרות להרחבה עד 64 מ"ב
סוללה אחת, 1.5 וולט, מסוג AA
מחיר 1,299 ש"ח בפלונטר
היצרן דיאמונד מולטימדיה
www.diamondmm.com
היבואן אזטק
להשיג בחנות פלונטר, www.plonter.co.il

בעד לקחת לדרך שירים שהורדת מהאינטרנט, במכשיר זעיר וקל כנוצה, ללא חלקים נעים, עם הפעלה קלה וידידותית

נגד הזיכרון הבסיסי קטן מכדי לאחסן שירים רבים באיכות גבוהה, המחיר גבוה

מתאים לכל מי שאוהב מוסיקה ומחובר לאינטרנט

64 מ"ב. ההרחבה המירבית תכפיל את זמן הניגון, אבל היא כרוכה בתוספת מחיר ניכרת.

החיסרון העיקרי לעומת ווקמן שמנגן קלטות, או דיסקמן שמנגן תקליטורים, הוא שאם אתה רוצה לשמוע שירים אחרים, אינך יכול תוך שניות להחליף קלטת או תקליטור - ולשמוע. אתה צריך להוריד את השירים מחדש או להמיר אותם, ואז להמתין דקות ארוכות עד שהם ייטענו במכשיר (הטענה של כל 32 המ"ב אורכת קרוב לשש דקות - עשר שניות ל-1 מ"ב, כ-40-30 שניות לכל שיר - לא כולל את זמן ההורדה מהרשת או ההמרה של השירים). אבל, לאחר שהשירים במכשיר, מתחילה ההגיבה.

ניתן לסדר את השירים בזכרון המכשיר בכל סדר מבוקש, ולצאת לדרך. על הניגון שולטים באמצעות ארבעה לחצנים המסודרים בעיגול במרכז המכשיר - Play/Pause ,Reverse ,Forward ו-Stop (המשמש גם לכיבוי המכשיר). כמו כן יש ללחצני וויליס, לחצן Random המורה לריו להשמיע את השירים באופן אקראי, לחצן Repeat לשמיעה חוזרת של שיר מסויים ולחצן טווח (כלומר, השמעה משיר מסוים ועד שיר אחר). אפשר גם ללחוץ על לחצן ה-Intro הנמצא בקדמת המכשיר כדי לקבל את 10 השניות הראשונות מכל שיר. כמו מכשירי הווקמן והדיסקמן הסטנדרטיים, אין בריו אפשרות לכוונן במדוייק את רמת הטראבל או הבס. אפשר רק לברור בין 4 מצבים קבועים מראש של טראבל ובס (Normal, Clasic, Rock ו-Jazz). היעדר הכיוונון המדויק יכול להעיק על המאזין המקצועי, אולם יש לזכור שתמיד ניתן לשנות פרמטרים מסוימים עוד בשלב הקלטת השיר ובכך לצמצם את "הנזק". התצוגה הדיגיטלית של הריו פשוטה למדי: מספר השיר, כמה זמן הוא מנגן, עוצמת הווליום ואיכות הדגימה של השיר. על גב הריו תפס המתלבש על חגורת המכנסיים ומכאן נובע יתרונו הגדול: מדובר במכשיר דיגיטלי שאין בו אף לא חלק נע אחד. אפשר לרוץ איתו בפארק הירקון בלא חשש שיגרם לו נזק (אלא אם אתם נופלים לנחל עצמו).

האוזניות שמגיעות עם הריו איכותיות, וניכר כי יצרני הריו השתדלו שלא לחסוך ברכיב חשוב זה. המשתמש הממוצע, שאינו רגיש במיוחד לאיכויות, ימצא איכות הצליל טובה למדי, והיא נשמרת גם כאשר מגבירים את העוצמה עד למקסימום. אבל, אניני המוסיקה לא יסתפקו באיכות של הריו. הריו יכול לנגן לא רק בדרכים - חיברתי אותו לרמקולים של מערכת הסטריאו, והוא ניגן קבצי MP3 באופן סביר בהחלט. כל עוד לא מצפים לווליום מפוצץ או לאיכות היסטרית, אפשר ליהנות ממנו גם בבית.

אבל, מחיר המכשיר נראה לי גבוה, במיוחד בארץ - 1,299 ש"ח בחנות של פלונטר (באתר היצרן הריו עולה $199.95, וגם זה לא זול).

בסך הכל, מדובר באחלה צעצוע - מכשיר קומפקטי ונוח לשימוש, שמאפשר לשמוע שירים שהורדת מהאינטרנט כשאתה בדרכים. למרות המחיר הגבוה יחסית, והמחסור בזיכרון - הריו מומלץ מאוד לחובבי המוסיקה המחוברים לרשת. ■

מוקדם להספיד
את תוכנות הצ'אט

השערים הגדולים בארץ ובעולם, ואפילו אתרים נידחים, מציעים צ'אטים שוקקי חיים והורמונים. גולשים רבים לא יודעים שעד לא מזמן החבצע הצ'אט בתוכנות ייעודיות, עם פקודות בסגנון דוס וחיפוש מתמיד אחר חדרים חדשים. גם היום, רבים עדיין מעדיפים את התוכנות הוותיקות וסולדים מהצ'אטים ההמוניים באתרים הגדולים. החלטנו לבחון כיצד מתמודדות התוכנות הוותיקות מול צ'אטי הג'וה שבאתרי הווב

מאת דלית סדן
עורר אלית אבני

עם פריחת השערים, גילו רבים את הצ'אט. ספרים נכתבו על הרומנים המתפתחים בחדרי הצ'אט, הוא מכסכס בסדרות טלוויזיה ובסרטים - בקיצור, הוא הפך בן בית שוכן עמוק במיינסטרים. רבים מהמצ'טצ'יטים כבר לא זוכרים, או שמעולם לא הכירו, את תוכנות ה-IRC שפעם היו הפתרון היחיד לצ'טצ'יוט. עד לפני כשנתיים, מי שרצה לצ'טצ'ט נאלץ ללמוד שורה ארוכה של פקודות טקסטואליות, שכיכבו בתוכנות הטקסטואליות והורו לשרתי השיחות להחליף ערוץ, למשל. המצ'טצ'יטים של אז חשו כמן כת סודית, ורבים מהם חוזים היום מזועזעים ב"הידרדרות" של השרות ובפתיחתו להמון הרחב.

על הצ'אט עבר תהליך דומה למה שקרה לקבוצות הדיון, ל-FTP, ולשאר שרותים שהיוו את האינטרנט של פעם (כלומר, לפני כארבע שנים): הצ'אט נטמע בתוך הווב. תחרות נוספת לצ'אט המסורתי העמידה ICQ, עמה אתה יכול לשוחח עם ידידיך בזמן אמת, ואינך צריך להיפגש עמם בערוצי הצ'אט. צ'אטים טקסטואליים שולבו גם בתוכנות ויעוד האודיו והווידיאו, אולם כל עוד רוחב הפס מגיע במשורה, התחרות מכיוון זה עדיין לא מורגשת.

אבל, כמו שרבים מעדיפים עדיין את תכונות קבוצות הדיון על פני הפורומים שבשערים, ומשתמשים בתוכנות

FTP ייעודיות כדי להעלות ולהוריד קבצים, כך גם לתוכנות הצ'אט יש עדיין קהל משתמשים רחב משלהן. היתרונות של התוכנות הייעודיות על פני צ'אטי הגיווה שבשערי האינטרנט לא מעטים. ראשית, בעוד הצ'אטים שבפורומים מקנים גישה למגוון מצומצם של ערוצים, תוכנות הצ'אט הייעודיות פותחות בפניך עולם חדש של אלפי ערוצי שיחה, שאינם זמינים בשום דרך אחרת. שנית, התוכנות הייעודיות נותנות מגוון רחב של תכונות, ומעמידות לרשות המצ'טצ'ט המיומן גמישות שאינה קיימת בצ'אטי הגיווה הבסיסיים שבווב. אתה יכול להתאים אותן אישית לצרכים המיוחדים שלך, להעלות ולהוריד באמצעותן קבצים, ואפילו לנהל שיחות באודיו, בחלק מהתוכנות. אולם, החיסרון הגדול עבורנו, הישראלים, הוא היעדר התמיכה בעברית בתוכנות הייעודיות - בעוד שבצ'אטים שבשערים הישראלים יש תמיכה לא רעה בעברית. גם בתוכנות הצ'אט, מי שמצויידים בחלונות עברי יוכלו, בדרך כלל, להקליד בעברית - אבל מה שיתקבל בצד השני לא בהכרח יהיה קריא.

יצרני תוכנות הצ'אט לא ישבו בחיבוק ידיים נוכח התחרות המתרגשת עליהם. הם הוסיפו לתוכנות הוותיקות תפריטים ידידותיים, שקירבו אליהן את מי שנרתעים מפקודות טקסטואליות. הם הוסיפו להן תכונות מתקדמות, וכפי שנוכחנו במבחן - השימוש בתוכנות הצ'אט הייעודיות עשוי בהחלט לפתוח עולם חדש בפני מי שעד היום השתמש רק בצ'אטים הציבוריים שבאתרי הווב הגדולים.

הצ'אט הוא אחד התחומים הבודדים בהם נכשלה מיקרוסופט. היא הוציאה בשנים האחרונות כמה תוכנות צ'אט, חלקן אפשרו לבחור דמויות קומיקס שייצגו אותך בדיון - והכישלון היה צורב. מתברר שהמצ'טצ'טים מעדיפים תוכנות טקסטואליות פשוטות על פני הרעש והצלצולים המיקרוסופטיים. כך נוצר מצב שאת תוכנות הצ'אט המובילות מייצרים יצרנים קטנים, והשיווק שלהן נעשה בשיטה השיתופית: מורידים את התוכנה לתקופת ניסיון, ואם רוצים להמשיך ולהשתמש בה בתום תקופת הניסיון, צריך לשלם כמה עשרות דולרים ליצרן.

הורדנו חמש תוכנות צ'אט פופולריות: mIRC 5.5 - הגירסה החדשה של תוכנת הצ'אט הוותיקה, IRC גולד - בעלת המימשק הצבעוני והמרשים, Turbo IRC - שמציעה עושר בלתי נדלה של תכונות, PIRCH 98 שזכתה לשבחים רבים, ו- Virtual IRC שמאיימת לאחרונה על הפופולריות של mIRC. בדקנו מה יש לכל אחת מהתוכנות האלה להציע למי שמאס בחדרי הצ'אט ההמוניים. גילינו שחלק מהן יהוו תחליף הולם, ואף עדיף, לצ'אטי הגיווה של השערים.

IRC Gold 3.0.1

היתרון הגדול של IRC Gold הוא היותה חופשית - אינך צריך לשלם ליצרן דבר תמורת השימוש בתוכנה. IRC Gold היא גם התוכנה הצבעונית ומאירת העיניים מכולן. חבל רק, שאיכותה אינה מן המשובחות. הנה כמה דוגמאות: חלון הסטטוס קטן מדי ועל כן קשה לעקוב אחר ההודעות בו. מלבד זאת, פקודות הצ'אט אינן בהירות להקלידם. בדומה ל-ICQ, אפשר לערוך רשימת חברים ולבדוק מי מהם מקוון כרגע. ויש גם תוספת חביבה - בראש כל חלון שיחה מופיע שעון המונה את משך השיחה.

בסך הכל, יתרונה הגדול של התוכנה הוא היותה חינם. אבל, אתה עלול לגלות שהמחיר גבוה מדי.

mIRC 5.5

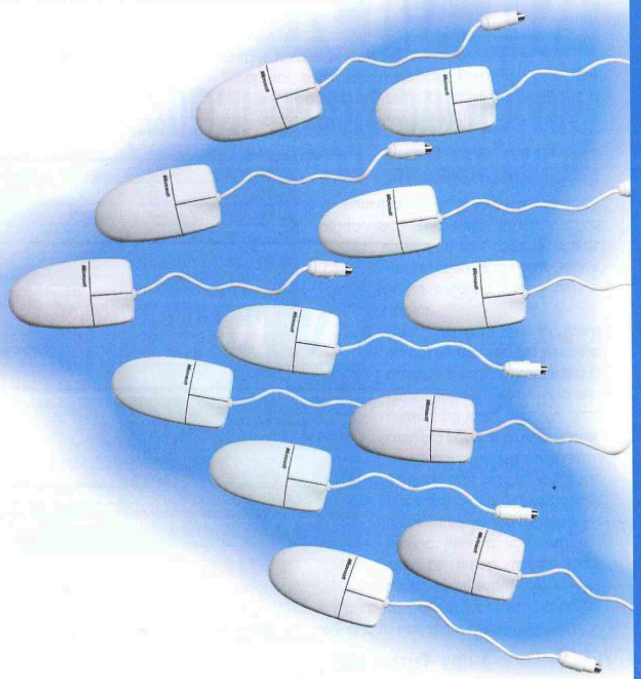
אחת הפופולריות שבין תוכנות הצ'אט, אם לא הפופולארית מכולן, היא mIRC 5.5 הידידותית. היא היתה אחת התוכנות הראשונות שהציעה פקודות בתפריטים - במקום להקליד אותן, והיא כוללת מדריך מקיף למצ'טצ'ט המתחיל - עם הסברים על הצ'טצ'יט וכתובות של מאות שרתים.

סרגל הכלים תמציתי אך יעיל, הן למשתמש הפשוט והן למשתמש הותיק. לרשימת של שרתי ה-IRC שהיא המקיפה בין התוכנות דיין וצריך כל העת לחפש בעזרה מה משמעותן - מה שמקשה לעקוב אחר המתרחש בחדר הצ'ט.

חסרון נוסף - חלונות הערוצים השונים פתוחים במקביל, דבר המקשה על השיחה כאשר מצ'טצ'טים במספר ערוצים. גם מבחר הצבעים בהם ניתן לצבוע את הטקסט אינו עשיר (מלבד צבעי הרקע), ואולי החיסרון החשוב מכולם - אין סרגל פקודות, והתפריט הנשלף מסורבל ואינו מכיל את הפקודות השימושיות ביותר. יצרני התוכנה מבטיחים אפשרות להתאמה אישית של התפריט, אך אני לא הצלחתי למצוא את האפשרות הזו. מחדל חמור - יצרני התוכנה לא חשבו שקבלה ושליחה של קבצים מספיק חשובה, והפקודה לא נכללת בתפריט.

התוכנה מאפשרת להפעיל את נגן המדיה של חלונות מתוך המימשק. יש גם קישורים לתחנות רדיו וטלוויזיה ברשת. תוספות רעננות אמנם, אך הן אינן צריכות לבוא על חשבון תכונות מינימליות שהתוכנה אמורה להציע.

למרות חוסר יעילותה הבסיסית, לתוכנה כמה יתרונות: תפריט שמאפשר שליחת משפטים וצירופים פשוטים לשורת הטקסט בלא



בכזה מחיר,
כדאי להיות מהיר.

אם עד היום חשבת, שלחבר לאינטרנט
את כל המחשבים במשרד, זה עסק יקר...
אנחנו נפתיע אותך.

רק אינטרנט זהב, מיקרוסופט, קומפאק ו-3Com יכולות לתת לך את פתרון התקשורת המושלם

מבצעיון, כל המשרד יכול לגלוש באינטרנט בדרך המהירה והיעילה ביותר, בבת־אחת, ללא הגבלה ובמחיר מאוד מיוחד ■ אינטרנט נלי תחבר את כל המחשבים במשרד שלך לרשת האינטרנט באופן הפשוט והמשתלם ביותר ■ קו ISDN מחבר את כל המחשבים בעסק לאינטרנט. כולם יכולים לגלוש יחדיו ולהנות מגישה מהירה, יעילה ומשתלמת לרשת ■ גם: תוכנת פקסים מרכזית לרשת, דואר אלקטרוני לכל המחשבים, שיתוף מידע ומשאבים, מודם מרכזי ומספר מודמים משותף ■ שרת Compaq ProLiant 400 - שרת אינטרנטי המציע את הטכנולוגיה החדישה ביותר ליישומי רשת ובמחיר אטרקטיבי ■ אפשרות שידרוג לקו FRAME RELAY

מתנה! קו+נתב/מתאם ISDN
החבילה המושלמת למשרד שלך!
תוכנת Small Business Server של מיקרוסופט לניהול ומיחשוב העסק הכוללת: תוכנת רשת NT ■ דואר אלקטרוני לכל מחשבי הרשת ■ פקס ■ שיתוף מידע ומשאבים ■ מודם מרכזי ■ גישה לאינטרנט ■ מסד נתונים ■ שרת Compaq ProLiant 400.
כולל מימון והתקנה

מהיום כדאי לחבר לאינטרנט את כל המשרד
מתחברים עכשיו, ונהנים מקו ISDN של בזק וציוד תקשורת מתקדם של 3COM ללא תשלום ■ האינטרנט המהיר ביותר שיש בהתאמה מדוייקת לצרכי החברה שלך ■ יעוץ ותמיכה שוטפת של אנשי המקצוע הטובים בישראל ■ הטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום האינטרנט ■ המחירים והתנאים המשתלמים והכדאיים ביותר.

אינטרנט נל"י | אינטרנט זהב להתחבר לעולם טוב יותר | team תים | Microsoft | COMPAQ | 3Com

1-800-200-250

שבדקנו, ניתן להוסיף שרתים נוספים החביבים עליך. התוכנה כוללת תכונה של זיהוי שרתים המאפשרת גישה לכל שרתי ה-IRC.

באמצעות התפריט ניתן להוסיף את שרתי ה-IRC המועדפים עליך, מה שמקל את ההתחברות אליהם. התפריט מוצג בכל פעם שלוחצים על הלחצן הימני בעכבר, ניתן לכלול בו את כל פקודות ה-IRC וכך במקום להקליד את הפקודה בשורת הטקסט, לחיצה על הלחצן הימני של העכבר תעשה את העבודה. תפריט ה-Aliases, שגם אותו ניתן להתאים לצרכיך האישיים, מאפשר להקצות מקשי קיצור לפקודות השונות. כך למשל פקודת ההצטרפות לערוץ (Channel) היא: join# שם הערוץ. על-ידי הקשה על מקש j והקלדת שם הערוץ, תוכל להתחבר אליו. כמובן, צריך להכיר את פקודות ה-IRC על בוריין כדי להתאים את פקודות הקיצור הללו לצרכיך.

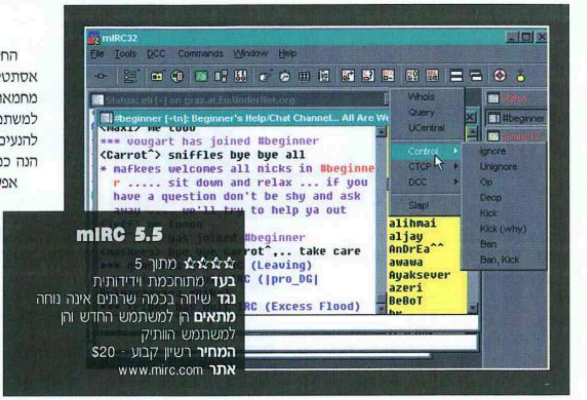
תפריט הצבעים הכולל רק 16 צבעים מאפשר לבחור את הצבע בו תופענה שורות הטקסט השונות בחלון הצ'אט. כמו כן, ניתן לבחור צבע או תמונה שישמשו כרקע לחלון הצ'אט.

תפריט ה-DCC (Direct Client to Client), המאפשר שליחה וקבלה של קבצים ושיחה פרטית עם אחד הנוכחים בחדר הצ'אט, נוח לשימוש. כך גם תפריט ה-CTCP (Client To Client Protocol) המכיל את הפקודות השימושיות ביותר לקבלת מידע אודות משתמש מסויים בשרת.

התוכנה מאפשרת לערוך רשימה של כינויים, הכתובות שלהם ומידע אודותם. מלבד זאת, התוכנה מאפשרת השמעת צליל לנוכחים והשמעת צליל "בארועים מיוחדים" (למשל, כאשר מישהו מבקש לערוך עמך שיחה פרטית).

חסרון משמעותי של התוכנה הוא שלא ניתן להתקשר לשני שרתי IRC בו זמנית, אלא אם פותחים עוד חלון.

בסך הכל, מדובר בתוכנה מתוחכמת וידידותית, הן למשתמש החדש שייהנה מכניסה קלה לעולם הצ'אט, והן למשתמש הוותיק שיכול בקלות ובנוחות יחסית להתאים את הפקודות לצרכיו האישיים.



PIRCH 98 1.0.1

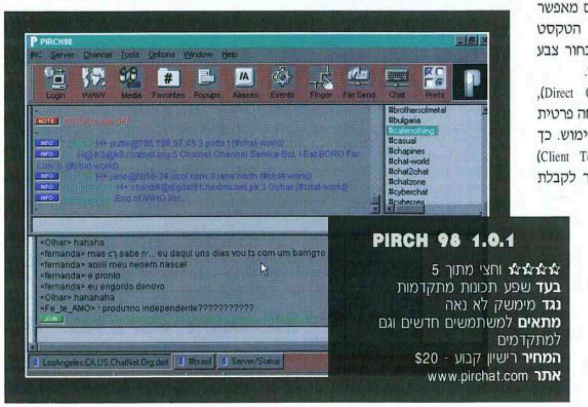
החסרון העיקרי של PIRCH 98 הוא ממשק לא אסתטי. מלבד זאת, אפשר להרעיף עליה רק מחמאות. המימשק נוח מאוד למשתמש, ובמיוחד למשתמש שמרבה לבלות בחדרי צ'אט ומבקש להנעים עליו את השיטוטים בחדרים השונים. הנה כמה דוגמאות:

אפשר להגדיר התקשרות אוטומטית לשרת מסויים, שתתבצע בכל פעם בה נכנסים לתוכנה. ניתן להתחבר לכמה שרתים בו זמנית. המימשק לעריכת התפריטים השונים פשוט ובהיר, ואתה יכול לכלול בתפריטים כל פקודה בה תחשוק. אפשר להעביר קבצים, ולהפעיל את נגן המדיה של חלונות מתוך התוכנה. אפשר לערוך חלון ביוגרפיה עם פרטים אישיים, כולל תמונה שתוצג למשתתפים האחרים. את הערוצים האהובים עליך אתה יכול למיין לפי נושאים, והתוכנה כוללת אפילו כלים אלמנטריים של שרת IRC. (למשל פקודות DCC).

התוכנה ידידותית מאוד ולכן היא מומלצת למשתמשים חדשים. הוותיקים ייהנו מאוד מהכלים המתקדמים שלה.

Turbo IRC בטה 2

Turbo IRC היא התוכנה החדשנית מכולן. היא מאפשרת לנהל צ'אט קולי פרטי, אפשר לעדכן אותה במקוון, היא מאפשרת



מה קורא איש עסקים?

את שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK
שבועון חדשות ההיי-טק למנהלי עסקים ולטכנולוגיה

קרא על האנשים

והסקופים, ההכריזות

והמיזוגים, גיוס ההון,

וההשקעות, אינטרנט

ותקשורת מחשבים

וגם על ניהול מתקדם.

השבועון יוצא בפורמט

מגזין העסקים

הבינלאומי BusinessWeek.

חודש היכרות ב-
69
ש"ח בלבד!!!

ISRAEL אנשים ומחשבים
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

אל אנשים ומחשבים, מח' מנויים פקס. 03-6889207 טל. 03-6385898

כן! התקשרו אלי כדי שאוכל ליהנות ממבצע היכרות של שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK

שם משפחה _____ שם פרטי _____ טל בבית _____

טל עבודה _____ פקס _____

E-mail _____

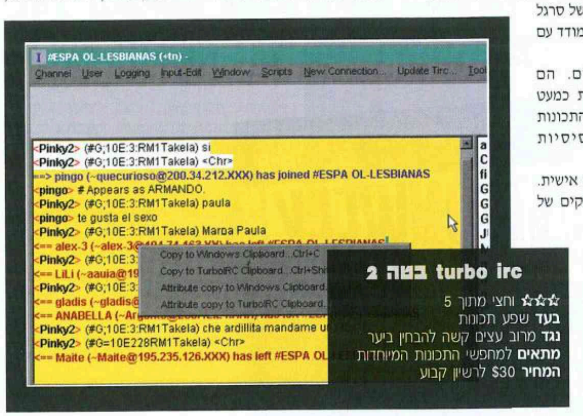
להתחבר לכמה שרתים בו זמנית ויש לה עוד תכונות רבות. אבל, מהעושר של התכונות המתקדמות נובעים גם חסרונותיה של התוכנה.

בחנו את גרסת בטה 2 של התוכנה, ולא התקשינו להבחין שזו אינה גרסה מוגמרת. הבאגים רבים - למשל סרגל הכלים חצוי, התוכנה אינה מסוגלת להתמודד עם קובץ תמונה פגום, ועוד.

התפריטים עשירים ומתוחכמים. הם מותאמים לכל חלון רלוונטי והתכונות כמעט בלתי נדלות. אך, העושר הרב של התכונות מקשה לאתר את התכונות הבסיסיות והשימושיות ביותר.

התפריטים קלים לשימוש ולהתאמה אישית. הממשק נעים ונוח לשימוש. בין הנימיקים של התוכנה אפשר למצוא שעון שמאפשר להזין תזכורות קוליות, אפשרות לערוך רשימות שונות של כינויים: Noify List, Black List, Ignore List ו- Silence List, ואפשרות למיין את הערוצים השונים על-פי שם ומספר המשתתפים בערוץ. כמובן שניתן לערוך רשימה אישית של ערוצים ומשתתפים. אפשר גם לבדוק דואר אלקטרוני באמצעות התוכנה.

מדובר בתוכנה מגוונת ביותר שדורשת למידה אינטנסיבית אם רוצים לנצל את אפשרויותיה הרבות. היא מומלצת לשועלים ותיקים המחפשים ניחוחות חדשים.



turbo irc בטה 2

☆☆☆ וחצי מתוך 5

בעד שפע תכונות

נגד מרוב עצים קשה להבחין ביער

מתאים למחפשי התכונות המיוחדות

המחיר 30$ לרשיון קבוע

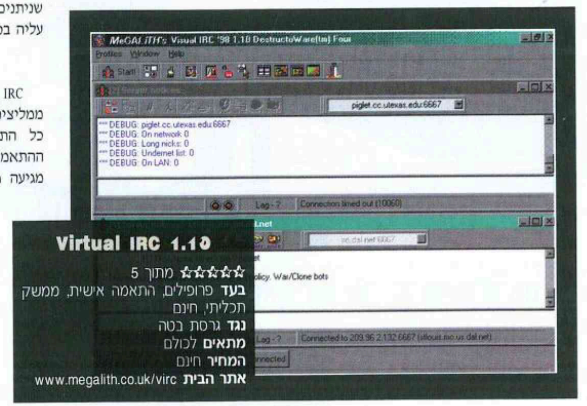
Virtual IRC 1.1ם

על-פי סקרים רבים Virtual IRC היא אחת מתוכנות הצ'אט הפופולריות בשוק, אם לא הפופולרית מכולן. התוכנה אינה מתוחכמת ומתחכמת מדי. יוצריה בחרו לשים את הדגש על ממשק מרהיב, קלות תפעול והתאמה אישיים. הגרסה שבחנו היתה גרסת הבטה, ולא מצאנו בה באגים משמעותיים.

החידוש העיקרי של התוכנה הוא הפרופילים האישיים. ניתן לבנות כמה פרופילים עם הגדרות שונות, ביניהן כינויים שונים, ולבחור בכל פעם תחת איזה פרופיל רוצים לגלוש. הפרופיל יכול לשאוב נתונים מתוכנות אחרות (כגון PIRCH ו-mIRC) כך שאין צורך להקליד את הנתונים מחדש. זו תכונה שימושית ומועילה.

שורות הטקסט והפקודות מאוד בהירות וברורות. בניגוד לשאר התוכנות, כל התפריטים מגיעים ריקים, ואתה ערוך אותם כרצונך.

Virtual IRC מכילה את כל התכונות שצריך בתוכנת צ'אט, ומצטיינת במיוחד בפרופילים ובתפריטים שניתנים להתאמה אישית מלאה. אנו ממליצים עליה בכל פה.



Virtual IRC 1.1ß

☆☆☆☆☆ מתוך 5

בעד פרופילים, התאמה אישית, ממשק תכליתי, חינם

נגד גרסת בטה

מתאים לכולם

המחיר חינם

אתר הבית www.megalith.co.uk/virc

הבחירה שלנו

Virtual IRC התגלתה ככוכבת המבחן, ואנו ממליצים עליה בחום. היא תכליתית, מציעה את כל התכונות שצריך, הפרופילים שימושיים, ההתאמה האישית עשירה וחכמה, וגרסת הבטה מגיעה חינם. תוכנות נוספות שכדאי לבדוק - mIRC הוותיקה והשימושית, ו-PIRCH שמכילה שפע תכונות חכמות. את כל התוכנות שבמבחן תמצא בתקליטור אינטרCD המצורף לגליון זה.

מצ'טצ'טים מתחילים ימצאו הסברים כלליים על הפקודות הבסיסיות בכתובת www.newircusers.com/ircmds.html.

פירוט של כל הפקודות אפשר למצוא באתר www.mirc.com/cmds.html. ■

למה אקונט?

כי תחנות אקונט נמצאות תמיד בשיחה מקומית!

כי באקונט אף פעם לא תפוס!

כי באקונט סיבים אופטיים של ברק - עסקים המהירים בישראל!

כי באקונט תמצא מנוי לפי שעות, מנוי חודשי חופשי ללא הגבלה, ISDN ונל"ן במחירים הטובים בישראל!

כי באקונט איחסון אתרים חינם, רישום DOMAIN, עדכון מנועי חיפוש והקמת אתרים מקצועיים שמוכרים!

כי באקונט דואר אלקטרוני ואיחסון אתר חינם גם בלי מנוי לכל משתמשי האינטרנט בישראל!

מבצע נל"ן לעסקים חייג עכשיו!

www.aquanet.co.il

טלפון להרשמה ובירורים: 03-5366503 תמיכה: 03-6329012/3

הדור החדש של העורכים

מאת דייוויד די. בוש ודייוויד בידלר

אם עד לא מכבר תוכנה לבניית אתרים נקראה עורך HTML, לכלים מהדור החדש מתאים יותר התואר "כלים לעריכת האתר וניהולו". הם כוללים, בנוסף למנגנון לעריכת HTML, גם כלים לתצוגה היררכית של מבנה האתר ולהעלאתו לרשת, יכולת לערוך ג'אווה-סקריפט ו-HTML דינמי, ואף מנגנוני סחר אלקטרוני ועבודה קבוצתית. בחנו שני כלים מהדור החדש - מקרומדיה דריים-וויבר 2.0 ונטאובג'קטס פיוזין 4.0. כן בחנו את הערך הטקסטואלי הנכלל בשתי החבילות האלה - אלאייר הומסייט 4.0 - ככלי נוסף למי שמעדיף לערוך קוד גולמי בסנגון הישן.

מקרומדיה דרים-וויבר 2.0

בעוד הגרסה המקורית של מקרומדיה דרים-וויבר, שצברה מעריצים רבים, שימשה בעיקר ככלי להוספת עצמים אינטראקטיביים לדפי ווב, גרסה 2.0 החדשה היא חבילה מלאה לעריכת אתרים וניהולם. במלים אחרות, מקרומדיה מתחרה כעת ראש בראש מול יריבות כמו מיקרוסופט פרונטפייג' (ראה גליון 12 עמוד 56) ונטאובג'קטס פיוזין. היא מכוונת למשתמש המקצוען יותר מאשר פרונטפייג', ומציגה תפיסה קלה יותר לשימוש מאשר פיוזין. דרים-וויבר, ללא ספק, תקסום למשתמש המקצוען יותר מכל אחת מהתוכנות האלה. כמו הגרסה הקודמת, כוללת דרים-וויבר גם את עורכי ה-HTML אלאייר הומסייט ו-BBEdit, שמשלימים את התכונות שלה.

גרסה 2.0 מציגה שפע תכונות חדשות - נסיתי כל אחת מהן, ולהלן המימצאים.

אם שרטטת כיצד אתה רוצה שהדף ייראה והיכן ימוקם כל אלמנט, אתה יכול לייבא את השרטוט לעורך כקובץ GIF, "להניח" אותו ברקע שולחן העבודה, ולעמד עליו את האלמנטים המבוקשים. כך אתה יכול להגיע לדף דומה עד כמה שניתן לדף שראית בחוזק. נסיתי - וזה עובד מצויין. חבל רק ששינוי הגדרת השקיפות של תמונת הרקע משנה גם את צבעה.

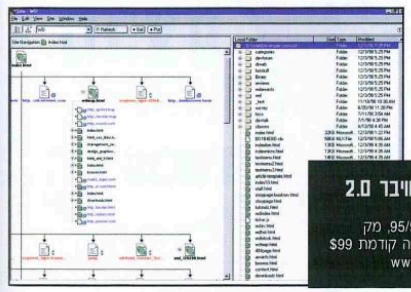
אם יש לך דף מוכן ובו טבלאות, דרים-וויבר מאפשרת להמיר את הטבלאות שבדף לשכבות (המשמשות לאנימציית HTML דינמי בנטסקייפ), למקם כל שכבה בנקודת הרצויה - בדיוק מרשים, ואז להמיר את הדף בחזרה לטבלאות עבור גרסאות 3.0 של הדפדפנים, שאינן תומכות ב-HTML דינמי. לאחר ההמרה, הקוד שתקבל יהיה נקי יחסית לקוד שיפיקו כלים אחרים, אבל מקצוענים יזרקו אותו לפח לאחר מבט קצר.

תכונה מרשימה מאוד היא האפשרות לייבא קוד מוכן, כשההמרה תבוצע בהתאם לכללי הקידוד המועדפים עליך. הקוד מיובא בדיוק מרשים, והוא מתקבל נקי לחלוטין מטעויות - השמירה על קוד נקי הוא אחת התכונות שגרמו לגירסה הקודמת להתחבב על מקצוענים רבים, והיא נשמרה גם בדור החדש של דרים-וויבר.

מקרומדיה טוענת שדרים-וויבר 2.0 מסוגלת להציג בתצוגה מוקדמת פעולות שאינן נחוצות כשאתה צופה בחומרים באמצעות הדפדפן. כשתעבור לצפות בדף בדפדפן, יפסק הניגון בדרים-וויבר ותצטרך לחזור על כל התהליך מהתחלה אם תבקש לבדוק ולצפות בדף בדרים-וויבר. בהתחשב בכך שמדובר במדיה מתוצרת מקרומדיה, הייתי מצפה להשתלטות ברמה גבוהה יותר בין המוצרים. התצוגה המוקדמת של דרים-וויבר כוללת מנגנון מתקדם לחיפוש והחלפה. אפשר לחפש מלים מסויימות ולהגדיר שהן יוחלפו רק כשהן בטבלה, או שהן בתוך תג, או שהן בין שני תגים מסויימים. וזה עובד נפלא. יותר מכך: עצמים מצד השרת פועלת היטב, אם כי לא כל התכונות של הקבצים אכן יוצגו. ראוי גם לציין את הדיוק בו מציגה התוכנה את הדפים במצב WYSIWYG - אפילו דפים עם טבלאות מורכבות.

כלי ניהול האתר שופרו בצורה ניכרת. התוכנה יכולה לצייר מפה ויזואלית של האתר תוך שניות. אמנם, המפה אינה הצד החזק של דרים-וויבר, אבל היא שימושית בהחלט. קישורים פגומים מוצגים באדום, ואפשר לתקנם מתוך המפה, או לפתוח את הקובץ בתוכנה ולערוך אותו, או להסיר את כל מדיה - גם מדיה שפועלת בצד השרת - עוד לפני שהעלית את התכנים. ובכן, עצמי שוקווייב ופלאש אפשר לראות בפעולה בדרים-וויבר, אבל צריך להגדיר ראשית את המאפיינים שלהם וללחוץ על "Play" - הקובץ הפגום מן האתר. זו תכונה יפה, והיא בהחלט יכולה להתחרות בכלי הניהול המוצלח של פרונטפייג'.

כלי ה-FTP של דרים-וויבר יכול להתחרות בכל תוכנת FTP יעודית. בלחיצה אחת, אפשר לבחור את כל הקבצים בתיקייה המקומית שהם חדשים יותר מהקבצים בשרת, ולהעלות אותם לאתר בלחיצה נוספת. אפשר לבדוק באמצעות הכלי את הקישורים באתר, ולתקן את הקישורים הפגומים בקלות ובמהירות. אפשר להגדיר אם הקישורים יהיו יחסיים או מוחלטים, ודרים-וויבר תתקנם בהתאם.



מקרומדיה דרים-וויבר 2.0

פלטפורמות חלונות 95/98/NT, מק
המחיר $299, שדרוג מגרסה קודמת $99
אתר www.dreamweaver.com

אפשר לעצב דף ולהגדיר אותו כתבנית שתשמש את כל המעצבים העובדים על האתר. אבל, הדף המשמש כתבנית אינו נפתח במקביל לדף שעורכים על פיו, כך שאתה יכול לשנות אותו בטעות. כדאי להשתמש במנגנון נעילת המסמכים ולהגן על התבנית מפני הכנסת שינויים.

דרים-וויבר כוללת מנגנון מתקדם לחיפוש והחלפה. אפשר לחפש מלים מסויימות ולהגדיר שהן יוחלפו רק כשהן בטבלה, או שהן בתוך תג, או שהן בין שני תגים מסויימים. וזה עובד נפלא. יותר מכך: אפשר להגדיר שבכל מקום בו יופיע תג מסויים, יוחלפו הערכים שלו בערכים אחרים. זה כלי רב עוצמה, שחוסך המון עבודה מייגעת.

דרים-וויבר כבר מוכנה למאה הבאה - היא אמנם אינה מאפשרת לערוך XML, אבל אפשר לייבא אליה קוד XML ולהוסיף אותו לתבניות או לדפים מסויימים, מבלי שהקוד ייפגם. זה נובע מהעובדה שדרים-וויבר אינה משנה קוד שהיא לא מזהה.

דרים-וויבר 2.0 היא גרסה משופרת של מוצר שהיה משובח עוד לפני השיפורים. הקוד שהיא מפיקה נקי וממוטב, וכמעט בשום מקרה אינו דורש תיקונים ותוספות - אפילו כשעובדים במצב WYSIWYG. התוכנה ניתנת להרחבה, היא כוללת כלי משובח לניהול האתר, שני עורכים טקסטואליים משובחים, ואפילו אם לא היו בה כל התוספות האלה היא היתה שווה קנייה - רק בשביל האפקטים המרשימים ב-HTML דינמי שהיא מפיקה.

נטאובג'קטס פיוזין 4.0

בגרסה 4.0, המציאה נטאובג'קטס מחדש את עורך הווב דמוי הזיקית שלה, והתוצאות מרשימות. גרסת החלונות החדשה של הכלי כוללת תכונות חדשות - ביניהן תמיכה בסחר אלקטרוני, ממשק לתכנון יישומים (API) מבוסס ג'אווה, שמאפשר למפתחים להוסיף בקלות תכונות באמצעות תוספים, וסגנונות אתר שכוללים לחצנים שעיצובם מתחלף ברגע שהמשתמש מצביע עליהם באמצעות סמן העכבר.

פיוזין, סביבת עריכה ותיקה מבוססת WYSIWYG, שכוללת תכונות שמקילות על עבודה קבוצתית, התפתחה והפכה לרכיב מרכזי עבור טווח רחב של מישמות פיתוח אתרים עבור העסק הקטן או הבינוני. כלי ניהול האתר מתחרים כעת באלה של מיקרוסופט פרונטפייג', והיכולת לערוך את האתר באמצעות גרירה והשלכה מוצלחת

XML וג'אווה הזוג המושלם

תכונות ג'אווה רבות המיועדות לכתיבת XML מופיעות לאחרונה. מה יש ב-XML ובג'אווה שעושה את השידוך ביניהן לכה מוצלח? על פני השטח קשה להבחין בהתאמה בין בני הזוג, מאחר ו-XML היא שפת סימון, בעוד שג'אווה היא שפת תכנות. XML היא תקן שמקדם קונסורציום הווב, בעוד ג'אווה היא תקן דה-פאקטו שמקדמת יצרנית פרטית - סאן. ובכל זאת, מתכנתים רבים הגיעו למסקנה ש-XML וג'אווה מהוות זיווג מושלם, משום שהן משלימות האחת את רעותה בצורה מאוד מוצלחת. הנדוניה שמביא XML היא מסמכים ונתונים ניידים שאינם תלויים בפלטפורמה, בעוד ג'אווה תורמת עיבוד שאינו תלוי בפלטפורמה - פתרונות תוכנה ניידים מוכווני עצמים. כפי שניסחה זאת סאן - "XML מספקת לג'אווה משהו לעשות".

הן XML והן ג'אווה הן שפות ידידותיות לאינטרנט. אם נצטט שוב את סאן, "XML יעשה למידע מה שג'אווה עשתה לתוכנה: המידע לא יהיה תלוי בפלטפורמה מסויימת ולא ביצרן מסויים". אולי זו הסיבה שג'אווה הפכה לשפת תכנון לפיתוח כלים ליצירת XML.

קצת רקע על XML: מדובר בתקן שהדור הנוכחי של הדפדפנים עדיין לא תומך בו, אבל גרסאות 5.0 הצפויות להופיע בקרוב יתמכו בו. מדובר בשפת סימון שנועדה "להסביר" לדפדפנים ולשרתים את המידע המצוי במסמכים - כך שאם תרצה, למשל, לערוך סקר שוק לגבי מוצר מסויים, תוכל לקבל רשימה מסויימת של מחירים שמקורה באתרים שונים (עוד על XML בגיליון 5, עמוד 68 - "XML - הדור הבא"). בינתיים, הפיתוח בשפת XML הוא מעט חסר טעם, משום שאף גולש לא יוכל לנצל את היישום. הפיתוח יהיה כדאי רק כשאחוז ניכר מבין הגולשים יהיה מצוייד בגרסאות 5.0 של הדפדפנים - כלומר, במחצית השנייה של השנה. מי שרוצה לנצל את הזמן כדי ללמוד את שפת XML ולהתאמן בה, יכול להוריד עורך ולתרגל את השימוש בו. הנה כמה דוגמאות לעורכי XML שנכתבו בשפת ג'אווה:

Adept Editor ארבור-טקסט היא אחת מהחברות הראשונות שאימצו את שפת XML, והיתה אחת מהחברות שהשתתפו בחיבור התקן. Adept Editor שיצרה החברה הוא במקור עורך SGML (השפה ממנה פותחו XML ו-HTML) ותיק, ששופר והותאם כדי לערוך מסמכים בשפת XML. להורדה: www.arbortext.com.

EditTime הכלי אמנם כתוב רק בחלקו בשפת ג'אווה, אך כולל למעלה ממאתיים אפשרויות להרחבה בשפת ג'אווה. גם הוא מאפשר לכתוב הן בשפת SGML, הן בשפת XML והן בטקסט רגיל. הוא תומך בסגנונות CSS, ומאפשר לשלב במסמך יישומוני ג'אווה ובקרי ActiveX. להורדה: www.timelux.lu.

Visual XML הכלי נמצא בשלב בטה והוא חופשי. הוא מאפשר ליצור ולערוך מסמכי XML, והמשמש שלו הוא ממשק ג'אווה תקני. www.pierlou.com

מאת קן סאל, מתוך אתר internet.com

יותר מזו שבפרונטפייג ודרים-וויבר.
החדשה הטובה ביותר היא ההשתלבות החלקה עם כלי צד שלישי המיועדים לפיתוח סחר אלקטרוני, דוגמת iCat Commerce Online Shopping Cart, הוטמדיה של IBM ו-ASP של מיקרוסופט. שרת היישומים קולדפיוזין של אלאייר ולוטוס דומינו יכולים גם הם להיטמע באופן הדוק בדפים שמפותחים בפיוזין. הכלים האלה מאפשרים למפתחים לבנות חנויות וב וקטלוגים להזמנה מקוונת, שכוללים יכולות מתקדמות לתשלום.

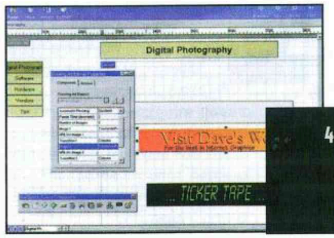
גם דרים-וויבר כוללת קישורים כמעט לכל התוכנות שמנינו, וגם לתוכנות אחרות. אולם, בזכות ממשק ה-API החדש, פיוזין מקדימה אותה. הממשק מאפשר למתכנתי גיווה מנוסים לבנות קישורים נוספים - אפילו ליישומים תוצרת בית.

דפים בודדים, או אתר שלם, יכולים לכלול ערכות תווים בינלאומיות - יתרון חשוב עבורנו, דוברי העברית. אפשר להגדיר גם חותמות זמן, תאריך ומספרים, ואפילו להתאים אישית את אלגוריתם המיון.

טפסים לאיסוף מידע על הלקוחות נבנים באמצעות סרגל מיוחד - ממנו גוררים לחצנים, שדות טקסט, ורכיבי טופס נוספים. פיוזין גם כוללת רכיב ליצירת באנרים שכוללים אנימציות ומעברים מרשימים. שיפור חשוב נוסף הוא כלי גיווה-בינס, שיכול למקם בדף רכיבי גיווה ולהגדיר עבורם פעילויות.

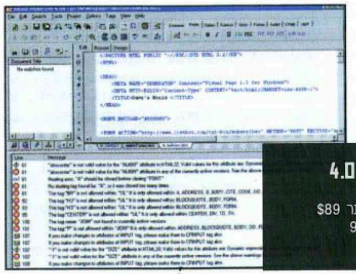
בדומה לדרים-וויבר, פיוזין לא ניתנה בתכונות עריכת ה-HTML החלקות של הוטמטאל או פרונטפייג, אבל, שוב כמו דרים-וויבר, מגיעה פיוזין עם עותק של אלאייר הומסייט 4.0. פיוזין אינה משנה קוד HTML שנערך מחוץ לה, כך שכדאי שתוודא שהקוד שאתה מייבא תקין, לפני שתייבא אותו.

אם אתה מאלה שמוכנים לסמוך על עורך WYSIWYG, פיוזין תיצור עבורך דפים בקלות שבה אתה עורך דפים בתוכנת עיבוד. היא מצויידת ברשת בה מדביקים את העצמים, בסרגלים, ובגבולות ניתנים לגרירה. אפשר ליצור דפים שישמשו כתבנית, ובהם עצמים שיופיעו בכל הדפים שייוצרו על בסיס אותה תבנית. אפשר להשתמש בסגנונות CSS, ובשכבות של נטסקייפ.



נטאובג'קטס פיוז'ן 4.0
☆☆☆☆ מתוך 4
המחיר $299, שדרוג $99
פלטפורמה חלונות 95/98/NT
אתר www.netobjects.com

לדפים אפשר להוסיף תמונות, תיבות טקסט, טבלאות או פריימים - בלחיצה על סמל בסרגל הכלים, וגרירה של העצם והשלכתו בנקודה המתאימה בדף. תיבת שיחה שתופיע אוטומטית מאפשרת להגדיר את מאפייני העצם שהוספת. אפשר לגרור עצמים מיישומים אחרים, דוגמת וורד, בפיוזין יכולים להעלות את האתר כולו, או רק את הדפים שהשתנו, לשרת אחד או לכמה שרתים. אפשר למטב את הדפים עבור גרסאות 2, 3 או 4 של הדפדפנים. עבור דפים שמכילים HTML דינמי, פיוזין יכולה ליצור קוד שיעבוד הן באקספלורר 4 והן בנטסקייפ 4, בנוסף לדפים חליפיים עבור דפדפנים שאינם תומכים ב-HTML דינמי.



אלאייר הומסייט 4.0
☆☆☆ מתוך 4
המחיר $99, למורידים מהאתר $89
פלטפורמה חלונות 95/98/NT
אתר www.allaire.com

פיוזין מגיעה עם מאות תבניות, שכוללות באנרים, לחצני ניווט, לחצנים שעיצובם מתחלף ברגע שהמשתמש מצביע עליהם באמצעות סמן העכבר, ועצמים נוספים שניתן להתאים אישית או להחליף. אם אתה מחפש לבנות אתר סחר עכשיו - במיוחד אם תרצה לשדרג בהמשך לפתרון לעבודה קבוצתית - נטאובג'קטס פיוזין צריכה להיות בראש רשימת הקניות שלך.

אלאייר הומסייט 4.0

מה המשותף לנטאובג'קטס פיוזין ולמקרומדיה דרימוויבר? שתיהן מגיעות עם עותק של אלאייר הומסייט 4.0, עבור מפתחים שרוצים את הכלי החזק ביותר ליצירת קוד HTML גולמי. הנקודות החזקות של הומסייט כוללות ממשק נקי וחלון עריכה שמימדיו נדיבים, בשילוב עם טאבים וסרגלי כלים שמאפשרים להזין תגים בכמה לחיצות עכבר.

בין החידושים בגרסה 4.0 - בקר התגים שמציג את הערכים של כל תג ולהשליכם בדף. בדומה לדרים-וויבר ופרונטפייג, פיוזין מפשטת את ההוספה של תסריטי גיווה-סקריפט לעצמים בדף.

כלי הטבלאות החדש מספק בקרה טובה יותר על עיצוב הטקסט, היישור, הרקע, הצבע ושאר המאפיינים של הטבלה.

סוף סוף בכל המאפיינים של טבלאות ה-HTML, כך שאתה יכול לאחד ולפצל תאים, ליצור טבלאות שיקננו בטבלאות אחרות, ולשנות את מימדי התא בגרירת שולי.

כשהאתר מוכן, כלי ה-FTP המובנים בפיוזין יכולים להעלות את האתר כולו, או רק את הדפים שהשתנו, לשרת אחד או לכמה שרתים. אפשר למטב את הדפים עבור גרסאות 2, 3 או 4 של הדפדפנים. עבור דפים שמכילים HTML דינמי, פיוזין יכולה ליצור קוד שיעבוד הן באקספלורר 4 והן בנטסקייפ 4, בנוסף לדפים חליפיים עבור דפדפנים שאינם תומכים ב-HTML דינמי.

לוח הדרושים של המדינה
לוח ידיעות אחרונות

אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

בוא לבקר ב-
יריד
התעסוקה
ה-13 להיי-טק

23.2.99 בין השעות 10:00 - 19:00 ביקן 30 מרכז הירידים ת"א

למקצועות
אינטרנט
ממ"רים
חומרה
תוכנה
תקשורת
שיווק וניהול
אלקטרוניקה
מכירות

היריד הארצי היחיד, הנערך בגני התערוכה, הוא מפגש חברות מגייסות עם אנשי אינטרנט, מחשבים, תקשורת, הנדסה, אלקטרוניקה, שיווק ומכירות. נציגי מבחר החברות בישראל באים לפגוש, לראיין ולקלוט אנשי ניהול, חומרה, תוכנה, תקשורת, אלקטרוניקה, שיווק ומכירות.
חברות רבות הצליחו לגייס עובדים מעולים ביריד התעסוקה הארצי זה הנערך זה מספר שנים.

ISRAEL Internet World '99

בין החברות המציגות ביריד:
- צ'ק פוינט
- קומפרו
- מל"מ תעש"א
- ECI
- טריפלטק
- תדיראן ספקטרלינק
- אלתא
- נעמן בכירים
- המימד האנושי
- רד
- ג'ון ברייס
- מרקורי
- ינון
- ג'יגה
- מכון נועם
- נטויז'ן
- הייטק ג'וב
- אלעד מערכות
- דאן
- ארדיקס
- מלכית
- כיוון כח-אדם
- S.C.I.I
- TTI
- יורוקום תקשורת סלולרית
- מאגרי אנוש
- פינגל'אן סופטוור בע"מ
- שיווק אקדמי

טלפן פקסס לנטלי אנשים ומחשבים טל' 03-6385858/24 פקס 03-6889207

כן! ☐ אני מעוניין להציע תעסוקה ביריד התעסוקה ה-13 להיי-טק ☐ מעוניין בפרטים על התערוכה וימי העיון

שמי _____ חברה _____

תפקיד _____ טל _____ פקס _____

חנות לכל גולש

באתר, בקר הסגנונות ליצירת סגנונות CSS, ותמיכה משופרת בכלים מרמה גבוהה יותר; דוגמת ג'יווה-סקריפט, ASP, פרל, HTML דינמי ו-SMIL. בחבילה נכלל אשף ג'יווה-סקריפט, ואפשר לצבוע בצבעים שונים את הטקסט של הסקריפט. חידוש נוסף - מחליף קוד, שמאפשר להחיל כללי עיצוב שהמשתמש מגדיר, אפילו על דפים שהוכנו בכלי עריכה אחרים. נוסף גם שיפורים במנגנון בדיקת הקוד.

מצב WYSIWYG, ומצב הצפייה במבנה ההיררכי של האתר, מהווים למעשה כפילות למצבים המקבילים בדרימוויבר ובנטאוב'ג'יקסט. אבל, מאחר והומסייט מייצרת את אחד הקודים הנקיים בשוק, מדובר בתוספת מבורכת עבור המשתמשים של כל עורכי הווב.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

ג'יאו-שופס, השרות לבניית חנויות מקוונות שג'יאוסיטיס הציגה לאחרונה, מציע כלי תחרותי מאוד מבחינת יכולותיו, בהשוואה לאתרים אחרים שמציעים שרות דומה.

ג'יאו-שופס מציע שני סוגים של חנויות - עם מנגנונים לביצוע עסקאות או בלעדיהם. החנות היקרה יותר כוללת מנגנון אוטומטי לאישור כרטיסי אשראי, אבטחת SSL, מנגנון

ג'יאו-שופס

☆☆☆½ מתוך 4

מחיר עם עסקאות - $195 תשלום חד פעמי, $70 לשם דומיין וחשבון, $99.95 לחודש ו-55 סנט לעסקה. ללא עסקאות - $24.95 לחודש

פלטפורמה כל דפדפן ווב

בעד כלים שיווקיים מצויינים. פוטנציאל לרייטינג גבוה. כלי ניהול טובים

נגד מחיר יקר מעט

www.geocities.com/join/geoshops

שמציע את סטטוס העסקה, מנגנון לבניית קטלוג ולניהול מלאי, שלוש קטגוריות חיפוש, מספר בלתי מוגבל של כתובות דואר אלקטרוני, נפח כונן של 25 מ"ב, וגישה לספריה של כלים ומודולים. המחיר הוא הגבוה מבין השרותים מסוג זה - תשלום חד פעמי של $195, תשלום חודשי של $99.95 ותשלום נוסף של 55 סנט עבור כל עסקה שתבוצע באתר. $70 נוספים צריך לשלם תמורת שם דומיין ופתיחת חשבון לביצוע עסקאות מקוונות.

החנות הבסיסית כוללת שלוש קטגוריות חיפוש, מספר בלתי מוגבל של כתובות דואר אלקטרוני, נפח כונן של 25 מ"ב, וגישה לספריה של כלים ומודולים. העלות - $24.95 לחודש בלבד. מדובר למעשה בקטלוג מקוון ולא ממש בחנות, אבל אם מספיק לך לקבל הזמנות בדואר האלקטרוני, בפקס או בטלפון, ואתה מסוגל לבנות את החנות גם בלי כלי הבנייה של ג'יאוסיטיס, יתכן שהפתרון הבסיסי, הזול ביותר שתוכל למצוא באינטרנט, מתאים לך. אבל, קח בחשבון שהגולשים מצפים למצוא מנגנון להזמנה מקוונת, והם עלולים להתאכזב ולנטוש אותך לטובת חנות מתקדמת יותר. לך על הפתרון הבסיסי רק אם אתה מתמחה בנישה ייחודית, ואינך מצפה כי הסחר האלקטרוני יהיה אחראי לאחוזים ניכרים מהמחזור. בשתי התוכניות, ג'יאוסיטיס אינה דורשת שתתחייב לתקופה מסויימת - וזה יתרון רציני: תוכל בכל עת לסגור את החנות - או לפנות לאתר אחר.

אולי היתרון הגדול ביותר של ג'יאו-שופס הוא המיקום: בג'יאוסיטיס - אחת ההקהילות המצליחות ברשת, שנמצאת באופן קבוע בצמרת טבלת הרייטינג. האימרה הנדושה על מיקום-מיקום-מיקום כמפתח להצלחת העסק נכונה ברשת לא פחות מבעולם הפיזי. הארגון המוצלח של החנויות בג'יאוסיטיס סביב קהילות המתמקדות בנושא מסויים (ספורט, מוסיקה וכדומה) הוא יתרון חשוב בעת ההרשמה, תתבקש לבחור קהילה מתאימה, ובאי הקהילה יופנו לחנות שפתחת. אתה זכאי לרישום בשלוש קטגוריות שונות, מה שיגביר את זרם הגולשים. כך תוכל להתמקד בקהילי היעד המתאימים - הן בקרב חברי הקהילה והן בקרב המבקרים.

עיבוד העסקאות והחיוב, בחנויות המתוחכמות יותר, מתבצעים באמצעות גוף שלישי בשם ICOMS, שמשתמש בטכנולוגיה מתוצרת אופן-מרקט. הגולשים לא יבחינו בכך: הם יופנו לדף הזמנה סטנדרטי הנושא בראשו את הלוגו של ג'יאו-שופס. חישוב המס ועלויות המשלוח מתבצע באופן אוטומטי, כמו אישור כרטיסי האשראי. הן הלקוח, הן מנהל החנויות בג'יאו-שופס והן בעל החנות מקבלים הודעה על העסקה בדואר האלקטרוני. החיוב של כרטיס האשראי וזיכוי חשבון העסקאות שלך בג'יאו-שופס יבוצע רק לאחר שתודיע למנהל החנויות כי המוצר נשלח ללקוח.

מאת קווין ריצ'רד

כלי הניהול מתאימים גם לחנויות סואנות. מקבלים מידע על חשבון העסקאות, סטטיסטיקות על התנועה ועל נפח הכונן העומד לרשותך. יש גם פורום המוקדש לדיונים של בעלי החנויות.

בניית החנות פשוטה: אתה נעזר בתבניות מוכנות ומשייך את המידע שאתה מזין לדפי הקטלוג המתאימים. אינך צריך לשלוט בשפת HTML, ותסריטי CGI מוכנים מאפשרים לך להוסיף לאתר שעון, מונה כניסות, סקרים וטפסים.

בסך הכל, עם שתי רמות של חנויות ותוכנית שיווק ייחודית ובנוייה היטב, ג'יאו-שופס מהווה בחירה מצויינת לכל מי שרוצה להיכנס לעולם הסחר האלקטרוני מבלי להשקיע תקציבי ענק.

מתוך אתר internet.com

משפט האינטרנט מי אחראי?

חקיקה בתחום האינטרנט עוד אינה מגובשת בעולם, ודאי לא בישראל. בעל עסק שמבקש להקים אתר ולהשתלב בסחר האלקטרוני חושף את עצמו לסכנות משפטיות לא מוכרות. בטור זה אציג אמצעים בהם יוכל לנקוט בעל האתר על מנת לצמצם את הסיכונים המשפטיים להם הוא נחשף. הפעם - על מידת האחריות שעשוייה להיות מוטלת על בעל האתר בגין שרותים שונים שהוא מפעיל בו.

קישור והפניה לאתרים אחרים קישורים לאתרים אחרים, הנשלטים ומנוהלים באמצעות אחרים, לא יביאו להחלת אחריות על בעל האתר המפנה ביחס לנעשה באתר המקושר, בייחוד אם הקישורים סוייגו בתניות הנבלת אחריות.

דואר אלקטרוני פרטי באתר המספק שירותי תיבות דואר למשתמשים, למשתמש עומדות זכויות פרטיות גבוהות מפני חדירה לתיבת הדואר שלו. בעל האתר מנוע מלבחון ולבקר את התכנים בתיבות הדואר ועל כן תחול עליו רמת נמוכה של אחריות בשל תכנים פוגעניים בהודעות דואר אלקטרוני של המשתמשים.

קבוצות דיון או חדרי צ'אט שרותים אלו עשויים להוות מקור לתכנים פוגעניים וכן להפרת זכויות יוצרים. שרותים אלו המתנהלים באופן 'חי' תוך שליחת תכנים בזמן אמת, מחייבים מידת סובלנות גבוהה יותר כלפי בעל האתר בכל הקשור ליכולתו לפקח ולסנן את התכנים. ככל שבעל האתר יתיימר לרמת סינון וסלקטיביות גבוהה יותר כך תגדל האחריות שתרבוץ לפתחו. על בעל האתר לשאוף להציג עצמו כ'מפיץ' שאינו אחראי לתכנים המופצים ולהימנע מלהצטייר כ'מוציא לאור' אשר אמור לערוך את התכנים ולסננם ולכן גם יהיה אחראי לגביהם.

פרסום והצבה של תכנים מטעם האתר תכנים אשר מופצים מטעם בעל האתר ונמצאים תחת שליטתו, יביאו להחלת רמת אחריות גבוהה יחסית ביחס לתוכנם, בדומה לאחריות החלה על 'מוציא לאור' אשר, כאמור, חזקה עליו כי ערך את התכנים וסינן מתוכם את הבלתי רצויים.

הצנת שירותים שונים בעלי רמות שונות של אחריות משפטית, בכפיפה אחת עשויה לטשטש את האבחנה בין השירותים השונים ולהביא למצב בו האתר ייחזה על ידי הערכאות כמקשה אחת לעניין רמת האחריות (ויגרור לגבי כל האתר סטנדרט אחריות אחד לפי השרות המחייב באחריות הכבדה יותר).

לאור זאת, מומלץ כי בעל האתר ינהל הפרדה בתוך האתר בין השירותים השונים; החל ברמת מבנה בסיס הנתונים, ועד לרמת ממשק המשתמש. כדאי להקצות דף נפרד לכל שרות בלוויית כותרות ברורות וסימני מסחר מזהים למיניהם ביחס למקור המידע ואופי השירות, להימנע מפריימים של שירותים שונים באותו המסך, להציג מפת אתר היררכית להבהרת ההפרדה בין חלקים שונים באתר, ולאפשר מעבר בין חלקים שונים באתר רק דרך דף אינדקס מרכזי ולא בגישה ישירה ביניהם.

מאת אייל ברזילי, סייעה בהכנת הטור - עו"ד מלי איתן

מלך הטפסים

רכות לבניית טפסים אלקטרוניים סובלות לעתים קרובות מהיעדר גמישות, שנובע מהרצון לאפשר בנייה קלה של טפסים גם למי שאינם מתכנתים מקצועיים. במקרים אחרים, הערכה רבת עוצמה אבל יכולים לבנות עמה טפסים רק קבוצה קטנה של מי שבקיאים ברזי כתיבת הסקריפטים. לעומת הכלים האלה, FormFlow 99 מתוצרת JetForm מאפשרת כמעט לכל אחד לבנות טפסים רבי עוצמה.

FormFlow 99 חייבת הרבה מקלות השימוש שלה למימשק הבולט בנקיונו, שמורכב משני פריימים. הטופס עליו עובדים מוצג בפריים השמאלי, בעוד דפדפן המאפיינים הניתן לעריכה מוצג בפריים הימני,

מאת רבקה פרנסס רוהאן

ומאפשר למשתמש לעצב ולערוך עצמים בטופס. שינויים בכל פריים באים מיד לידי ביטוי בפריים השני.

עצמים בסיסיים (תיבות סימון, למשל) דורשים מעט מאוד עבודת עריכה, אבל העושר הרב של המשתנים עשוי לפתות אותך להשתולל. למשל, לגבי תיבת סימון מוצעות שבע רשימות נגללות של משתנים - דוגמת המשתנה "גבולות", שעבורו מוצעים חמישה ערכים אפשריים.

בעוד ששמתנו לגלות את שפע האפשרויות, אנו מוצאים שקל להתבלבל. אם נשאר בדוגמה של הגבול, לא תמיד כשבחרנו ערך מסויים, התבטא השינוי בתצוגה המוקדמת. רק בשלב מאוחר יותר גילינו שכדי ששינוי יתבטא בתצוגה המוקדמת צריך ראשית לבחור בערך "גבולות" מתוך סיווג

FormFlow 99

☆☆☆ מתוך 4

המחיר $7,900 למאה רשיונות

פלטפורמה חלונות 95/98/NT4.0

אתר www.jetform.com

מנהלי שיווק, מנהלי מיחשוב ותקשורת, מנהלי אירגון ושיטות, מקדמי מכירות סוכני הפצה ומכירות מוזמנים!

בחסות: Oracle Applications | Fct | קונתהל | אנשים ומחשבים ISRAEL WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

CALL CENTER

מכשיר מרכזי לקשר עם הלקוחות לקידום השיווק והמכירות

היום הכל מסכימים - ואף מנסים ליישם הסכמה זו - כי "הלקוח במרכז". לשאלה מורכבת זו יש מגוון תשובות הן בהיבט הפסיכולוגי/ארגוני והן בהיבט הטכנולוגי. ההתפתחות המהפכנית בתחום של מרכזי קריאות ממוחשבים ותקשורת משולבת קולית ומחשבית, מציבה אפשרויות רבות בתחום השירות ללקוח. גם ההתפתחויות בתחום של העברות מולטימדיה מחוללות מהפכה בכל מה שנוגע לשיווק ומכירות. האפשרויות החדשות מחייבות בחירה מושכלת המביאה בחשבון שיקולים של עלות/תועלת, תקשורת יעילה - פנים-ארגונית ובין ארגונית, מרכזי שירות ללקוחות ועוד. בתוך כל אלה משתלב גם הפוטנציאל של נגישות לאינטרנט (אוטוסטרדת המידע). כל התחומים הללו יידונו בכנס מקצועי ייחודי לנושאים אלה.

נושאי הכנס:

- CALL CENTER - "מרכז קריאות" כל השיטות הקיימות והמתפתחות
- שיטות הפעלה - בתוך הארגון ומחוצה לו
- יישומים בארץ
- האינטראקציה מול הלקוח
- טלפוניה, מיחשוב ומענה קולי לסוגיו - התרומה לשיווק ומכירות
- מיחשוב וטלפוניה - שיפור השירות על ידי גישה ועבודה מרחוק
- שיווק משולב באינטרנט - מי צריך טלפון?
- מערכות CTI שולחניות משולבות כלי קול
- שילוב שלוחות אלחוטיות בארגון העסקי
- שילוב העברת מסרים בטלוויזיה בכבלים, טלפוניה ותקשורת מחשבים
- שילוב מערכות FAX ON DEMAND, VOICE MAIL, IVR

רב- שיח: שיקולים כלכליים ויישומים בהקמת מרכזי קריאות, ושילוב מערכות טלפוניה ומיחשוב בארגון.

אל: אנשים ומחשבים - מרכז רישום לכנסים פקס 03-6889207, טל 03-6385848

כן! אני מעוניין ❑ לתת חסות ❑ להציג ❑ להשתתף כמאזין בכנס המקצועי "Call-Center"

שמי _____ שם חברה _____

תפקיד _____ טל' _____ פקס _____

כתובת מדוייקת למשלוח טופס הרשמה _____

Email _____

חדש על המדף

מאת יובל דרור

האינטרנט והמשפט המסחרי המקוון

אולי הספר המעמיק והיסודי ביותר שזכיתי לראות בכל הקשור להיבט העסקי של האינטרנט. הספר סוקר בצורה חדה וברורה את כל הסוגיות שמטרידות איש עסקים שרוצה להיכנס לסחר האלקטרוני, חברה שרוצה לחתום על חוזה לקידום האתר שלה, מעצב שרוצה לוודא שאינו עובר על חוקי זכויות היוצרים, ובמיוחד עורך דין או סטודנט למשפטים שרוצה שלא לפגר אחר עולם העסקים. בלי חפיף, בלי על יד ובערך - הספר נותן תשובה ברורה ומעמיקה לכל סוגיה, וכולל חוזים ורשיונות לדוגמה. הספר מומלץ בחום לכל מי שעוסק בהיבט העסקי של האינטרנט, חבל רק שגם המחיר מכוון-עסקים.

האינטרנט והמשפט המסחרי המקוון, עו"ד יהונתן בר שדה, הוצאת פרלשטיין גינוסר, 602 עמודים, 620 ש"ח.

HTML 4 - קורס ידידותי למתחילים

ספר נוסף בסדרת "קורס ידידותי", היא סדרת Dummies הידועה. כבשאר ספרי הסדרה, הספר מתחיל מרמת הידע הנמוכה ביותר (מה זה HTML, תגים בסיסיים) ומתקדם עד לרמה גבוהה יחסית - תכנון טפסים, שימוש במפות תמונה ותכנון אתר. לספר מצורף תקליטור עם תוכנת HTML Pad, עורך HTML טקסטואלי שילווה את הקורא במהלך לימודיו. הפרק שמשך את עיניי במיוחד הוא הפרק המוקדש כולו לבעייתיות המוכרת לכולנו - HTML ועברית. אדם קליין, העורך המקצועי של הספר ישב וכתב פרק שלם המתייחס לבעיות ולפתרונות - כל הכבוד.

HTML 4 - קורס ידידותי למתחילים, הוצאת אופוס, 364 עמודים (כולל תקליטור), 99 ש"ח.

תכנות מעשי ב-JAVASCRIPT

באינטרנט פזורים מאות אתרים שמציעים מאות ואלפי סקריפטים חינם, עורכי HTML רבים כותבים עבורנו סקריפטים, מה שמעלה את השאלה - מי צריך את הספר הזה? התשובה פשוטה: מי שאוהב לעשות את העבודה לבד, מי שלא רוצה לסמוך על אחרים, מי שסקרן לדעת איך זה עובד. כמה אנשים כאלה יש? לדעת אופוס, מספיק כדי להוציא ספר. הספר מעניק את כל המידע הרלוונטי למי שרוצה ללמוד כיצד לכתוב JavaScript. הוא מתעכב על כל מושג עצם ופונקציה ואחר כך מלמד כיצד יש לחבר את כל הגורמים הללו לכדי סקריפט. הבעיה המרכזית היא שכאשר רוצה הספר להציג סקריפט רציני לדוגמה, צריך הקורא לאמץ את עיניו כדי לא להחמיץ אף שורה מבין עשרות השורות מהן מורכב הסקריפט. כנראה שמי שרוצה ללמוד שפה, צריך להתאמץ.

תכנות מעשי ב-JavaScript, הוצאת אופוס, 437 עמודים (כולל תקליטור), 129 ש"ח.

הגבולות ולהחליף את ערך ברירת המחדל "ללא", בערך המורה להציג את הגבול הממויים בו אנו מעוניינים. לדעתנו, עדיף שברירת המחדל תהיה שהגבולות יוצגו בכל צידי התיבה. דוגמה נוספת - אם תצייר עיגול ותבחר צבע מילוי, הוא לא יוצג עד אשר תבחר אחד מ-14 אופני ההצללה האפשריים (ברירת המחדל היא "ללא צלי").

אבל, ברגע שהסתגלת למתודולוגייה המשונה, התוכנה בהחלט קלה לשימוש.

אפילו עם המבחר הרחב של המשתנים שהתוכנה מספקת, כל פרט - מסוג ההצללה ועד למיקום הטקסט בסמוך לקו - ממויין בסיוגים הגיוניים ונגישים. זה נכון הן לגבי דפדפן המאפיינים והן לגבי תיבות השיחה שמוצגות בלחיצה על הלחצן הימני של העכבר, ומשמשות את מי שמעדיף לסגור את הפריים של דפדפן המאפיינים.

אפשר להתאים אישית את סרגלי הכלים באמצעות תפריט חלונות הסטנדרטי, או באמצעות תפריטים שיוצגו בלחיצה על הלחצן הימני של העכבר. תלמד מהר לזהות לחצנים המשמשים ליצירת רשימה גגללת, למשל - ובמקרה שלא, תצבעה עם העכבר על לחצן תציג את תפקידו.

מנוע החיישב שמהווה את ברירת המחדל של FormFlow 99 מאפשר לבצע חישובים אריתמטיים, חישובי תאריך ושעה, וגם חישובים פיננסיים ולוגיים והפקת הודעות. אפשר להרחיב את היכולות שלו באמצעות ויזיואל-בייסיק סקריפט, ג'ווה-סקריפט ותסריטי ActiveX. ספרייה הכלולה בתוכנה מקילה על ניהול הסקריפטים ושימוש חוזר בהם, כמו גם על אחסון עצמים וקבוצות עצמים.

קישור הטפסים המקוונים לבסיסי נתונים מתבצע בכמה לחיצות עכבר, וניתן להשתמש בהם באינטרנט, באינטראנט וגם ברשת LAN מקומית. התוכנה מגיעה עם מאגר של טפסים מוכנים, שתוכל להתאים לצרכיך. חבל רק שלא ניתן לבחור את הטפסים המוכנים מתוך רשימה, אלא יש לאתר טופס מתאים באמצעות מילות מפתח. חבל גם שתוצאות החיפוש מוצגות כאוסף קישורים טקסטואליים, ולא כתמונה מוקטנת של כל טופס.

אם אתה מחפש כלי שיקל ליצור טפסים, 99 FormFlow שווה בדיקה.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

אינטרנט CD

אודיו (תוכנות Audio)

Abe's MP3 Finder 2.1 תוכנה לאיתור קבצי MP3 ברשת
רשיון חופשי
תיקייה Abe's MP3 Finder
קובץ הפעלה setup.exe
אתר mp3finder.ml.org

CDumper 1.1 נגן תקליטורים מתוחכם, שמציג פרטים על השיר מתוך נתוני ברשת, מאפשר לנגן כמה שירים במקביל, ואף לבצע קריאוקי
רשיון דמו, רשיון קבוע $99
תיקייה CDumper
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.gmixon.com

CoolEdit 96 Release 12/13 עורך קבצי קול מתקדם, שתומך בתצורות הנפוצות באינטרנט ובחלונות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $50
תיקייה CoolEdit
קובץ הפעלה c96setup.exe
אתר www.syntrillium.com

COWON Jet-Audio 4.02 חבילה של תוכנות אודיו שכוללת נגן מידי, MP3 ותצורות נפוצות אחרות, נגן וידיאו, נגן תקליטורים שמציג פרטים על התקליטורים מבטיסי נתונים ברשת, מיקסר, אקווליזר, אפקטים ועוד
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29
תיקייה COWON Jet-Audio
קובץ הפעלה jad402te.exe

Spinner Plus 1.5 ממשק שמוסיף לריל אודיו ערוצים רבים בהם ניתן לשמוע מוסיקה ברשת
רשיון חופשי
תיקייה Spinner Plus
קובץ הפעלה spinnerplus.exe
אתר www.Spinner.com

SuperSonic 4.1 חבילה של תוכנות אודיו - ביניהן נגן תקליטורים, מיקסר, נגן מידי, עורך קבצי קול ועוד
רשיון שיתופי, 30 יום, רישיון קבוע $49.95
תיקייה SuperSonic
קובץ הפעלה soniq62.exe
אתר www.gosupersonic.com

Virtusa Gold 3.01 חבילה עשירה של נגנים - לתקליטורים מידי, MP3 ועוד. כוללת בסיס נתונים לניהול קבצי קול, ומאפשרת גם להמיר קבצי קול ולצרוב תקליטורים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $49.95
תיקייה Virtusa
קובץ הפעלה VirtusaGoldFul301TrialUs.exe
אתר www.audiosoft.com

Winamp 2.05 נגן קבצי MP3
רשיון חופשי
תיקייה Winamp
קובץ הפעלה winamp209.exe
אתר www.winamp.com

WinAmp 2.091 נגן קבצי MP3
רשיון שיתופי, 14 יום, רשיון קבוע $10
תיקייה WinAmp
קובץ הפעלה winamp209.exe
אתר winamp.lh.net

דפדפנים (תוכנות Browsers)

מיקרוסופט אינטרנט אקספלורר 4.01 עברי SP1 הגרסה המלאה - מתאימה לחלונות 95, אך לא ל-98 עברי (זהה לזו שצרפנו בחודש שעבר). בחודש הבא נצרף את גרסה 5.0 הסופית - אם תופיע החודש כמתוכנן, אנו שבים ומזהירים כי היו משתמשים שהתוכנה גרמה להם נזק - התקנה על אחריותך בלבד.
רשיון חופשי
תיקייה IE401HebrewSP1
קובץ הפעלה ie4setup.exe
אתר www.nicrosoft.com/ie

נטסקייפ קומיוניקייטור 4.5 סטנדרד הדפדפן של נטסקייפ בגרסה המלאה והעדכנית (זהה לזו שצרפנו בחודש שעבר)
רשיון חופשי
תיקייה Netscape
קובץ התקנה cc32e45.exe
אתר home.netscape.com

צ'אט (תוכנות Download)

ראה כתבה בעמוד 52

IRC Gold 3.0.1 תוכנת צ'אט עם תוספות רבות - דוגמת רדיו וטלוויזיה
רשיון חופשי
תיקייה IRC Gold
קובץ הפעלה igsetup.exe
אתר www.Sonique.com

mIRC 5.5 גרסה חדשה לתוכנת הצ'אט הפופולארית ביותר
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
תיקייה mIRC
קובץ הפעלה mirc55t.exe
אתר www.mirc.com

PIRCH 98 1.01 תוכנת צ'אט ידידותית
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $20
תיקייה PIRCH
קובץ הפעלה pirch98s.exe
אתר www.pirchat.com

Turbo IRC 98 תוכנת צ'אט שמתאימה במיוחד למתחילים
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $30
תיקייה Turbo IRC
קובץ הפעלה setup.exe

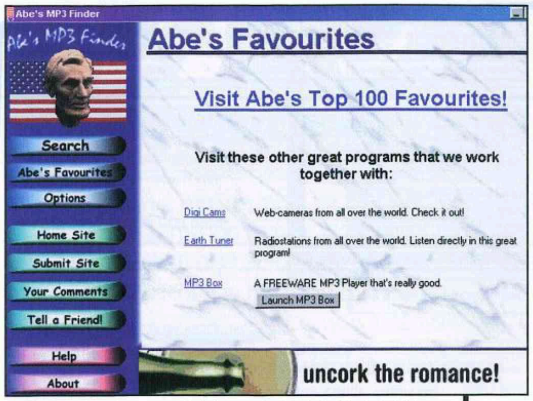
VIRC 97 תוכנת צ'אט שתומכת בגרירה והשלכה להפעלה קלה יותר
רשיון חופשי
תיקייה VIRC
קובץ הפעלה Virc97.exe

הורדה (תוכנות Download)

Axman 3.0 תוכנה שמאפשרת לפצל קובץ גדול לקבצים קטנים - לצורך אחסון בכמה תקליטונים, למשל
רשיון שיתופי, 30 יום, $17.50
תיקייה Axman
קובץ הפעלה gr332p2.exe

CuteFTP 2.8 הגרסה החדשה של תוכנת ה-FTP הפופולארית
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $34.95
תיקייה CuteFTP
קובץ הפעלה cute2832.exe
אתר www.cuteftp.com

Download Master 2.0 הורדה מהירה של קבצים - גרור את הקובץ והשלך אותו במנהל ההורדה, מבלי שתיפתח תיבת השמירה
רשיון שיתופי, 30 יום, $29



Abe's MP3 Finder יאתר עבורך קבצי MP3 ברשת

איך עובדים הוראות הפעלה

התקליטור מפעילים מתוך ממשק "המחשב שלי". הסדר בו מופיעות התוכנות בעמודי "מדריך אינטרנט CD" תואם את הסדר של התיקיות והקבצים בתקליטור. כדי להתקין תוכנה:

- לחץ לחיצה כפולה על סמל "המחשב שלי".
- לחץ לחיצה כפולה על סמל כונן התקליטורים.
- לחץ לחיצה כפולה על סמל התיקיה המופיעה בכותרת של קבוצת התוכנות.
- לחץ לחיצה כפולה על סמל התיקיה שמצויינת בין פרטי התוכנה.
- לחץ לחיצה כפולה על קובץ ההתקנה של התוכנה.

אם לא ציינו אחרת בין פרטי התוכנה, היא מתאימה הן לחלונות 95 והן ל-98. אם לא ציינו אחרת בין פרטי התוכנה, מדובר בתוכנה חדשה, או בגרסה חדשה. איננו מצרפים תוכנות שכבר צירפנו בעבר - למעט הדפדפנים והתוספים החשובים, ותוכנת PCTools שהשימוש בה למשך חצי שנה מוענק כשי למנויינו.

אנו שבים ומזכירים כי התוכנות בתקליטור ניתנות כבונוס לקוראינו, והבונוס הוא החיסכון בזמן ההורדה בלבד. עבור תוכנות שיתופיות יש לשלם ליצרן אם משתמשים מעבר לתקופת הניסיון איננו נותנים ואיננו יכולים לתת אחריות לתוכנות או לנזקים שהן עלולות לגרום למחשב. ההתקנה היא על אחריותך בלבד. איננו מכירים את התוכנות ואיננו יכולים לתת להן תמיכה. מידע נוסף על כל תוכנה תוכל למצוא באתר היצרן או בתפריט העזרה של התוכנה. אם לא מצאת תשובה לבעייתך באתר או בעזרה, שלח דואר אלקטרוני ליצרן (ולא אלינו). את כתובת הדואר האלקטרוני לקבלת תמיכה תוכל בדרך כלל למצוא בתפריט העזרה או באתר היצרן.

תיקייה Download Master
קובץ הפעלה setup.exe

eSafe 2.0 הגנה מפני יישומים עויינים ברשת
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $49
תיקייה eSafe
קובץ התקנה esp2.exe
אתר www. eSafe.com

GetRight 3.3.2 תוכנה שמאפשרת לחדש הורדה שנקטעה - בתנאי שהשרת תומך בכך
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $17.50
תיקייה GetRight
קובץ הפעלה gr332p2.exe
אתר www.GetRight.com

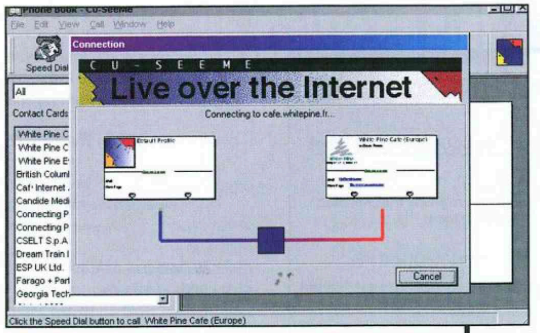
PowerZip 4.5.1 תוכנה לכיווץ ופריסה של קבצים, בממשק דמוי סייר חלונות
רשיון חופשי
תיקייה PowerZip
קובץ הפעלה pzip45.exe
אתר www.powerzip.lco.net

TurboZip 3.01 תוכנה לכיווץ ופריסה של קבצים, וניהול ארכיונים, מתוך ממשק סייר חלונות
רשיון שיתופי, 30 יום, $39.95
תיקייה TurboZip
קובץ הפעלה tzipentb.exe
אתר www.pgcc.com/turbozip

משחקים
(תיקיית Games)

דיירקט X 6.0 תוסף מולטימדיה, חיוני להפעלת משחקי רשת רבים
רשיון חופשי
תיקייה DirectX
קובץ הפעלה לבעלי מחשבים חדשים או לבעלי חלונות 98 - dx6core.exe. לבעלי מחשבים ישנים או חלונות 95 עברי (עלולות להופיע בעיות בחלונות עברי, אבל זו המלצת מיקרוסופט) - dx6eng.exe
אתר www.microsoft.com/directx

PC Leagues Administrator 2.0 נהל ליגה של קבוצות ספורט



ערוך שיחות ועידה בווידיאו עם הגרסה החדשה של CU-SeeMe

רשיון חופשי
תיקייה Leagues
קובץ הפעלה pcadmin.exe
אתר www.pcleagues.com

NetGammon 6.02 3D שש-בש רשת
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע כרוך ברכישת מנוי תמורת $34 לשנה
תיקייה NetGammon
קובץ הפעלה ng602u32.exe
אתר www.netgammon.com

NetIntelliGames 3.01 חבילה של משחקי רשת - ביניהם קלפים, דמקה ומלחמה
רשיון שיתופי, 30 יום או 100 שימושים, רשיון קבוע $19.95
תיקייה NetIntelliGames
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.netintelligames.com

PCToto 3.01 תוכנה ישראלית למילוי טוטו ושליחתו באמצעות המודם. למנויי אינטרנט וורלד הטבה מיוחדת - מינוי לשרות חינם למשך שישה חודשים, (תשלום רק עבור הטפסים שמילאת ושלחת). כדי להצטרף לשרות ולקבל את ההטבה, התקשר לליפמן הנדסה - 03-9029720, פקס 03-9029722. וציין שאתה מנוי אינטרנט וורלד. מי שאינם מנויי אינטרנט וורלד יכולים, כמובן, גם הם להצטרף לשרות, באמצעות אותם מספרי טלפון.

תמורת 9 ש"ח לחודש.
רשיון דמו, לאחר ההצטרפות לשרות התוכנה תפעל באופן מלא
תיקייה PCToto
קובץ התקנה Setup.exe
אתר www.lipman.co.il

Spite and Malice 4.0.2 משחק רשת
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $22
תיקייה Spite and Malice
קובץ הפעלה Setup.exe

דואר
(תיקיית Mail)

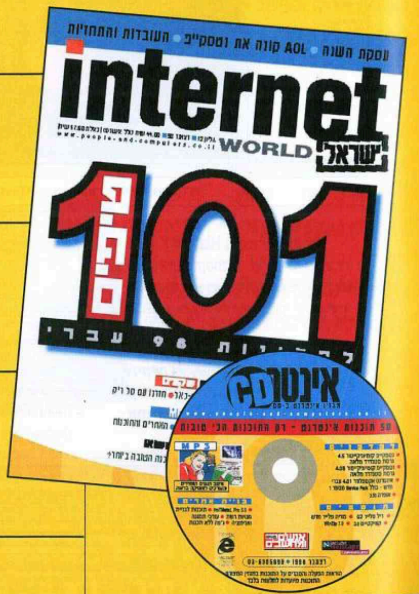
Fax 2000 2.0 תוכנה ששולחת בדואר האלקטרוני מסמכים דמויי פקס - כלומר תמונה במקום טקסט. מתאים למשלוח טפסים, הזמנות או גלויות ברכה, למשל.
רשיון שיתופי, 30 יום, $39.95
תיקייה Fax2000
קובץ הפעלה fax2000.exe
אתר www.Pro-Pro.com

PopIt 1.895 תוכנה לניהול קל של תיבות דואר רבות
רשיון שיתופי, 30 יום, $10
תיקייה PopIt
קובץ הפעלה POPit Setup.exe
אתר www.Pro-Pro.com

אתה גולש באינטרנט?

■ איך ניתן לחסוך כסף בגלישה באינטרנט? ■ איזה ספק הכי זול, מהיר ואיכותי? ■ מה הם החידושים והסיפורים החמים ברשת? ■ איזה תוכנות כדאי או לא כדאי להוריד מהרשת? ■ מה הן החדשות המעניינות ומי בכותרות בעולם האינטרנט? ■ כמה אתרים ישראליים מעניינים נוספו החודש? ■ איפה כדאי להתחיל לגלוש? ■ איפה, מתי, כמה ובאיזה מחיר כדאי לקנות? ■ איזה דפדפן עדיף ולמה? ■ איך ניתן לחסוך כסף בהורדת תוכנות מהרשת?

אם גם אתה שואל את עצמך את השאלות האלה, אתה חייב לעצמך את ערכת INTERNET WORLD כלי העבודה של כל גולש.



כל חודש ירחון אינטרנט וורלד ישראל

■ סקירות, תחקירים, כתבות וחדשות בתחום האינטרנט מהארץ והעולם ■ ריאיונות עם האנשים שעושים את האינטרנט בישראל ■ תוכנות, אתרים, מודמים ועוד מבחנים ממעבדות INTERNET WORLD בארה"ב המקצועיות ביותר בעולם ■ מדריך ספקי אינטרנט מלא עם כל ההשוואות.

כל חודש תקליטור אינטרנט עדכני

■ תקליטור האינטרנט היחיד בישראל שחוסך לך זמן וכסף ■ לפחות 50 התוכנות הטובות, העדכניות והחשובות ביותר לאותו חודש כולל גרסאות עדכניות ומלאות של אקספלורר ונטסקייפ ■ למה לבזבז שעות רבות של זמן תקשורת יקר כדי להוריד את התוכנות שאתה צריך?

כל שבוע עדכון בדואר האלקטרוני

כל סוף שבוע תקבל לתיבת הדואר עדכון ובו חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים ומעניינים.

כל ערב יומן הדואר האלקטרוני הראשון בישראל ובעברית

■ חדשות ■ בידור ■ עסקים ■ ספורט ■ ציאטים ■ שידורים חיים ■ קח עדכנט לשבועיים **כשי חינם!** ■ הרשמה באתר www.adca.net

לפרטים צלצל 03-6385898 פקס 03-6889207

www.peopie-and-computers.co.il

יומן הדואר האלקטרוני הראשון בישראל ובעברית

עדכנט

קח עדכנט לשבועיים כשי חינם!
ההרשמה באתר עדכנט
www.adca.net

אינך צריך עוד לחפש אחר הסיפורים החמים באינטרנט - מדי ערב בשעה 19:00, חמישה ימים בשבוע, הם יגיעו אליך לתיבת הדואר האלקטרוני. עם קישורים ותמונות, בעברית מלאה ובעיצוב עשיר ועדכני.
עדכנט - כל מה שחדש וטוב באינטרנט:

- חדשות טריות מישראל וממיטב אתרי החדשות בעולם - עם קישורים ישירים לאתרים שעושים את הסיפורים
- מבזקי עסקים מהארץ ומהעולם, שערים ומדדים - מלווים בקישורים לאתרים הנכונים
- אתרים חדשים והמלצות יומיות על אתרים מעניינים
- לוח יומי של שידורים באינטרנט - צ'אטים עם מפורסמים, שידורי וידיאו ואודיו מרתקים
- כל יום מדור מיוחד: ספורט, בידור, עסקים, אוכל, מחשבים, טיולים

"וואלה! היום: אפשר בהחלט להוריד את הכובע. עדכנט מביא לקוראיו הפניות מתומצתות ממיטב אתרי החדשות והמידע ברשת... האינטרנט הישראלי לא יכול לבקש תגבור טוב מזה"

אנשים ומחשבים ISRAEL

מחיר מבצע 29 ש"ח לחודש (כולל מע"מ), מבצע למנויי ירחון אינטרנט וורלד 20 ש"ח לחודש (כולל מע"מ)

התקשר עכשיו 03-6385898

או הזמן באתר www.adca.net

SpamBuster 1.62 תוכנה לסינון דואר זבל ולמחיקה אוטומטית שלו
רשיון שיתופי, 30 יום או 100 שימושים, $19.95
תיקייה SpamBuster
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.contactplus.com

Talking Email 1.3 תוכנה שמקריאה את הדואר האלקטרוני
רשיון שיתופי, 14 יום, $14.95
תיקייה Talking Email
קובץ הפעלה et1.exe
אתר www.contactplus.com

WinBiff 4.2 תוכנה שבודקת את תיבות הדואר, מסננת דואר זבל, וגם יודעת להתקשר ולנתק אוטומטית
רשיון שיתופי, $12
תיקייה WinBiff
קובץ הפעלה Setup.exe
אתר www.stecksoft.com

אוף ליין
(תיקיית Off-Line)

WebWhacker 3.2 תוכנה שמורידה אתרים שלמים ומאפשרת לך לצפות בהם אוף-ליין בדפדפן
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $49.95
תיקייה WebWhacker
קובץ הפעלה www953.exe
אתר www.ffg.com

WebZip 2.60 תוכנה שמורידה אתרים שלמים, מכווצת אותם לחיסכון בנפח אחסון ומאפשרת לך לצפות בהם אוף-ליין
רשיון שיתופי, 28 יום, רשיון קבוע $39.95
תיקייה WebZip
קובץ הפעלה webzip260.exe
אתר www.spidersoft.com

טלפונים
(תיקיית Phones)

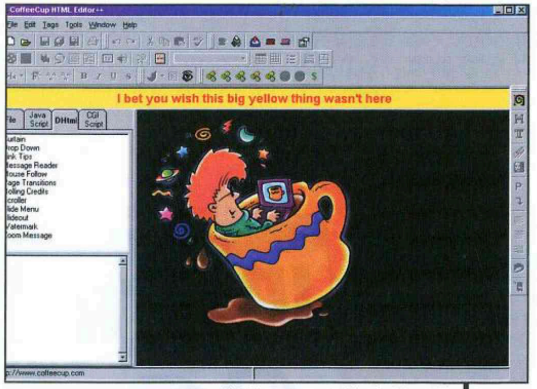
CU-SeeMe 3.1.2 אחת מתוכנות ויעוד הווידיאו הוותיקות והמוצלחות ביותר, כוללת גם צ'אט, שיתוף מסמכים ושיחות אודיו
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $69
תיקייה CU-SeeMe
קובץ התקנה cu312.exe
אתר www.wpine.com

Net2Phone 9.057 שיחות מהמחשב לכל טלפון בעולם בעלות נמוכה. יש להירשם באתר החברה - הנחיות בקובץ ה-Readme שיוצג עם הפעלת התוכנה בפעם הראשונה (גרסה עדכנית מזו שצירפנו בחודש שעבר).
רשיון חופשי
תיקייה Net2Phone
קובץ התקנה n2p9057.exe
אתר www.Net2Phone.com

Web Phone 4.02 אחד מהטלפונים היותר מוצלחים, שיחות ממחשב למחשב - כולל ועידות וידיאו (אם ברשותך מצלמה) וצ'אט (גרסה עדכנית מזו שצירפנו בחודש שעבר)
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $49.95
תיקייה Web Phone
קובץ התקנה webphone.exe
אתר www.itelco.com

תוספים
(תיקיית Plugins)

Cache View 2.0 תוסף לנטסקייפ שמאפשר לצפות בדפים שהדפדפן שמר בזכרון הקאש שבכונן הקשיח
רשיון חופשי
תיקייה Cache View
קובץ הפעלה setup.exe



CoffeeCup HTML Editor++ הוא עורך HTML מתקדם

History Kill 99 תוכנה שמוחקת מנטסקייפ ואקספלורר את פרטי האתרים בהם ביקרת - מרשימת ההיסטוריה, משדה הכתובת ומשאר הרישומים, כך שפרטיותך תישמר
רשיון שיתופי, 21 יום, רשיון קבוע $14.95
תיקייה History Kill
קובץ הפעלה hk99.exe
אתר www.swanksoft.com

Media Player הגרסה מלאה נגן מדיה עדכני לחלונות 95 (זהה לזה שבחלונות 98 ולזה שצירפנו בחודש שעבר).
רשיון חופשי
תיקייה Media Player
קובץ הפעלה mpfull.exe

אתר www.microsoft.com/windows/windowsmedia/

Quicktime 3.0.2 נגן ווידיאו ואודיו בתצורת קוויקטיים (זהה לזה שצירפנו בחודש שעבר).
רשיון חופשי
תיקייה Quicktime
קובץ התקנה NcJOdao5kto.exe
אתר www.apple.com

SuperScape Viscape Universal 5.60 דפדפן לצפייה במציאות מדומה - VRML
רשיון חופשי
תיקייה SuperScape
קובץ הפעלה UL1.exe
אתר www.superscape.com

SurfSaver 1.5 תוכנה ששומרת את הדפים בהם ביקרת, כך שאם אינך זוכר כתובת של דף מסויים בו ראית חומר מעניין, תוכל לחפש בבסיס הנתונים ולאתר את הדף.
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29.95
תיקייה SurfSaver
קובץ הפעלה Surf15.exe
אתר www.askSam.com

לקבלן ולבונה (תיקיית Site Building)

Ace Expert 3.0f עורך HTML מתוחכם שכולל בין השאר יישומוני גזוה מוכנים, תבניות עמוד מוכנות, תסריט HTML דינמי וגזוה-סקריפט מוכנים, ספריית קליפ-ארט ותמיכה בתבניות CSS
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $49
תיקייה Ace Expert
קובץ הפעלה ae300.exe
אתר www.visic.com/aceexpert/

AgentWebRanking 1.0 תוכנה לרישום האתר שלך במאות מנועי חיפוש ברשת
רשיון חופשי
תיקייה AgentWebRanking
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.aadsoft.com

Arachnofilia 3.9 Build 5181 עורך HTML מתקדם שכולל תמיכה ב-CGI, גזוה סקריפט ואפילו ++C.
רשיון חופשי
תיקייה Arachnofilia
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.arachnoid.com

Browser Master 2.01 תוכנה שמציגה כיצד ייראה האתר שלך בדפדפנים שונים, באבחנות שונות ובמכשירים שונים
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
תיקייה BrowserMaster
קובץ הפעלה bmstr201.exe
אתר www.kabsoftware.com

CoffeeCup Pro 6.01 עורך HTML מתקדם עם ספריית גזוה-סקריפט ואנימציות GIF
רשיון שיתופי, 30 יום, רישיון קבוע $40
תיקייה CoffeeCup Pro
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.coffeecup.com

eAuthor Site 3.10 תוכנה ליצירה וניהול של אתרים גדולים
רשיון חופשי
תיקייה eAuthor Site
קובץ הפעלה eas3.exe
אתר www.hyperact.com

HTML Constellation 1.3 עורך מבוסס קוד, מתאים למקצוענים
רשיון חופשי
תיקייה HTML Constellation
קובץ הפעלה setup.exe

HTML Helper 4.0 עורך HTML ידידותי, מתאים במיוחד למתחילים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $30
תיקייה HTML Helper
קובץ הפעלה setup.exe

Imager 3.0 עורך תמונה שכולל אפקטים רבים וגם תמיכה בסורק
רשיון חופשי
תיקייה Imager
קובץ הפעלה img3.exe

KabCam 1.1 תוכנה שמאפשרת להציג תצלומים חיים באתר - הגדר את התדירות, והתוכנה תצלם באמצעות המצלמה המחוברת למחשב, ותעלה אוטומטית את התמונה לאתר
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $19.95
תיקייה KabCam
קובץ הפעלה Setup.exe
אתר www.kabsoftware.com

PhotoWizz 1.1.1.1 תוכנה לבניית אלבום תמונות - בכוון הקשיח או ברשת. בשני המקרים צופים בתמונות בנטסקייפ או באקספלורר
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $19.95
תיקייה PhotoWizz
קובץ הפעלה PWInstall.exe
אתר www.photowizz.com

Site Designer 2.0.6 כלי להוספה קלה של אלמנטי גזוה אינטראקטיביים לאתר
רשיון שיתופי, 60 יום, $99
תיקייה Site Designer
קובץ הפעלה sited20.exe
אתר www.sitedesigner.com

Spinel WebMapper 1.0 עורך מפות תמונה
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
תיקייה Spinel WebMapper
קובץ הפעלה wminst10.exe
אתר www.spinel.com

Store Manager 0.9 תוכנה שמאפשרת להקים קניון שכולל הפניות לחנויות וזר שמשלמות עמלה תמורת קונים שתפנה אליהן
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $49
תיקייה Store Manager
קובץ הפעלה setup.exe
אתר www.redblazer.com

TextFade 2.0 תוכנה ליצירת אפקטים מיוחדים בטקסט, ללא צורך בתכנות - התוכנה יוצרת קוד שיצבע כל אות בצבע שונה, ואת הקוד המוכן תוכל להדביק בדף
רשיון חופשי
תיקייה TextFade
קובץ הפעלה setup.exe

מדריך הספקים

נתונים נמסרו על ידי הספקים ונכונים למועד אימותם. במדריך מופיעים רק ספקים שבבעלותם קו לחו"ל. המחירים הם רק דוגמאות, הם משתנים מעת לעת, לכל ספק יתרונות ומעלו שאינם באים בהכרח לידי ביטוי במדריך ולכן לפני בחירת הספק כדאי להתעדכן לכל הספקים שמתברים באזור מגוריך.

גרף Ping מארה"ב מתאר ממוצעים חודשיים של ביצועי כל ספק בחודש ינואר 1999. הקו הירוק מתאר Time Round Trip - הזמן שלקח לאות לבצע את המסלול בקווים של הספק (נמוך יותר = טוב יותר). הקו הכחול מתאר את אחוזי ההצלחה של הגעת האות (גבוה יותר = טוב יותר).

גרף IIX קצב התקשורת בקו של כל ספק ל- IIX - צומת התקשורת הישראלי, בחודש ינואר 1999. לנתון השבוע ניכרת על קצב התקשורת לאתרים ישראליים. הקו הכחול מתאר את קצב התקשורת היוצאת והירוק את קצב התקשורת הנכנסת (גבוה יותר = טוב יותר). לגבי ספקים שמפעילים שני קווים לצומת, אנו מציגים את הגרפים של שני הקווים.

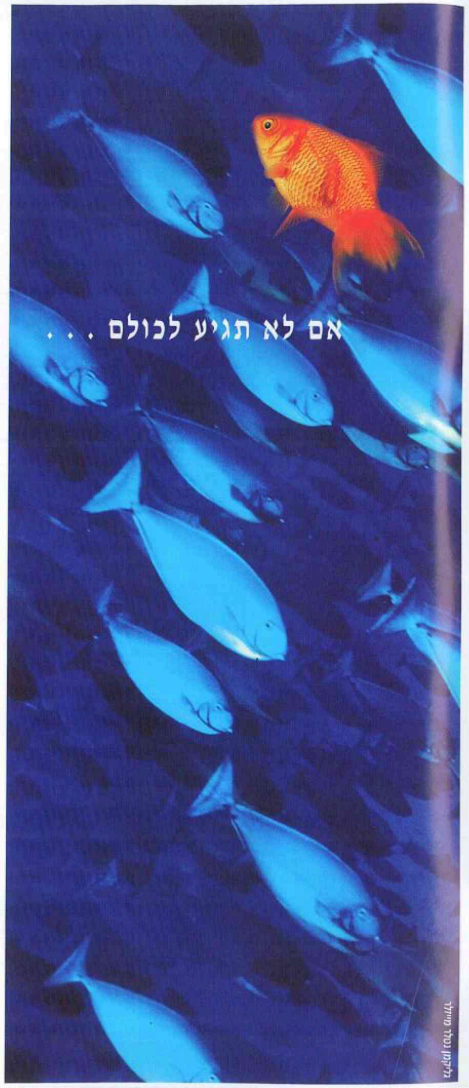
הגרפים נמסרו ע"י אלון גולן, יועץ תקשורת

www.golan.net

	קו לחו"ל	קו ל-IIX	מודמים	ISDN	התחברות בשיחה מקומית בעולם	מחיר במודם	מחיר ב-ISDN	מחיר ב-FRAME RELAY	אתר אישי	תמיכה	גרף Ping מארה"ב	גרף IIX
www.internet-zahav.net	55 מסל"ש	4 מסל"ש	V.90 56000 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$9.90 ל-6 שעות	$29 ללא הגבלת שעות, תמיכה $5 לשיחה או $34 כולל תמיכה. קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנתיים	מ-$400	בחלק מהחבילות	24 שעות		קצב תקשורת ממוצע בסל"ש נכנסת 864 יוצאת 1370
www.aquanet.co.il	2 מסל"ש	1 מסל"ש	33600 וגם 56000 K56Flex בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג למעט 06	אין	2 ש"ח לשעה (מינימום 10 ש"ח לחודש)	$15 ללא הגבלת שעות, קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנה	מ-$100	ללא הגבלה	9.00 - 23.00	ממוצע חודשי RTT 289 הצלחה 91%	קצב תקשורת ממוצע בסל"ש נכנסת 199 יוצאת 87
www.actcom.co.il	2.5 מסל"ש	3 מסל"ש	33600 וגם 56000 K56Flex ו-V.90 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	אין	מ-$14 ל-10 שעות	זהה למודם. $35 ללא הגבלת שעות, במחיר המרת קו מקבלים גם כרטיס חינם	עסקי - $165 אישי מ-$67 לחודש	בחלק מהחבילות 24 שעות בחיוג חינם		ממוצע חודשי RTT 431 הצלחה 99%	קצב תקשורת ממוצע בסל"ש נכנסת 224 יוצאת 270 קצב תקשורת ממוצע בסל"ש נכנסת 803 יוצאת 62
www.netvision.net.il	80 מסל"ש	4 מסל"ש	33600 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$29 ללא הגבלת שעות	מ-$29 ללא הגבלת שעות, לא כולל תמיכה	מ-$400	בחלק מהחבילות לפי תבנית	24 שעות חינם בכל החבילות	ממוצע חודשי RTT 223 הצלחה 99%	קצב תקשורת ממוצע בסל"ש נכנסת 1615 יוצאת 940 קצב תקשורת ממוצע בסל"ש נכנסת 801 יוצאת 995
www.isdn.net.il	3.5 מסל"ש	1 מסל"ש	אין	בכל אזורי החיוג	אין	אין	$29 ללא הגבלת שעות, המרת קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנתיים, 128 קסל"ש $60.	מ-$180	ללקוחות עיסקיים	8.00 - 24.00, 3 דקות חינם ואח"כ 2 ש"ח לדקה אם התקלה אצלך, ללקוחות עסקיים 24 שעות חינם	ממוצע חודשי RTT 539 הצלחה 86%	

קבל חינם עדכון שבועי

כמנוי או כקורא אינטרנט וורלד אתה זכאי לקבל חינם מדי סוף שבוע את העדכון השבועי: שבועון דואר אלקטרוני בעברית עם חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים ומעניינים. כדי לקבל את העדכון השבועי עליך להיכנס לאתר של אנשים ומחשבים (הכתובת למטה), ללחוץ בעמוד השער על הקישור "קבל חינם עדכון שבועי" ולמלא את הטופס המקוון. אישור על הצלחת הרשמתך יוצג לאחר הלחיצה על "Submit", ואישור נוסף יישלח אליך בדואר האלקטרוני. זו הדרך היחידה לקבל את העדכון השבועי לתיבת הדואר האלקטרוני - בקשות טלפוניות או בדואר האלקטרוני לא יענו. את העדכון השבועי ניתן לקרוא רק בתוכנות הדואר של נטסקייפ או אקספלורר 4. כדי להפסיק לקבל את העדכון השבועי, בתחתית דף העדכון לחץ על הקישור "תפסיקו לשלוח לי את העדכון השבועי" מלא ושלח את הטופס. כדי להחליף את הכתובת אליה אתה מקבל את העדכון, מלא את הטופס "תפסיקו לשלוח לי.." לגבי הכתובת הישנה, ומלא מחדש את טופס ההרשמה לגבי הכתובת החדשה.



איך תבחר את הטוב ביותר?

אנשי ההיי-טק והבכירים במדינה קוראים את העיתון של המדינה

כשדרושים לך האנשים הטובים, המוכשרים והאיכותיים ביותר אתה חייב לפרסם בלוח הדרושים הגדול ביותר במדינה- לוח דרושים ידיעות אחרונות.

רק בלוח ידיעות אחרונות אתה יכול להיות בטוח שהמודעה שלך תגיע לאחוז הגבוה ביותר של עובדים פוטנציאליים.

לכן כאשר אתם מחפשים עובדים בכירים והיי-טק

פרסמו ב- לוח דרושים ידיעות אחרונות

טל' 03-6952222 פקס' 03-6952277

פתוח

האתר החדש של אנשים ומחשבים

- המבזק היומי
  כל יום חדשות
  אינטרנט
  ומחשבים
- העדכון השבועי
  כל שבוע חדשות
  אינטרנט וקישורים
  לאתרים חדשים
- אינטרנט וורלד מבחר
  כתבות מתוך הגיליונות
  האחרונים של מגזין
  אינטרנט וורלד ישראל
- סקרים בנושאי אינטרנט ומחשבים,
  תלושי הנחה לתערוכת אינטרנט
  וורלד, חתימת מנוי בשרת מאובטח,
  עדכנט לשבועיים חינם ועוד הפתעות

www.people-and-computers.co.il

אנשים ומחשבים ISRAEL

וואלה! www.walla.co.il

people-and-computers.walla.co.il

האתר בשיתוף עם וואלה-טלטל